



TEKOHÁ

REVISTA DIGITAL

SECRETARÍA DE EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN TECNOLÓGICA. FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

ISSN: 2451-778X - Nº5 EDICIÓN 2017

**REVISTA DE DIVULGACIÓN DE ACTIVIDADES
DE EXTENSIÓN Y TRANSFERENCIA**

- EDICIÓN ESPECIAL -



ANIVERSARIO

DEPARTAMENTO DE TURISMO

1977 - 2017





Revista de divulgación de actividades de la Secretaría de Extensión y Vinculación Tecnológica - FHycS - UNaM

Staff de la revista

DIRECTOR

LIC. HUGO SERGIO ANTONIO MEZA

CO-DIRECTORA

LIC. ADRIANA NOEMÍ VILLAFañE

CONSEJO EDITORIAL Y DE REDACCIÓN

PROF. VIOLETA ROCÍO I. FLORES

MGTER. MARCELA DA LUZ

PROF. CRISTIAN DÍAZ

EDICIÓN TÉCNICA

LIC. SUSANA EUNICE JAROSZCZUK

LIC. ESP. NÉLIDA ELBA GARCÍA

LIC. ESP. MARLENE BAR

TEC. CARLOS BENÍTEZ

TEC. MYRIAM CHUPIAK

LIC. MILTON TERENZIO

Evaluadores de este número:

RUBÉN MOREL

FROILÁN FERNÁNDEZ

JORGE SERVÍAN

MARCELA DA LUZ

JUAN IGNACIO PÉREZ CAMPOS

CRISTIAN DÍAZ

Índice

Editorial..... pp.3-5

El departamento de turismo: cuarenta años de historia y una larga vinculación con el medio..... pp.7-12

MGTER. FERNANDA ITATÍ FIORINO

MGTER. ELVIRA ALICIA LANSSE

40 años del Departamento de Turismo: experiencia de extensión universitaria..... pp.13-19

LIC. MACIEL, ALDO DANIEL

LIC. POGGI, EDUARDO ROBERTO

LIC. GUTIÉRREZ, FERNANDO MANUEL

ESTUDIANTE BARRIONUEVO, BERENICE

La experiencia de "Ñeé de turismo".. pp.20-26

LIC. VÍCTOR JOSÉ TORRES

LIC. CLAUDIA FABIANA WROBEL

La interpretación como arte en el Guía de Turismo..... pp.27-34

LIC. KALLSTEN, LEONOR ÉSTER

La Práctica Profesional II en relación con el medio..... pp.35-41

LIC. SERGIO FABIÁN BENÍTEZ

PROF. SILVIA FLORES

PROF. DEL PILAR SANABRIA

Acompañamiento a la transformación educativa en turismo..... pp.42-48

LIC. FERREYRA, ALBA CRISTINA

Área organizadora de eventos..... pp.49-58

LIC. ALONSO, MARÍA DE LOS ÁNGELES

LIC. FIORINO, FERNANDA

GUÍA RAMOS, DAMIÁN

ANALISTA SOTO, DIANA PATRICIA

LIC. BANACOR TUZINKIEVICZ, FLORENCIA

Descubriendo historias misioneras. El caso de Cerro Corá..... pp.59-67

LIC. WROBEL, CLAUDIA FABIANA

ARQL. OCAMPO, AMANDA EVA

PROF. RÍOS, ROSMARY

Sobre Bernardo Federico Neumann .. pp.68

Editorial

El trayecto recorrido hasta ahora por la revista Tekohá ha ido socializando las actividades de extensión de variada índole a través de la presentación de proyectos diversos. Este número 5 abre otro camino en las publicaciones, las de ediciones especiales dedicada a las carreras de Turismo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales Guía de Turismo y Licenciatura en Turismo.

Desde la Revista consideramos que el trabajo de la Extensión Universitaria contribuye al diálogo permanente y colaborativo entre la teoría y la práctica que se unen en el concepto de praxis; una praxis colectiva que se produce en el trabajo en comunidad, a través de tareas orientadas hacia la construcción de propuestas alternativas para los docentes, alumnos y egresados de la FHyCS.

Los cuarenta años de tareas docentes, de extensión y de investigación cumplidos por el departamento de Turismo ameritan un espacio en la revista Tekohá con el fin de recuperar su historia a través de las actividades realizadas con y hacia la comunidad en el área del Turismo; además aportes en la formación de guías y licenciados, su crecimiento y desarrollo en el ámbito universitario.

La edición especial de Tekohá está integrada por artículos que tratan sobre experiencias relevantes de extensión realizadas por docentes, alumnos y egresados de las carreras de Turismo.

Encabeza la publicación una reseña sobre la creación del Departamento de Turismo y un racconto de los proyectos relevantes de Extensión Universitaria a través de los cuales se vincularon las carreras de Guía y Licenciatura en Turismo con importantes sectores de la comunidad donde se abordaron diferentes problemáticas del sector turístico en el contexto provincial. Y, en el mismo sentido le sigue otra reseña de trabajos de extensión realizados por un equipo de docentes y estudiantes titulada 40 años del Departamento de Turismo: experiencia de extensión universitaria.

Luego, exponemos el artículo sobre La experiencia de “Ñeé de Turismo” -proyecto permanente de la FHyCS que cuenta con una trayectoria de once años- en este artículo se realiza un repaso de la evolución de este proyecto a lo largo del tiempo, describiendo sus inicios, temáticas abordadas, público destinatario, procesos de gestión y organización de los encuentros.

Siguen luego dos artículos sobre proyectos ejecutados desde la cátedra Práctica Profesional II: uno de ellos se denomina La interpretación como arte en el Guía de Turismo, que tiene su inicio con el desarrollo del curso “Taller de Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural del Teyú Cuaré” en la Reserva Natural Privada Osununú, en el municipio de San Ignacio, Misiones, cuyos fines –entre otros– se vinculan a la promoción del desarrollo académico del estudiante como agente de cambio aportando recursos de concientización sobre la educación ambiental.

El otro artículo, ubicado en la línea de formación de los estudiantes en prácticas pre-profesionales, es La Práctica Profesional II en Relación con el Medio que tiene como objetivos, por un lado, generar lazos interinstitucionales con la Coordinación y Control de la Subsecretaría de Gestión Estratégica dependiente de la Coordinación de Gabinete del Gobierno de la Provincia de Misiones, que está a cargo de los predios jesuíticos en la provincia de Misiones y por otro poner en contacto al estudiante avanzado con la realidad, ya sea como informante y/o en el rol de guía de turismo atendiendo a grupos de turistas, visitantes ocasionales y grupos escolares que arriban a los predios jesuíticos de San Ignacio, Santa Ana y Loreto.

Publicamos también en este número especial una producción ligada al trabajo con docentes del Nivel Medio, que describe un proyecto de extensión que respondió a la demanda de acompañamiento a los docentes de nivel medio de la provincia de Misiones, en la formación y actualización en el campo disciplinar del turismo. El proyecto denominado “Curso de Capacitación para el Trayecto Técnico Profesional en Tiempo Libre Recreación y Turismo”, se dictó en la ciudad de Posadas en el año 2002 y al año siguiente en la ciudad de Puerto Rico (Misiones), ante la inminente implementación de una oferta educativa innovadora en el nivel Polimodal, el Trayecto Técnico Profesional (TTP) en Tiempo Libre Recreación y Turismo

Cierran la revista dos artículos sobre experiencias destinadas principalmente a la comunidad extrauniversitaria: Área Organizadora de Eventos (AOE) y Contando la historia de un pueblo: Cerro Corá. Aportes para el fortalecimiento de la identidad cultural y el desarrollo territorial de la comunidad II (2da parte)

La importancia del primero radica en que habilita un servicio en respuesta a demandas del medio logrando la articulación entre la Facultad y distintas organizaciones y permite que “los estudiantes tengan la posibilidad de aplicar la teoría vinculada a desarrollar la capacidad de diseñar, ejecutar y administrar todo el proceso que conlleva la realización de un evento, aplicado a casos concretos en contextos reales”.

El segundo artículo relata las actividades desarrolladas por el proyecto que lleva el mismo nombre y que surgió a partir del interés del pueblo de Cerro Corá (Misiones) que, con motivo de celebrar el aniversario 120° de su fundación, planteó la intención de rescatar y registrar las vivencias y la memoria social de los habitantes del lugar.

Con estas valiosas publicaciones de este número especial, los que trabajamos para y por la revista Tekohá nos sentimos parte importante en la difusión de las tareas desarrolladas por las carreras de nuestra facultad, sabiendo que a pesar de los vaivenes políticos y sociales la universidad sigue apostando a la educación libre y para todos.

Lic. Adriana Villafañe
Codirectora de TEKOHÁ



El departamento de Turismo: cuarenta años de historia y una larga vinculación con el medio

MGTER. FERNANDA ITATÍ FIORINO
MGTER. ELVIRA ALICIA LANSSE



Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

A lo largo de su historia el Departamento de Turismo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones ha vivido un proceso en el que ha experimentado diversos cambios.

Entre sus etapas se destaca la incorporación de la carrera de Turismo y de Técnico en Relaciones Públicas en la Facultad de Ciencias Sociales, producida el 23 de febrero del año 1977. Este hecho marca el hito histórico de la creación del Departamento de "Relaciones Públicas y Turismo", según Resolución N° 0066/77 (UNaM. Rectorado, 16 de Mayo 1977).

Considerando que dichas carreras requerían tratamiento en forma separada, el 30 de noviembre de 1977 se conformó el "Departamento de Turismo" por Disposición de la Facultad de Ciencias Sociales N° 112/77 (UNaM. FCS, 1977). Resulta relevante destacar que en los primeros años funcionaba solamente la carrera de Guía de Turismo cuyo cursado comienza en marzo del año 1978, dependiendo de la Facultad de Ciencias Sociales.

En el año 1979 se autorizó la creación de la carrera de Licenciatura en Turismo por Resolución 1605/79 del Ministerio de Cultura y Educación (Misiones. Ministerio de Cultura y Educación, 1979); y, en el año 1980 se habilitó por primera vez la inscripción a la misma. Ambas carreras coexisten hasta el presente.

Durante estos 40 años de trayectoria, el Departamento ha desarrollado una serie de proyectos de extensión universitaria¹ en los que las carreras de Guía y Licenciatura en Turismo se relacionaron con diversos sectores de la comunidad (UNaM. FHCS, 1989). En ellos, se abordaron diferentes problemáticas del sector turístico dentro del contexto provincial.

1 Con motivo de jerarquizar la función política de la Extensión Universitaria en el ámbito de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales se crea la Secretaría de Extensión de dicha institución por medio de la Resolución CD N° 087/89. El registro con que cuenta dicha Secretaría en relación a las actividades desarrolladas por el Departamento de Turismo datan del año 2002.



Estos proyectos se vinculan en algunos casos con cátedras por medio de las siguientes actividades:

- Realización de prácticas profesionales de la carrera de Guía de Turismo:
- Predios jesuíticos de San Ignacio, de Santa Ana y de Loreto mediante convenio con el área de Coordinación y Control de la Subsecretaría Estratégica dependiente de la Coordinación de Gabinete de Gobierno de la provincia de Misiones.
- Convenio de colaboración institucional entre la Facultad y la Municipalidad de la ciudad de Posadas, para la participación en city tour, visitas guiadas al cementerio local "La Piedad" y la colaboración en eventos de distinta índole.
- Convenio con Fundación Temaikén. Organización de visitas guiadas para la interpretación y concientización ambiental de los alumnos de escuelas del municipio de San Ignacio en la Reserva Natural Osununú, refugio de flora y fauna única en Argentina, donde dicha Fundación trabaja para la conservación de esas especies.
- Taller de producción de textos académicos.

- Exposiciones de trabajos resultado de las cátedras ligadas a entidades y empresas turísticas del medio como, por ejemplo, la Expo Turismo.

- Cursos del software Amadeus; intervenciones con el Sistema de Información Geográfico (SIG).

- Cursos sobre Política Turística y Marketing Turístico.

- Las cátedras se vinculan también con proyectos de investigación por medio de la organización de diferentes actividades como capacitaciones en diversas temáticas relacionadas a la actividad turística: conferencias, cursos, jornadas, charlas, encuentros.

- Encuentro interdisciplinario de investigadores, estudiantes y educadores del patrimonio (1ro. Junio del 2017).

- Jornadas Internacionales Patrimonio e Inclusión (1º : Junio de 2016), ambas actividades estuvieron enmarcadas en el Proyecto "Patrimonio inclusión y desarrollo. Hacia una epistemología del turismo patrimonial desde la región de las misiones jesuíticas guaraníes". RE. SA. MA. JA. VII: Código: 16 H 427. Aprobado y financiado por la Convocatoria Misiones Inversas 6 de la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación.

- Las jornadas estuvieron destinadas a investigadores, funcionarios, estudiantes, profesionales y público interesado en el patrimonio y la inclusión y su objetivo fue profundizar y ampliar el estudio e intercambio de conocimientos y experiencias de investigaciones acerca del patrimonio en sus diversas acepciones, invitando a científicos y académicos de amplia trayectoria.

- Curso de extensión: Patrimonio e inclusión como ámbito de reflexión interdisciplinario. Historia, Arquitectura y Turismo. Aprobado por resolución Honorable Consejo Directivo de Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales N° 178/15. Responsable del módulo: Planificación interpretativa y activación patrimonial. Co-responsable or-

ganización salida de campo a las misiones jesuíticas del Paraguay. El objetivo fue la capacitación y difusión de resultados de la investigación y está dirigido a estudiantes universitarios y terciarios, docentes de todos los niveles educativos, graduados e interesados en general.

- Proyectos de extensión 22º convocatoria "Universidad territorio y desarrollo productivo." (Resolución 3408/2015 Secretaría de Políticas Universitarias). Turismo Patrimonial en el circuito internacional de las Misiones Jesuíticas. Articulación desde las Misiones Orientales de Argentina. Itinerarios turísticos sostenibles en las Misiones Jesuíticas Guaraníes del río Uruguay. Argentina. RE.SA.MA.JA. VI. Código: 16-H/356. Sus objetivos fueron fortalecer las comunidades de los antiguos pueblos jesuíticos guaraníes del área seleccionada, especialmente a sus jóvenes para que extendieran el proceso hacia el Turismo Patrimonial, entendiendo a éste como el tipo de turismo que se basa y promueve el conocimiento, la exploración y la promoción del patrimonio como construcción social mediante la activación de significados olvidados o desconocidos.

- Proyectos de extensión 22º convocatoria "Universidad Territorio y Desarrollo Productivo" (Resolución 3408/2015 Secretaría de Políticas Universitarias). Concepción de la Sierra, Misiones: Historia, Arqueología y Turismo. Itinerarios turísticos sostenibles en las Misiones Jesuíticas Guaraníes del río Uruguay. Argentina 2012/14. RE.SA.MA.JA. VI. 16-H/ 356, destinado a jóvenes, estudiantes, egresados recientes de carreras afines a la temática, funcionarios pertinentes con el cuidado y desarrollo de los recursos y las comunidades de Santa María y Concepción de la Sierra.

- De lunas y otros cuentos. Actividad realizada en el marco de la X Semana de la Ciencia y la Tecnología – 2012. Disposición SSPCTI N° 006/10 - MINCyT, Provincia de Misiones, localidad de Santa María. Universidad Nacional de Misiones Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Itinerarios

turísticos sostenibles en las Misiones Jesuíticas guaraníes del río Uruguay. Argentina. RESAMAJA VI. 16-H/ 356. La actividad de divulgación “ De Lunas y otros cuentos” constó de una jornada en la Misión de Santa María La Mayor con la participación de escuelas de la zona (Santa María, La Corita, Arroyo del Medio) provincia de Misiones para sensibilizar sobre el patrimonio jesuítico.

- Mi escuela es un Monumento. Actividad efectuada en el marco de la X Semana de la Ciencia y la Tecnología – 2012. Disposición SSPCTI N° 006/10 - MINCyT. Provincia de Misiones, localidad de Leandro N.Alem, fecha 11/6/12. Universidad Nacional de Misiones Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Patrimonio, turismo y educación: la arquitectura del Movimiento Moderno en Misiones. Código: 16-H/313.

- La actividad denominada “Mi escuela es un monumento” se llevó a cabo en Leandro N. Alem en la escuela normal N° 1 con el fin de sensibilizar y compartir con los docentes alumnos y ex alumnos la reciente declaración de Monumento Histórico Nacional gestionado por el equipo de investigación.

- Promoción de las actividades de extensión internacional de la UNaM: edición de libros de las Misiones. 2011/2012. Ministerio de Educación. Secretaría de Políticas Universitarias. Resolución N° 1075. Itinerarios turísticos sostenibles en las Misiones Jesuíticas Guaraníes del río Uruguay. Argentina 2012/14. RE.SA.MA.JA. VI. Código: 16-H/356.

- El proyecto radicó en la edición de dos obras de Jesuitas de la Compañía de Jesús escritas en las Misiones de la región. Se trata de “Materia médica misionera” de Pedro Montenegro y “Lunario para un siglo” de Buenaventura Suarez. El equipo se encargó de la redacción del estudio preliminar.

- Planificación interpretativa de circuitos turísticos locales. 2009/11. Programa de Voluntariado Universitario. Secretaría de Políticas Universitarias. Ministerio de Edu-

cación de la Nación. N° de resolución de rectorado: 1553/09. Patrimonio, Historia y Turismo: Plan Estratégico Situacional (PES) del Territorio de las Misiones del Uruguay. RE.SA.MA.JA. V. Código: 16-H/ 282.

- El Proyecto de Voluntariado consistió en una propuesta de planificación interpretativa de circuitos turísticos en el litoral uruguayense de la provincia de Misiones.

- Planificación interpretativa del centro de visitantes de Santa María la Mayor. Misiones: Escenificación de la imprenta de las Misiones en el centro de visitantes. UNaM. Programa de fortalecimiento a la extensión universitaria. PROFAE 2009. N° Resolución del CD: 1790/09. Patrimonio, Historia y Turismo: Plan Estratégico Situacional (PES) del Territorio de las Misiones del Uruguay. RE.SA.MA.JA. V. Código: 16-H/ 282. El mismo se basó en la elaboración de un proyecto de planificación interpretativa que se materializó con la construcción de una maqueta de la antigua imprenta de las Misiones en el predio de Santa María la Mayor. Para la concreción del proyecto se trabajó con la población local.

- Conversaciones sociales en Santa María la Mayor. UNaM. Programa de fortalecimiento a la extensión universitaria. PROFAE 2008. N° de Resolución: 1156/08. Pautas de manejo integrado para las misiones jesuíticas Santos Mártires del Japón y Santa María la Mayor. RE.SA.MA.JA. IV. 2007/08.

- El equipo de investigación se propuso conversar sobre lo investigado en las misiones jesuíticas uruguayenses con la comunidad exponiendo los principales aspectos de la historia, la arquitectura y las posibilidades para el turismo que ofrece el patrimonio jesuítico y su entorno. Se apuntó a generar una agenda compartida con la comunidad que contribuyera al desarrollo local.

- Recuperación del patrimonio Etnobotánico de Santos Mártires del Japón y Santa María la Mayor. Facultad Humanidades Ciencias Sociales – Facultad Ciencias Exactas, Químicas y Naturales. Programa

de fortalecimiento a la extensión universitaria. PROFAE 2007. N° de Resolución del CD: 1380/07. Pautas de manejo integrado para las misiones jesuíticas Santos Mártires del Japón y Santa María la Mayor. RE.SA. MA.JA. IV. 2007/08.

- En el marco del proyecto de extensión interdisciplinario se trabajó con la comunidad educativa de Santa María (escuela EFA) para la recuperación de saberes sobre las plantas medicinales existentes en la zona. Se utilizó como referencia el libro "Materia médica misionera" del jesuita Pedro Montenegro y las ilustraciones del libro citado.

- Municipio gestión turística integral. Turismo Alternativo en Misiones, sector privado y público ante las transformaciones del mercado turístico. Proyecto de investigación inscripto en la Secretaría de Investigación de la Facultad de Humanidades y Ciencias. Sociales de la Universidad Nacional de Misiones. Año 2000/01.

- El proyecto de extensión consistió en un proyecto paraguas que permitía atender las solicitudes de asesorías o transferencias tecnológicas de los municipios de Misiones. En ese marco, se desarrollaron actividades como un programa de capacitación en la localidad de San Ignacio dirigido al sector gastronómico y a funcionarios. Fecha inicio: 06-2001 hasta: 06-2007 municipales. Resolución N° 131 /del 01 de octubre de 2001.

- Un plan de marketing para la región de las Flores. Resolución N° 133/ del 02 de octubre de 2001.

- Colaboración en el estudio sobre el Ecoturismo en el corredor verde efectuado bajo el marco del estudio de ordenamiento territorial de la provincia de Misiones, financiado por AECID. Año 2005.

- Además, entre las líneas prioritarias de trabajo de extensión y/o transferencia es posible citar:

- Asistencia técnica a municipios: dicha asistencia se basó en el asesoramiento sobre diferentes temáticas particulares destinado

al Ente Municipal y a la Cámara de Turismo de Puerto Iguazú; el asesoramiento y estudio del mercado estratégico para el turismo rural en Misiones; la propuesta para actualizar criterios de medición de la calidad del servicio en alojamientos turístico; el uso racional y eficiencia energética; la concientización turística, capacitación para el desarrollo de pericias técnicas y habilidades organizacionales en senderismo; y sendos apoyos a municipios de la provincia de Misiones como Puerto Esperanza, Corpus, Concepción de la Sierra, Puerto Libertad, Colonia Wanda, Andresito; predios jesuíticos, y organismos públicos (Direcciones y Cámara de Turismo).

- Organización de eventos: desde lo académico se destaca la posibilidad de llevar adelante prácticas profesionales al tomar contacto directo con la actualidad y la realidad de las distintas modalidades de reuniones (congresos, charlas, simposios, ferias, etc.) y adquirir aptitudes y conocimientos de cada uno de los procesos que intervienen en la organización de eventos, mediante la realización "in situ" de esas actividades operativas y de gestión. Como objetivos se plantean identificar las relaciones que se puedan entablar para futuras prácticas y empleos; y desarrollar habilidades personales de liderazgo, de conducción y de trabajo en equipo. Desde lo institucional, se advierte la posibilidad de lograr la articulación entre la Facultad y organizaciones del medio brindando un servicio integral que satisfaga las necesidades de organización de reuniones.

- Firma de convenios con diversos organismos e instituciones públicas y privadas: todas estas actividades se efectuaron con el objetivo de promover la formación integral de los alumnos con condiciones de insertarse en los diferentes sectores de la comunidad como agentes de transformación y, por ende, como promotores de una mejor calidad de vida para toda la sociedad.

- Otras actividades planificadas por el departamento de la carrera consisten en: generar una red de estudiantes, funcionarios y ciudadanos unidos por interés hacia el

patrimonio Red de Activistas Patrimoniales (RAP); desplegar un programa de sensibilización hacia el patrimonio a través de actividades de registro, rescate y documentación escrita y audiovisual sobre el patrimonio de los pueblos jesuíticos guaraníes; desarrollar un programa de capacitación sobre turismo patrimonial dirigido a la población local y otros interesados ; compartir y difundir los resultados en las comunidades involucradas, con los demás pueblos jesuíticos del circuito internacional Misiones Jesuíticas Guaraníes y con integrantes de otras universidades nacionales o internacionales.

A modo de cierre, debe resaltarse que La creación de las carreras posibilitó el abordaje del fenómeno turístico desde la perspectiva de las Ciencias Sociales y Humanas. Esta inscripción permitió el reconocimiento, la valoración, el desarrollo y el aprovechamiento de los recursos turísticos de la provincia de Misiones. La formación de recursos humanos especializados constituyó un aporte clave de la UNaM para el despliegue de los múltiples aspectos que conforman el mercado turístico.

Todas estas acciones profundizaron la vinculación de la institución educativa con la comunidad en general y con los actores del sector turístico en particular. El trabajo de las carreras universitarias impulsó de modo decisivo los múltiples aspectos de una actividad económica sustantiva para el crecimiento de la sociedad misionera.

La emergencia del turismo significó la dinamización de cambios sociales decisivos que transformaron profundamente a la provincia. A través de recursos turísticos como las Cataratas del Iguazú y de las Ruinas Jesuíticas de San Ignacio Misiones se instaló en los mercados turísticos globales, posición que incrementó notablemente los flujos de turistas extranjeros. Esto redundó en una mayor cantidad de divisas y por ende un desarrollo local en las comunidades.

Referencias

- Misiones. Ministerio de Cultura y Educación (1979). Carrera de Licenciatura en Turismo. Posadas : MCyE. Resolución 1605/79.
- Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Ciencias Sociales (noviembre 1977). Departamento de Turismo. Posadas : UNaM. Disposición Nº 112/77.
- Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (1989). Creación de la Secretaría de Extensión. Posadas : UNaM. Resolución CD Nº 087/89.
- Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (2016). Re.Sa. Ma.Ja.VII Proyecto "Patrimonio inclusión y desarrollo. Hacia una epistemología del turismo patrimonial desde la región de las misiones jesuíticas guaraníes". Código: 16H/427.
- Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (2015). Re.Sa. Ma.Ja. VI Itinerarios turísticos sostenibles en las Misiones Jesuíticas Guaraníes del río Uruguay. Código: 16-H/356.
- Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (2012). Re.Sa. Ma.Ja. V Patrimonio, Historia y Turismo: Plan Estratégico Situacional (PES) del Territorio de las Misiones del Uruguay. Código: 16-H/282.
- Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (2012). Patrimonio, turismo y educación: la arquitectura del Movimiento Moderno en Misiones. Código: 16-H/313.
- Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Programa de fortalecimiento a la extensión universitaria - PROFAE (2008). Pautas de manejo integrado para las misiones jesuíticas Santos Mártires del Japón y Santa María la Mayor. RE.SA.MA.JA. IV. 2007/08; Resolución 1156/08.
- Universidad Nacional de Misiones. Rectorado (mayo 1977). Departamento de Relaciones Públicas y Turismo. Posadas : UNaM. Resolución Nº 0066/77.

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO SEGÚN NORMAS APA 2015 (UCES)

Fiorino, F. I. ; Lansse, E. A. (diciembre, 2017). Departamento de Turismo : cuarenta años de historia y una larga vinculación con el medio. Revista de Extensión Tekohá. Posadas : Ediciones FHycS, 5(3), 7-12. Recuperado de: <http://edicionesfhycs.fhycs.unam.edu.ar/index.php/tekoha>.



Bernardo Federico Neumann

40 años del Departamento de Turismo: experiencia de extensión universitaria

LIC. MACIEL, ALDO DANIEL
LIC. POGGI, EDUARDO ROBERTO
LIC. GUTIÉRREZ, FERNANDO MANUEL
ESTUDIANTE BARRIONUEVO, BERENICE



Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Sobre los autores

LIC. MACIEL, ALDO DANIEL

Director

Licenciado en Turismo. FHyCS-UNaM

Aldomaci4@gmail.com

LIC. POGGI, EDUARDO ROBERTO

Co-director

Licenciado en Turismo. Universidad de Morón

edupog@gmail.com

LIC. GUTIÉRREZ, FERNANDO MANUEL

Extensionista graduado

Licenciado en Turismo. FHyCS-UNaM

fernandotyt@gmail.com

BARRIONUEVO, BERENICE

Extensionista

Alumna de licenciatura en Turismo. FHyCS-UNaM

berenice9229@gmail.com

RESUMEN

La actividad de extensión universitaria es parte del ejercicio docente y tiene como objetivo establecer vínculos con diferentes actores de la comunidad con propósitos muy concretos como aportar al mejoramiento de la calidad de vida y contribuir al desarrollo productivo. La práctica de la extensión universitaria tiene un fuerte arraigo territorial, es interactiva pues en ella está implícita la idea de intercambio, transferencia y es interdisciplinaria permitiendo la participación de todos los claustros estudiantes, docentes, no docentes, graduados porque incluye los diferentes aspectos de la interacción social e institucional dando lugar a la cooperación y articulación entre diferentes actores de la vida comunitaria. El artículo expone, en ocasión de celebrarse los 40 años de la creación del Departamento de Turismo, una reseña de trabajos de extensión realizados por este equipo de docentes y estudiantes. Para ello, se describen los objetivos y evaluación de logros obtenidos, como también los públicos destinatarios y las instituciones cooperantes en cada una de las propuestas.

Palabras clave:

Extensión – Turismo – Desarrollo – Comunidad.



Introducción

El Reglamento general para actividades de extensión de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNaM (2003) señala:

La Extensión Universitaria es la interacción creadora entre la Universidad y la comunidad, mediante la cual el quehacer cultural se vincula con el fenómeno social, a través de acciones que puedan contribuir al aporte de innovaciones para el mejoramiento de la calidad de vida. (Capítulo I. Artículo 2. Reglamento General para Actividades de Extensión).

Expresa, además, que la “extensión universitaria tiene como destinatarios a la sociedad en general, constituida por los sectores carenciados, las empresas productoras de bienes y servicios, el sector público y la propia comunidad universitaria” (Capítulo 1. Artículo 3. Reglamento General para Actividades de Extensión).

Teniendo en cuenta esta concepción del trabajo de extensión, reseñamos aquí dos experiencias: una se trata de la “Segunda Jornada de Tecnologías aplicadas al Turismo: turistas, redes sociales y empresas”, Aprobada por resolución HCD Nº 168/13, llevada a cabo en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (2014) y la otra, se trata de las “Jornadas de uso racional, eficiencia energética y construcción sustentable, Aprobadas por resolución H.C.D Nº: 223/16 y, llevada a cabo en La Estación Vía Cultural, Posadas, Misiones (Consejo Profesional de Arquitectura e Ingeniería de Misiones; UNaM. FHycS. SEyVT; Colegio de Profesionales en Turismo de Misiones; Electricidad de Misiones, 2016).

La elección de los casos obedece a que ambos expresan ámbitos diferentes de

transferencia. La primera experiencia mencionada pertenece al ámbito institucional y, está orientada a satisfacer una demanda que emerge de los alumnos de la carrera; mientras que el segundo caso es extra institucional y está dirigido al sector Hotelero de Puerto Iguazú. El objetivo propuesto de las actividades es transferir “conocimientos y experiencias producidos por la actividad académica y de investigación mediante su aplicación y adaptación, de manera que se produzca un enriquecimiento recíproco en la interrelación Universidad-Comunidad”. (Capítulo 3. Artículo 11. Reglamento General para Actividades de Extensión).

Fundamentación

Dado que ambas experiencias elegidas difieren en temas, objetivos y destinatarios las hemos de presentar por separado. No obstante, comparten el mismo formato; un evento de corta duración en el que se desarrollan exposiciones técnicas respecto de un problema de interés comunitario. La actividad de extensión se constituyó en instancia mediadora entre las demandas de la comunidad y las alternativas tecnológicas para responderlas.

Jornadas de tecnologías aplicadas al turismo: turistas, redes sociales y empresas

En octubre de 2013 se llevó a cabo la Segunda Jornada de tecnologías aplicadas al

turismo. En aquella oportunidad fundamentamos el proyecto señalando que la aparición de redes sociales y los dispositivos móviles intervienen en los procesos decisorios de consumo y estaban modificando no sólo la comunicación interpersonal sino los modelos de negocios de las empresas turísticas que veían en las redes sociales una oportunidad para vincularse con sus públicos objetivos. Señalábamos que el fenómeno global se manifiesta también en nuestra provincia. Sin embargo, es preciso antes de adoptar comportamientos imitativos comprender la dinámica de las redes, sus formatos, las fortalezas y debilidades; sobre todo valorar su aplicación al mundo de los negocios en general y del turismo en particular.

El objetivo propuesto era “desarrollar espacios de aprendizaje, intercambio y reflexión en materia de nuevas modalidades y tecnologías de comunicación y su impacto en el sector turístico local”.

En tanto que los objetivos específicos eran promover actividades de transferencia e intercambio de experiencias y conocimientos entre el ámbito empresarial y académico ligado a las nuevas modalidades de comercialización turística; debatir acerca de los impactos que producen las redes sociales, los dispositivos móviles y sus aplicaciones como instrumentos que vinculan empresas y clientes; incorporar como instancia académica la reflexión sobre las nuevas tendencias y tecnologías en materia elección y decisión de consumos turísticos; transferir producción académica de los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Turismo a la comunidad turística provincial.

Los destinatarios del proyecto eran empresarios, profesionales en turismo, funcionarios y referentes del sector turístico, docentes y estudiantes de la carrera de Licenciatura en Turismo.

El evento contó con la presencia de 20 expositores provenientes de los ámbitos de la tecnología, comunicadores, representantes de empresas de viajes y turismo, hoteles y

sectores no característicos como: desarrolladores de plataformas multimedia, gestores de comunidades virtuales, docentes, profesionales de e-commerce, la participación de estudiantes avanzados de la carrera de licenciatura en turismo que cursaban las cátedras de Laboratorio Integrado de Marketing y de Organización de Empresas Turísticas. Asistieron al evento 74 personas, estudiantes, docentes y empresarios.

Evaluación de la experiencia

Cuando se realizó el informe final destacábamos varios aspectos de la propuesta. Tal vez el más relevante, motivo por el cual seleccionamos esta experiencia para el presente artículo, sea el aumento de monografías de grado que, en la Licenciatura en Turismo, abordaron temáticas vinculadas con las Jornadas, entre las que se destacan Agencias de Viaje on Line (OTAs). Aplicaciones (App), Centrales de reservas, entre otros. En este sentido, podemos destacar que el tema tecnológico estaba latente en los estudiantes y las Jornadas expresaron ese interés.

Otro aspecto importante es que se habilitó un momento de la jornada para que los estudiantes expusieran sus trabajos de investigación acerca de la tecnología aplicada al turismo.

Esto nos permite ser optimistas en cuanto al cumplimiento del objetivo del proyecto: promover de manera sistemática las actividades que signifiquen transferencia, intercambio de experiencias y conocimientos entre el ámbito empresarial y académico ligado a las nuevas modalidades de comercialización turística.

La actividad que reseñamos incorporó la curiosidad y el interés de los estudiantes al contenido curricular de la asignatura y lo re-

vitalizó. El planteo de interrogantes, instancia fundamental del método de resolución de problemas se priorizó en la estrategia docente. Pudimos de este modo, contextualizar el empleo de la tecnología en las organizaciones turísticas.

Jornadas de uso racional, eficiencia energética y construcción sustentable

Esta experiencia desarrollada en Puerto Iguazú en 2014 ha sido presentada en Tandil (V Jornadas Extensión del Mercosur -JEM-, 2016), publicada en la Revista de Extensión Tekohá (2015, p. 29-34) y, desarrollada en Posadas, en Setiembre de 2016.

El uso racional y eficiente de la energía eléctrica es un imperativo ambiental y a la vez una exigencia competitiva para la industria hotelera. Algunos objetivos estratégicos para crear conciencia son promover el debate acerca del uso racional y eficiente de la energía en las empresas y en el uso residencial; transferir conocimientos y experiencias del sector energético al sector empresario y residencial e identificar alternativas tecnológicas que permitan el uso eficiente de la energía.

El tema energético tiene múltiples aristas, tarifas, consumo, energías alternativas, ahorro, eficiencia, todas ellas tienen impacto en la vida cotidiana de las personas, las empresas y el ambiente. "La energía asequible y no contaminante" es un objetivo de desarrollo sostenible que propone alcanzar la Organización de las Naciones Unidas (2015).

El debate acerca de la racionalidad y la eficiencia del consumo de energía es oportuno y relevante. En una sociedad cada vez más electrodependiente, la cuestión energética es clave para el sector hotelero en término de costos pero también de posicionamiento ya que las certificadoras de sustentabilidad exigen el cumplimiento de metas de eficiencia como condición para otorgarla. Así lo entendieron las instituciones que cooperaron para concretar las Jornadas; la empresa prestataria del servicio eléctrico, Electricidad de Misiones Sociedad Anónima (EMSA), la participación del Ministerio de Energía y Minería de la Nación a través de la Secretaria de Planeamiento Energético Estratégico. Subsecretaria de Ahorro y Eficiencia Energética. El Consejo Profesional de Arquitectura e Ingeniería de Misiones (CPAIM), el Colegio de Profesionales en Turismo (COLPROFTUR).

Por las características del tema la convocatoria se pensó amplia y multisectorial; han sido invitados a participar empresarios, gerentes, recursos humanos afectados al área de mantenimiento de hoteles, profesionales, técnicos de las diferentes especialidades de la construcción, personas interesadas en mejorar la eficiencia del uso energético en sus establecimientos y hogares. También los estudiantes de carreras de turismo eran parte de los destinatarios de las jornadas.

El evento contó con la presencia de 20 expositores, 18 de ellos integrantes del Consejo Profesional de Arquitectura e Ingeniería de Misiones (CPAIM), los otros dos fueron invitados especialmente a participar para compartir sus experiencias y logros de manejo eficiente en el Hotel Iguazú Grand y Panoramic de Puerto Iguazú.

Para abarcar la complejidad del problema energético las exposiciones se agruparon en torno a los siguientes ejes temáticos: uso racional y eficiencia energética, uso racional y eficiencia en el uso del agua, uso racional y eficiencia energética de combustibles gaseosos, diseño eficiente y mantenimiento de edificios, normas para el etiquetado de equi-

pos y edificios, análisis económico de las inversiones. La respuesta a la convocatoria la valoramos de manera muy positiva ya que convocó a alrededor de 250 personas a unas charlas técnicas.

Conclusiones

Podemos señalar como un aspecto destacado la articulación interinstitucional entre la Universidad, el Sector privado y Asociaciones Civiles como los Colegios de Profesionales cooperando para instalar en la comunidad el debate y el aporte de alternativas de solución. En cuanto a la convocatoria medida en cantidad de asistentes y la variedad de temas abordados nos permiten ser optimistas en relación al cumplimiento del objetivo del proyecto, que promueve de manera sistemática las actividades de transferencia, intercambio de experiencias y conocimientos entre los ámbitos empresariales y académicos ligados al turismo.

Referencias

- Maciel, A. D., Poggi, E., Gutiérrez, F., Hazuda, Y. (2015). Uso racional y eficiencia energética aplicada a hoteles. *Revista de Extensión Tekohá*. Posadas: Ediciones FHyCS, 1 (1), pp. 29-34. Recuperado de: <http://edicionesfhycs.fhycs.unam.edu.ar/index.php/tekoha/issue/view/4>.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2015). Objetivo de desarrollo sostenible: 17 objetivos para transformar nuestro mundo. Recuperado de: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>.
- Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Secretaría General de Extensión Universitaria. (2003). Reglamento General para Actividades de Extensión. Resolución 056/03.
- Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. (2014). Jornada de tecnologías aplicadas al turismo: turistas, re-

des sociales y empresas (2da : Puerto Iguazú : 2014).

Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. (2014). Jornadas de uso racional, eficiencia energética y construcción sustentable (Posadas: 2016).

Universidad Nacional del Centro (UNICEN). (2016). Diálogos extensionistas en el Mercosur: conferencias y debates. Primeras Jornadas de Uso Racional, Eficiencia Energética y Construcción Sustentable. Recuperado de: <http://www.arquitectosmisiones.org.ar/wp-content/uploads/2016/08/Cronograma-Jornadas-de-Uso-racional-Eficiencia-Energetica-y-Construccion-Sustentable-22-y-29-de-septiembre-de-2016.-2.pdf>.

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO SEGÚN NORMAS APA 2015 (UCES)

Maciel, A. D., Poggi, E., Gutiérrez, F., Barrionuevo, B. (diciembre, 2017). 40 años del Departamento de Turismo: experiencia de extensión universitaria. *Revista de Extensión Tekohá*. Posadas: Ediciones FHyCS, 5(3), 13-19. Recuperado de: <http://edicionesfhycs.fhycs.unam.edu.ar/index.php/tekoha>.



Bernardo Federico Neumann

La experiencia de “Ñeé de turismo”

LIC. VÍCTOR JOSÉ TORRES
LIC. CLAUDIA FABIANA WROBEL

Sobre los autores

LIC. VÍCTOR JOSÉ TORRES

Licenciado y Guía de Turismo. Profesor Titular. Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Departamento de Turismo
E-mail: torresvictorjose@hotmail.com.

LIC. CLAUDIA FABIANA WROBEL

Licenciada en Turismo. Master Internacional en turismo y hostelería. Especialista en Docencia Universitaria. Profesor Titular. Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Departamento de Turismo
E-mail: claudiawrobel@hotmail.com.

RESUMEN

Con motivo de celebrarse en el 2017 el 40° aniversario de la creación del Departamento de Turismo, se dará a conocer con este artículo un proyecto de extensión desarrollado a lo largo de los últimos años y, que desde hace once años se encuentra acreditado y forma parte de los proyectos permanentes de la actual Secretaría de Extensión y Vinculación Tecnológica de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones. El tratamiento del mismo se lo puede dividir en tres etapas. Una primera en el año de la creación del Departamento de Turismo (1977) en la que se desarrollaron diversas actividades de forma regular a lo largo de su historia. Con nuevas disposiciones de la ex-Secretaría de Extensión, en el 2007 surge una segunda etapa con la acreditación de éstas mediante la aprobación de la Disposición N° 137/06 del HCD. Atento al grado de su repercusión y aceptación se decide dar continuidad permanente al proyecto, quedando aprobado por la Secretaría de Extensión y Vinculación Tecnológica mediante la Disposición N° 074/10 del HCD. La propuesta consiste en un ciclo de conferencias, charlas, debates y/o mesas redondas -en los que se busca la transferencia de conocimientos, difusión y capacitación de diferentes temáticas vinculadas al turismo- destinado principalmente a los claustros de las carreras de Turismo, aunque abierto a todas las carreras y a la comunidad en general. Este escrito permitirá hacer un repaso por la evolución de este proyecto a lo largo del tiempo, describiendo sus inicios, temáticas abordadas, público destinatario, procesos de gestión y organización de los encuentros.

Palabras clave:

Extensión - Turismo - Encuentros - Gestión – Evolución.

Fundamentación

El término extensión sugiere la idea de prolongar o extender. La extensión universitaria busca justamente que los conocimientos producidos en el ámbito de la educación superior puedan ser transferidos de alguna manera a la sociedad. En este sentido, el proyecto en cuestión propone un doble proceso de retroalimentación desde la Universidad hacia afuera y viceversa.

Esto hace que cada vez más se promuevan proyectos que relacionen o integren de alguna manera el conocimiento académico con la comunidad educativa en general y, en especial con los actores intervinientes en el resto del sistema turístico en particular. Así, en el año 2007, a partir de las experiencias recogidas se registra, aprueba y comienza a funcionar “Ñeé de Turismo”, un proyecto de extensión que busca construir un espacio en el cual se puedan conectar ambos sectores, dando un marco formal a una práctica que los autores venían realizando en años anteriores.

Los objetivos del proyecto son optimizar la vinculación entre los diferentes actores del sistema turístico -privado, académico y oficial- mediante el intercambio de experiencias; determinar la situación actual del sector turístico en el contexto provincial y regional; identificar la problemática inherente al desarrollo turístico; conocer los diferentes planes de desarrollo turístico nacional, provincial y municipal.

Destinatarios

El proyecto está pensado para estudiantes y graduados de las carreras de Licenciatura en Turismo y Guía de Turismo, docentes del Departamento, docentes de otras carreras y/o de otras unidades académicas, miembros de organizaciones (Colegio de Profesio-

nales en Turismo, Asociación Misionera de Agencias de Turismo, Asociación Misionera de Hoteles, Bares, Restaurantes y Afines), organismos oficiales provinciales y/o municipales de turismo y público en general interesado en las temáticas que se desarrollan.

Desarrollo

“Ñeé” en lengua guaraní significa “hablando” y, es el nombre adoptado para este proyecto que intenta hablar de turismo en encuentros de diferentes formatos como conferencias, charlas, debates y/o mesas redondas donde se abordan diferentes temas vinculados a la actividad turística que permiten comunicar y enriquecer los conocimientos de los participantes.

El formato de cada encuentro varía. Puede ser una conferencia (proviene del latín conferre que significa juntar) definida por Buendía (1991) como “una reunión de un grupo grande de personas que comparten intereses similares y que convergen en una fecha y un lugar determinados previamente. Se invita por lo general a exponentes destacados de una especialidad”. (Buendía, 1991, p. 150).

Las conferencias tienen la particularidad de ser más formales, el expositor puede usar ayudas audiovisuales y los oyentes pueden hacer uso de la palabra al final de la misma.

Cuando son varias conferencias, se habla de un ciclo de conferencias, según Gotelli (2001):

Cuando se pronuncian varias conferencias consecutivas en un periodo de tiempo igual entre una y otra y dentro del ámbito de una misma institución organizadora, el encuentro se llama ciclo de conferencias. Es decir, son conferencias consecutivas sin congruencia temática ni programática (Gotelli, 2001, p. 254).

Por otro lado, las charlas son entendidas

como una reunión de personas donde un expositor proporciona información y dialoga con el resto de los participantes. Para Watt (1995), la charla es “una reunión informal de varias personas. Pueden ser temáticas o impartidas por un experto” (Watt, 1995, p. 18). El objetivo no es sólo transmitir información, sino también crear un punto de vista. Las charlas se caracterizan por ser más informales, el público puede interrumpir para hacer preguntas y por lo general conocen algo del tema que se está tratando.

El debate es una técnica de la comunicación oral donde intervienen un moderador y participantes que exponen un tema sosteniendo opiniones diferentes; no se aportan soluciones, sólo se exponen argumentos.

Por último, las mesas redondas se constituyen como otra alternativa donde un grupo de especialistas exponen puntos de vistas divergentes sobre un mismo tema y, coordinados por un moderador, llevan adelante una discusión frente al público presente.

El proyecto engloba todos estos formatos de reuniones aquí explicadas, sin embargo, cada encuentro tiene sus propias características que colocan al expositor y al público más cerca del perfil de la conferencia o de la charla.

Organización y gestión

Respecto de la gestión del proyecto, una vez definida la temática a abordar y los disertantes convocados, se acuerda el formato del encuentro, la fecha y duración en función de la disponibilidad del expositor y de los espacios físicos. Luego, se procede a la difusión a través de diferentes medios internos como, por ejemplo, la web institucional de la facultad, flyers publicados o enviados a través de redes sociales (Facebook, Instagram,

Whatsapp), el aula virtual de las cátedras, entre otros.

Otros canales utilizados son la radio FM Universidad, los diferentes organismos u organizaciones vinculados al turismo como el Colegio de Profesionales en Turismo de la Provincia de Misiones, la Asociación Misionera de Agencias de Turismo (AMAT), la Asociación Misionera de Hoteles Bares Restaurantes y Afines (AMHBRA), escuelas o colegios secundarios con orientación en turismo, institutos de nivel terciario y otras universidades con carreras de Turismo. En los últimos años colaboraron estudiantes de la Asociación de Estudiantes de Turismo (AET).

Para poder asistir a los encuentros, se debe efectuar una inscripción online previa a través de un link en la web institucional. En caso de que el interesado no la haya realizado, se lo registra in situ al momento de acreditarse.

La duración de los encuentros oscila entre dos y tres horas. Dichos encuentros consisten en la disertación por parte de los especialistas convocados, presentaciones con material multimedia si hubiere, preguntas del público presente y un cierre en el que se busca arribar a conclusiones sobre el tema desarrollado. Éstas en muchas oportunidades oficializan disparadores de nuevos abordajes.

Desde un principio, la organización y gestión del ciclo de conferencias estuvo a cargo de los docentes extensionistas –director y codirector– pero, al quinto año de desarrollo del proyecto se alentó a que se sumen a colaborar –lo han hecho en forma ininterrumpida y hasta la fecha– representantes de la Asociación de Estudiantes de Turismo (AET) para asistir en todo lo referente a la difusión, inscripción, puesta en marcha y cierre del acontecimiento programado.

El proyecto de extensión no cuenta con ningún tipo de financiación institucional. Los recursos económicos necesarios son absorbidos por los docentes que lo integran.

Temáticas

En el gráfico N° 1 se pueden apreciar la cantidad y la diversidad de temas que se han tratado en los encuentros del proyecto a lo largo del tiempo.

Los temas que se abordaron en las charlas o conferencias son diversos, pero siempre relacionados a la actividad turística. Se los puede agrupar en las siguientes categorías:

- Gestión de destinos: experiencias sobre gestión de destinos turísticos a nivel local o provincial.

- Tecnología y turismo: uso de las herramientas informáticas vinculadas y usadas en el sector turístico, sistemas de reservas online de empresas de ómnibus.

- Desarrollo turístico: conferencias sobre planes estratégicos.

- Transportes turísticos: empresas de alquiler de autos, excursiones aéreas, compañías de cruceros marítimos.

- Futuro profesional: colegiación de los profesionales en turismo, investigaciones sobre la inserción laboral.

- Otros servicios turísticos: servicios de asistencia al viajero.

- Turismo de reuniones, turismo temático, calidad turística y defensoría del turista: profundización de conocimientos específicos de la disciplina.



Gráfico N° 1: Temas desarrollados en el ciclo Ñeé de Turismo. (Fuente: elaboración propia en base a datos del proyecto).

- Otros temas: categoría residual donde se incluyen diferentes temas, como los movimientos arquitectónicos, los mitos y creencias populares, la observación y fotografía de aves, entre otros.

Finalmente, se han desarrollado encuentros vinculados a agencias de viajes y turismo, alojamientos, turismo y accesibilidad, entre otros.

Los disertantes por su parte varían desde representantes de organismos públicos, organizaciones empresariales, profesionales hasta investigadores y docentes.

En ocasiones también se aprovecha la visita de algunos especialistas a la institución para invitarlos a compartir sus experiencias y su know-how en este proyecto.

En el gráfico N° 2 se puede observar la cantidad de encuentros realizados en el período 2007 - 2016, los cuales contabilizan 62 actividades en total.

La variable cantidad de asistentes establece un promedio de aproximadamente 300 participantes por año.



Gráfico N° 2: Encuentros desarrollados período 2007 - 2016. (Fuente: elaboración propia en base a datos del proyecto).

Conclusiones

El rol de la Universidad se basa en la formación de futuros profesionales, críticos, reflexivos y altamente capacitados, aptos para hacerse cargo de los requerimientos de

un determinado espacio geográfico. En este marco, la vinculación de la Universidad con la sociedad es fundamental. Este vínculo se produce a través de las actividades de investigación y extensión ya que éstas permiten mantener un diálogo con la sociedad en la que se encuentran inmersas, permitiendo un ida y vuelta que redundará en beneficio de las partes.

La continuidad en el tiempo de este proyecto de extensión es uno de los aspectos más positivos a destacar, pues con el paso de los años logró consolidarse y convertirse en una plataforma de vinculación con los subsectores del sistema turístico.

En algunos de ellos, los cambios son muy vertiginosos y de alto impacto tanto en los centros emisores como en los receptores y en la demanda, por lo que los recursos humanos activos y los que se incorporen a futuro deberán estar preparados para ello.

De esta manera, el proyecto contribuye a la exposición y socialización de los siguientes aspectos:

- Conocimientos externos al ámbito universitario, donde proyectos, gestiones o actividades llevadas a cabo en el sector público o privado son compartidas por los propios gestores, funcionarios o empresarios, propiciando de esta manera conocer la actualidad del sistema turístico, las tendencias del mercado a futuro, los planes de desarrollo, a partir de fuentes primarias.

- Conocimientos internos del ámbito universitario, donde los resultados de gestiones institucionales o investigaciones académicas son presentados a fin de contribuir con la difusión de saberes producidos dentro de la misma casa de estudios.

- Actualización y vinculación con el medio y la difusión.

- Relación intersectorial, la cual genera una sinergia que retroalimenta el sistema y/o los sub-sistemas potenciando el crecimiento socio-económico y volcando sus beneficios a la comunidad toda.

- En lo interno, se valora la consolidación del equipo de colaboradores, el acompañamiento de los docentes de ambas carreras y en particular la de los estudiantes miembros de la Asociación de Estudiantes de Turismo (AET).

- En lo externo, se tiene en cuenta la predisposición para participar activamente en diferentes jornadas por parte de los representantes de los organismos oficiales de turismo, organizaciones privadas, investigadores, entre otros, los cuales han contribuido al éxito en la implementación y vigencia del proyecto.

Referencias

- Buendía, J. M. (1991). Organización de reuniones, convenciones, congresos y seminarios. Editorial Trillas, México.
- Gotelli, A. (2001). Manual de ceremonial empresario e institucional. Revista Imagen : Buenos Aires.
- Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Secretaría de Extensión y Vinculación Tecnológica. (2017). Proyecto de Extensión Ñeé de Turismo. Posadas: UNaM. FHycS. SEyVT ; Departamento de Turismo.
- Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Honorable Consejo Directivo. (2006). Disposición N° 137/06. Posadas : HCD.
- Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Honorable Consejo Directivo (2006). Disposición N° 074/10. Posadas: HCD.
- Watt, C. (1995). Organización de reuniones, congresos, jornadas, semanarios, cursos. Editorial Paraninfo.

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO SEGÚN NORMAS APA 2015 (UCES)

- Torres, V. J., Wrobel, C. F. (diciembre, 2017). La experiencia de "Ñeé de turismo". Revista de Ex-tensión Tekohá. Posadas : Ediciones FHycS, 5(3), 20-26. Recu-perado de: <http://edicionesfhycs.fhycs.unam.edu.ar/index.php/tekoha>.



Bernardo Federico Neumann

La interpretación como arte en el Guía de Turismo

LIC. KALLSTEN, LEONOR ESTHER



Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Sobre la autora

KALLSTEN, LEONOR ESTHER

Guía y Licenciada en Turismo. Profesora Adjunta con funciones de Titular en las asignaturas Práctica Profesional I y Práctica Profesional II de la carrera de Guía de Turismo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional

Correo electrónico: lekallsten@hotmail.com

RESUMEN

El artículo constituye un relato sobre las intencionalidades y sobre lo actuado y/o vivenciado en el marco del Proyecto de Extensión La Interpretación como Arte en el Guía de Turismo (2015), concebido por el equipo docente de la asignatura Práctica Profesional II de la carrera de Guía de Turismo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones (UNaM). La experiencia tiene su inicio con el desarrollo del curso "Taller de Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural del Teyú Cuaré" en la Reserva Natural Privada Osununú, en el municipio de San Ignacio, Misiones, que permite conocer dicho patrimonio y abordar desde la teoría todas las dimensiones de la actividad interpretativa. El momento de la práctica lleva implícito ejercitar el desarrollo de la creatividad en la elaboración de diferentes propuestas interpretativas personalizadas y su implementación con visitantes de la comunidad local. De esta manera, el proyecto se constituye con un múltiple fin, el de promover el desarrollo académico y social del estudiante, de manera que éste consolide los conocimientos adquiridos y crezca en el compromiso de asumirse como agente de cambio; el de cumplir con los fines de la educación ambiental concientizando a la población local; el de jerarquizar la profesión del guía y, con ello, el de contribuir, en consecuencia, a afianzar la jerarquización de Misiones como destino turístico.

Palabras clave:

Interpretación ambiental – Guía de turismo – Patrimonio tangible – Patrimonio intangible – Técnicas interpretativas – Dinámica grupal.



Introducción

Largo es el camino transitado por la carrera de Guía de Turismo de la UNaM en la integración entre extensión y docencia. Desde 1978, casi los inicios de la carrera y de manera ininterrumpida, el área Práctica Profesional ha respondido a demandas del medio con una gran participación de su alumnado en las prácticas extensionistas. Las mismas implicaron la posibilidad de ejercitar el rol de informante turístico en jornadas, congresos, eventos deportivos, fiestas provinciales y nacionales, puestos de informes turísticos municipales en las temporadas turísticas de Semana Santa y de vacaciones de invierno.

“Múltiples convenios firmados con empresas privadas (Establecimiento Las Marías), con entes municipales de turismo de varias localidades de la provincia de Misiones y, en especial con la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Posadas, con la Dirección Provincial de Turismo Social, asociaciones sin fines de lucro, museos, entre otros, han posibilitado al estudiante pasante, vivir experiencias de guiado en sitios, city tours y excursiones, con grupos reales, altamente significativas, enriquecedoras, motivadoras y promovedoras de cambios en sus prácticas profesionalizantes.”

En ello pusimos -por años- el acento en aspectos tales como el crecimiento y desarrollo del estudiante y en el brindar un servicio a la comunidad. Hoy nos planteamos avanzar un poco más allá y pensar en el papel transformador de la labor extensionista en el sentido de producir cambios en las maneras de pensar y actuar de una sociedad que los está necesitando para mejorar su calidad de vida.

Así, si entendemos que comunicar no solo es transmitir un mensaje mediante un código común entre quien lo emite y quien lo recibe, sino que implica además los procesos a través de los cuales la gente entra en relación y se influye mutuamente, podemos decir que la situación comunicacional guía de

turismo-turista/visitante/población local, supone procesos de complejidades diversas que hay que atravesarlos y superarlos para alcanzar los objetivos que ambas partes se hayan planteado.

Asimismo, las relaciones entre los seres vivos y el medio físico también son complejas y su entendimiento requiere de la conjunción de muchos conocimientos que la ciencia y el acervo popular han acumulado a lo largo del tiempo.

En este sentido, la interpretación ambiental es la expresión final de esa conjunción donde complejos fenómenos se transforman en un lenguaje accesible, agradable y revelador, constituyéndose así en una herramienta sumamente importante para el Guía de Turismo, ya que le permitirá explicar al visitante, las características de un área natural o cultural de un modo claro, sencillo, innovador, atractivo y motivante y, a este último, a comprenderla, a cambiar de actitud, a sensibilizarse y a comprometerse a asumir conductas ambientalmente responsables.

La interpretación ambiental se presenta, como una herramienta que -en contraposición con la vida moderna- nos acerca a nuestro patrimonio natural y cultural, provocando cambios actitudinales para con él -favoreciendo su conservación- es decir, una herramienta, arte o proceso de reflexión que ayuda a desarrollar una conciencia ambiental.

Todos estos conocimientos mencionados se construyen a nivel de experiencias personales, o en el contexto de las actividades enmarcadas en las distintas modalidades del turismo en las últimas décadas. La puesta en marcha de programas de turismo alternativo y su creciente demanda de este tipo de turismo, hacen visible, cada vez más, la necesidad de contar con formación profesional en este campo, con guías intérpretes del patrimonio que brinden al visitante la calidad de servicio requerida según las exigencias actuales.

Ser guía interprete implica hoy entender

y abordar la tarea como un arte y, como el arte, por ende, provocar, hacer pensar, producir sensaciones, emociones, sorprender y cautivar al visitante de un área conjugando conocimientos con creatividad e innovación y transformando lo ordinario en extraordinario.

Acerca de los propósitos y las acciones

Nos propusimos en consonancia a lo expresado, brindar a estudiantes avanzados y graduados de la carrera de Guía de Turismo, herramientas de interpretación ambiental para lograr una mejor comunicación en relación con: atención de visitantes, la complejidad ecológica y la biodiversidad de los ambientes naturales y culturales misioneros, la sensibilización sobre la problemática de conservación y uso. Abordar estas pautas interpretativas y lograr que el sujeto se convierta en intérprete y custodio del patrimonio tangible e intangible es el primer desafío de este curso/taller.

Ham (1992), uno de los más reconocidos teóricos y prácticos de la Interpretación a nivel internacional, nos brinda valiosos aportes al respecto. Sus estudios y experiencias lo llevaron a sostener que no es el tipo de audiencia o el tipo de comunicación, sino la actitud o estado mental de la audiencia lo que hace diferente a la interpretación de otras formas de comunicación. Y en este sentido es que plantea que se debería trabajar, mucho y creativamente, pensando en cómo lograr captar y mantener la atención del visitante y provocarlo.

Es así como se da inicio al taller con un análisis de cómo fue evolucionando el con-

cepto de interpretación ambiental desde los años 50 al presente y quiénes fueron los teóricos que sentaron las bases de la interpretación ambiental como disciplina. Su precursor, Tilden (2006) la definió más como una actividad educacional reveladora de significados que una actividad transmisora de información y nos dejó como legado los principios básicos que la regirían. Partiendo de los mismos, se continúa el desarrollo con un intensivo trabajo de carácter teórico práctico que deriva en la elaboración de propuestas de guiado interpretativo en los distintos senderos de la reserva, teniendo en cuenta las características esenciales que debería reunir toda actividad interpretativa. La amenidad, en tanto entretiene y mantiene la atención de la audiencia, la pertinencia porque tiene significado y es personal; la organización que hace que sea fácil seguir una cadena de pensamientos en torno a un tópico y un tema. Y cuando la interpretación tiene un tema, contiene un mensaje y todo redundante en que nuestra audiencia comprenda con mayor facilidad aquello que queremos transmitir.

Por otro lado y, al mismo tiempo, se pretende que el sujeto participante tenga una aproximación teórica y práctica a una de las actividades con mayor presencia en relación a la demanda actual de un Guía de Turismo profesional: la ornitológica. El desarrollo de esta actividad requiere, en principio, de conocimientos teóricos sobre las especies, su hábitad, alimentación, morfología, comportamiento y, luego, la necesidad de llevar estos conocimientos a campo para desarrollar habilidades de observación y escucha con el propósito que el participante pueda aproximarse a comprobar /clasificar las especies en cuestión.

En función de ello, las actividades se desarrollaron en el mes de junio de los años 2016 y 2017, en el mismo lugar, siguiéndose la misma programación en contenidos y actividades y contándose con un equipo multidisciplinario -en su mayor parte, profesionales sugeridos por la Fundación Temaikén- Guadaparque, Ricardo Camiña (CEAMSE); Téc-

nicaen recreación, Marina Vera; Dr. Héctor Keller (CONICET- FCF de UNaM); Guardaparque, Renzo Ramírez (Club de Río); Guardaparques, Miguel Azarmendia (Ministerio de Ecología y RNR de Misiones) y Federico Castía (Ministerio de Ecología y RNR de Misiones); Guía de Turismo, José Esquivel, COAS (Club Observadores de Aves) Tangará Posadas; Lic. Lucas Gómez Ríos (Fundación Temaikén); Dr. Andrés Palmerio (Fundación Temaikén); Mgter. María Paula Bertolini (Fundación Temaikén).

Se abordaron así los problemas de conservación en las áreas naturales protegidas en la provincia; se revisaron los conceptos de la educación ambiental y la interpretación ambiental y se reflexionó acerca del rol del guía de turismo como intérprete del patrimonio; se enseñaron las técnicas, materiales y recursos de comunicación esenciales para transmitir los valores ambientales y su importancia como estrategia para la conservación y se desarrollaron estrategias grupales interpretativas utilizando técnicas con componentes lúdicos.

Finalmente, como la interpretación tiene también el propósito de revelar significados para lograr cambios de conductas, se generó al final del curso/taller como espacio de prácticas propuesto a instituciones escolares de distintos niveles de la zona o de otras localidades. Participaron del mismo y, en los dos años, las escuelas EFA (Escuela de la Familia Agrícola) "San Ignacio de Loyola" y a la Escuela Normal Nº 5 de San Ignacio, Misiones, con varias de sus divisiones en horarios matutinos y vespertinos. Esto facilitó la aplicación en campo de las técnicas aprendidas y, a la vez, la posibilidad cierta de construir conocimiento experiencial y generar un cambio en el otro a través de un intercambio ameno y significativo.

Es decir, que además de ayudar a la formación del estudiante y la especialización/perfeccionamiento constante del graduado, el equipo de la asignatura y generador del proyecto, asume -con estas prácticas exten-

sionistas- el desafío de generar conocimiento científico, conciencia ambiental y cambios de comportamiento en la población local colaborando de esta manera con los fines de la educación ambiental.

Consideraciones Finales

Es oportuno reflexionar entonces, acerca de las posibilidades que nos brinda el lugar elegido para el desarrollo de lo programado en el marco del proyecto "La Interpretación como Arte en el Guía de Turismo".

Partiendo del hecho que la Reserva Privada Osununú y el Parque Provincial Teyú Cuaré, así como su zona de amortiguación, presentan porciones de ecosistemas naturales en buen estado de conservación- al igual que paisajes y rasgos culturales únicos- puede considerarse a dicha zona de gran interés turístico, educativo, científico y de conservación, y por ende, adecuada para el desarrollo lo que nos planteamos como actividad de extensión.

Valiéndonos de sus recursos patrimoniales, en el desarrollo del curso-taller, se ejercitó el pensar en actos y procesos creativos e innovadores para ponerlos en valor en la instancia de guiado a un grupo de visitantes. Guiados siempre por el concepto de "arte" en este quehacer; arte de conectar intelectual y emocionalmente al visitante, en un proceso creativo de comunicación, con los valores del recurso patrimonial o lugar visitado, para que genere sus propios significados.

Esta visión permite justificar la complejidad de la interpretación en donde se interrelacionan variables, algunas más controlables que otras; sean características del intérprete, sean contenidos, sean características del receptor-grupo o del lugar/ambiente y, que se interrelacionan con hechos circunstanciales

que el intérprete debe responder con el mejor tino o sentido común posible, brindando orientación, información e inspiración/motivación en la justa medida y en el momento preciso para que los visitantes tengan una experiencia de mayor disfrute y significado.

La experiencia vivida por todos los actores involucrados en el proyecto fue altamente gratificante y muy exitosa en cuanto al logro de los objetivos que nos habíamos propuesto:

a. Familiarizar a graduados de la carrera de Guía de Turismo y a estudiantes de la misma, acerca de la complejidad ecológica y la biodiversidad de los ambientes naturales y culturales misioneros; de su problemática de conservación y uso, como así también, sensibilizarlos respecto a ello.

b. Brindar técnicas de interpretación ambiental para lograr una mejor comunicación que consolide la experiencia del visitante.

c. Y aplicar en la atención de grupos escolares del municipio de San Ignacio con la idea concreta de interactuar para concientizar y cumplir con los objetivos de la educación ambiental.

Para los alumnos y graduados, trabajar estas temáticas en campo, con mayor profundidad y/o especificidad, resultó altamente motivante y su producción fue más eficaz que la de las instancias áulicas. Ponerse a prueba en sus roles de intérpretes frente a grupos reales los estimuló muchísimo para el trabajo y, una vez realizada la tarea, los llevó una vez más al análisis de sus debilidades y fortalezas en el ejercicio del rol, a percibir distintas realidades y formas de pensar de la suya, al descubrimiento de nuevas maneras de comunicarse con las personas, al desarrollo de sus capacidades de autocrítica necesarias para el crecimiento personal y profesional.

Los estudiantes y docentes de las instituciones educativas locales, participantes de la actividad de extensión han mostrado

mucha conformidad y entusiasmo explícitos en la gran receptividad y colaboración frente a las actividades propuestas y traducidos, además, en el manifiesto deseo de continuar participando de futuras experiencias. El objetivo del equipo mentor del proyecto es que cada uno de estos alumnos y docentes sean multiplicadores del conocimiento compartido, que hayan adquiridos y experimentados en sus vivencias y mensajes recibidos durante cada encuentro y que éstos puedan ser duraderos y traducidos en beneficio de la conservación del patrimonio.

Finalmente, considero importante destacar que la relación interinstitucional -Dpto. de Turismo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales y la Reserva de Osonunú, de la Fundación Temaikén- ha sido muy positiva, llevándose a cabo satisfactoriamente todas las acciones consensuadas en pos de dar a conocer, hacer sentir y valorar un patrimonio natural y cultural para su conservación y protección, bajo el convencimiento compartido de que ello constituye una vía más para mejorar el autoconocimiento de una comunidad, reforzar su identidad y sostener su desarrollo.

Referencias

- Ham, S. H. (1992). *Interpretación ambiental. Una guía práctica para gente con grandes ideas y pequeños presupuestos*. Estados Unidos (Colorado): Prensa norteamericana.
- Tilden, F. (2006). *La interpretación de nuestro patrimonio*. 1º edición en castellano, Asociación para la Interpretación del Patrimonio, Sevilla (España).
- Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Secretaría de Extensión y Vinculación Tecnológica. (2017). *Taller de Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural del Teyú Cuaré*. Posadas : UNaM. FHYS. SEyVT.
- Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Secretaría de Extensión y Vinculación Tecnológica. (2015). *Proyecto la interpretación como arte en el Guía de*

Turismo. Posadas : UNaM. FHyCS. SEyVT.

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO SEGÚN NORMAS APA 2015 (UCES)

Kallsten, L. E. (diciembre, 2017). La interpretación como arte en el guía de turismo. *Revista de Extensión Tekohá*. Posadas : Ediciones FHyCS, 5(3), 27-34. Recuperado de: <http://edicionesfhycs.fhycs.unam.edu.ar/index.php/tekoha>.



Bernardo Federico Neumann

La Práctica Profesional II en relación con el medio

LIC. SERGIO FABIÁN BENÍTEZ
PROF. SILVIA FLORES
PROF. DEL PILAR SANABRIA



Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Sobre los autores

BENÍTEZ, SERGIO FABIÁN

Guía de Turismo - Licenciado en Turismo. Integra el staff de Profesores como jefe de trabajos prácticos regular de las prácticas profesionales de primer y tercer año de la carrera de Guía de Turismo perteneciente al Departamento de Turismo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - UNaM. Especialista en Docencia Universitaria - UNaM. Director del Proyecto de extensión (Resolución HCD N° 213/02, ratificada por HCD N° 215/10) Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Departamento de Turismo.
Correo electrónico: serbentur@gmail.com

FLORES, SILVIA

Profesora y Licenciada de Inglés. Especialista en Didáctica y Currículum – UNaM. Profesora Adjunto Regular – Departamento/Área de Idiomas de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - UNaM.
Correo electrónico: silviadelpilarf@yahoo.com.ar

SANABRIA, DEL PILAR

Profesora y Licenciada en Letras. Profesora en Portugués. Especialista en Educación Superior. Especialista en Didáctica y Currículum FHycS- UNaM. Profesora titular regular. Departamento/Área de Idiomas de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - UNaM.
Correo electrónico: delpilarsanabria@gmail.com

RESUMEN

El presente trabajo relata la experiencia vivida en el proyecto extracurricular de extensión "La Práctica Profesional II en Relación con el Medio" resolución del HCD Nº 213 del año 2002. El mismo no es obligatorio para los estudiantes en cuanto a exigencias curriculares, y está pensado para atender e informar a los turistas y visitantes que arriben a los predios jesuíticos sobre la ruta nacional¹². Tal experiencia constituye un fuerte complemento en la formación profesional de los Guías de turismo en la FHycS.- Las prácticas pre-profesionales -en los predios jesuíticos de la provincia- apuntan a que los estudiantes que están próximos a graduarse puedan ponerse en rol y guiar a personas que no sean sus propios compañeros. Estas experiencias y los intercambios de información y conocimiento con turistas, visitantes ocasionales, grupos escolares de distintos niveles, ponen en juego lo aprendido. La evolución de los turistas en la demanda de calidad de servicios y de información, ayuda a retroalimentar las prácticas per se. Dichas situaciones mejoran las técnicas de guiado y permite hacer correcciones en y sobre la práctica, con un protagonismo creativo, reflexivo, crítico de cada experiencia vivida.

Palabras clave

Formación en las prácticas – Practicum – Reflexión crítica – Formación
Evaluación procesual continua – Currículum oculto.



Descripción del proyecto

El proyecto La Práctica Profesional II en Relación con el Medio (2017) tiene como objetivos, por un lado, generar lazos interinstitucionales con la Coordinación y Control de la Subsecretaría de Gestión Estratégica, dependiente de la Coordinación de Gabinete del Gobierno de la provincia de Misiones, a cargo de los predios jesuíticos en la provincia de Misiones y, por otro, la necesidad de poner en contacto a los estudiantes avanzados con la realidad. Ello implica actuar como informantes y/o en el rol de guías de turismo, atendiendo a grupos de turistas, visitantes ocasionales y grupos escolares que arriban a los predios jesuíticos de San Ignacio, Santa Ana y Loreto.

En tal sentido, generar prácticas pre-profesionales en los predios jesuíticos busca que los estudiantes afiancen habilidades en la conducción con los distintos grupos, así como también puedan resolver situaciones imprevistas.

Al mismo tiempo, según la característica del grupo, se pretende implementar la adecuación del mensaje, así como un pertinente manejo de información específica y general.

Otra cuestión importante es enfrentar la situación de exposición ante un turista extranjero con la intención de lograr una mayor fluidez y confianza en idiomas extranjeros, especialmente inglés y portugués.

Todos estos objetivos anhelan construir una instancia que permita posicionar a los estudiantes avanzados con una mirada profesional de sí mismos.

La propuesta de extensión La Práctica Profesional II en Relación con el Medio (2002) es un proyecto extracurricular. No es obligatorio para los estudiantes en cuanto a exigencias curriculares y, está pensado para atender a grupos que arriben a los predios

jesuíticos mencionados.

Cuando comenzó el proyecto, con resolución del HCD N° 213 del año 2002, se realizó un convenio con la Subsecretaría de Cultura de la provincia de Misiones y el Programa de los Predios Jesuíticos a cargo del manejo de los mismos. A partir de 2009, dicho programa fue reemplazado por la ley "Fondo Misiones Jesuíticas", con el objetivo de apoyar la recuperación y puesta en valor del Patrimonio Jesuítico Guaraní, existente en la provincia. Al pasar los predios a otra dependencia de la provincia, el convenio se enmarca entre la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones y la Coordinación y Control de la Subsecretaría de Gestión Estratégica del Gobierno de la Provincia de Misiones.

Es pertinente explicar que los estudiantes, paralelamente a lo largo del año, cursan la asignatura Práctica Profesional II del Área de la Práctica Profesional de la carrera de Guía de Turismo. Esta se ubica en el tercer año del plan de estudios con una carga de 300 horas anuales. Es de modalidad teórico-práctica, con un ajustado cronograma anual de viajes donde se generan las prácticas propiamente dichas.

Para el caso, deben realizar -en principio- un trabajo de gabinete que implica la búsqueda de soporte bibliográfico y, -en una instancia posterior- el reconocimiento-relevamiento de los distintos atractivos y servicios turísticos provinciales y del Mercosur. De tal manera, concluida la primera parte, el practicante realiza experiencias con sus propios compañeros, lo que permite exponer el trabajo realizado en gabinete, es decir, la apropiación y aplicación de los conocimientos pertinentes de los distintos ejes temáticos en relación al circuito correspondiente en un programa discutido y aprobado previamente.

Tal situación se pone en escena en el laboratorio, denominación que se le da a la unidad de viaje donde se facilita al estudiante participar de las experiencias de campo. Así,

el estudiante ejerce el rol de guía y construye determinadas vivencias-aprendizajes, como también replanteos a partir de teoría-práctica-teoría. Esto permite procesos de construcción y deconstrucción constantemente. Así se realiza, cada vez que se considera necesario, una autoevaluación y posterior reflexión grupal de lo actuado-realizado. Ello da lugar al aprendizaje del estudiante en particular y del grupo en general.

Tales instancias permiten apropiarse lentamente de una construcción crítica del rol; qué hago y cómo lo hago; lo cual implica una evaluación donde se debe potenciar, según Shön (1987) la práctica reflexiva en la acción y sobre la acción para que el aprendizaje tenga significado para el sujeto. Es decir, a partir de la adquisición y mejoras continuas de determinadas competencias, del uso de un lenguaje específico e instrumentos que lo definen, de una tradición de determinados valores éticos, el sujeto se va introduciendo a la comunidad de prácticos.

Consecuentemente, nada más propicio en esta carrera, que transformar esa instancia de aprendizaje en un arte en donde el sujeto trata de entender, comprender y dar respuestas a las demandas que genera el rol en cada práctica, aproximándose lo más cerca posible a una realidad profesional. Todo lo que sucede, si es necesario, debe ser transformado a través de la reflexión sobre la acción a partir de la verbalización de los hechos, compartidos, y discutidos por los compañeros y docentes en un aprendizaje significativo.

Para Shön (1987), el arte profesional es:

La libertad de aprender-haciendo en un contexto de riesgo relativamente bajo, con posibilidades de acceso a tutores que inician a los estudiantes en las "tradiciones de profesiones" y les ayudan, por medio de la "forma correcta de decir", a ver por sí mismos y a su manera aquello que más necesitan ver. (p. 29).

Como lo plantea, la complejidad está pre-

sente en la trilogía conocimiento-enseñanza-aprendizaje y, el acento está puesto en el estudiante que, apropiándose de componentes técnicos, conocimientos y ayuda tutorial del docente se transforma en profesional.

De tal modo, formarse es adquirir una forma y es el individuo el que encuentra su forma, "...la suya como capacidad de cada uno de devenir en sí mismo, como su coautor" (Ardoino, 2005, p. 45).

En el mismo sentido, Ferry (1997) sostiene:

"Uno se forma así mismo, pero uno se forma solo por mediación". Y plantea que pueden ser variadas y diversas. Así, los formadores son mediadores humanos, pero también pueden ser lecturas, circunstancias y accidentes de vida. En definitiva, el sujeto se forma a sí mismo, en relación con la realidad, en interacción con otros, a partir de su historia, en un tiempo y lugar, sea por situaciones accidentales o dispositivos especialmente preparados (p. 55).

Toda esta gran inquietud motiva a buscar/encontrar mejores caminos que permitan moldear un sujeto que pueda lograr ser crítico a partir de su propia realidad. Para eso se necesita estar atento al binomio enseñar y aprender.

Por lo tanto, el enfoque cognitivista a través de una mirada constructivista implica una evaluación procesual/continua de aquellos conocimientos que se deben transformar en significativos para el sujeto practicante. Tal instancia, pretende incorporar conscientemente la reflexión en y sobre la acción en la instancia del "practicum reflexivo". Dichos pasos son mediadores entre el proceso formativo y el campo profesional, con la ayuda comprometida del docente.

Cabe aclarar que se usa el término continua en referencia a una evaluación informal en términos del significado de currículum oculto. Ella es tan importante como la formal, porque permite, por la dinámica y el

contexto cambiante de las prácticas en campo, construir diagnósticos de los sujetos en el período académico; sea su progreso, su reacción a estímulos educativos, sus conductas, su actitud hacia el conocimiento y hacia procedimientos, como hacia los lugares que se relevan, su responsabilidad y su maduración académica, entre otros.

En tal sentido se producen efectos y reacciones muchas veces no tenidas en cuenta. Pero posiblemente esos efectos son relevantes no solo por la adquisición de conocimientos, sino por los efectos colaterales que se producen en la transformación del modo de sentir, de ver, de pensar y de actuar.

Al regresar al laboratorio, vehículo en donde se realizan las prácticas con los propios compañeros se produce un punto de inflexión, dado que el propio estudiante debe pensarse en el doble rol de estudiante-guía y estudiante-turista. Ello genera ciertas dificultades para permanecer en ese imaginario rol del deber ser turista, actuar como tal y, posterior análisis de la situación.

Existen circunstancias, hechos, situaciones que solo se perciben viviendo la experiencia con grupos integrados por personas que no sean sus propios compañeros de la carrera.

Por ello, se vislumbra la necesidad de generar prácticas pre-profesionales de guiado en situaciones reales. En ese sentido, implementar prácticas de guiado y atención al visitante en los predios jesuíticos de San Ignacio, Santa Ana y Loreto constituye una alternativa superadora. Es una instancia bidireccional que permite el contacto directo con grupos reales.

Tales situaciones constituyen experiencias enriquecedoras para los estudiantes, las que propician mejor reflexión personal sobre lo realizado en el rol bajo esas circunstancias, como así también, una retroalimentación mucho más superadora entre los propios compañeros y el docente.

En principio, finalizado el guiado, los es-

tudiantes tendrán una devolución por parte de los turistas a través de una planilla de opinión de lo actuado y, posteriormente, una reflexión grupal y otra del docente a cargo al final de cada experiencia. Las planillas de opinión están presentadas en español, inglés y portugués. Dichas planillas contienen algunos puntos que normalmente se evalúan a lo largo de la carrera, como ser:

1. Presentación.
2. Estructura y contenido del mensaje.
3. Actuación general (expresión, dicción, situaciones imprevistas, uso de elementos de apoyo, actitud, otros).

Las planillas en lengua extranjera permitirán a las asignaturas correspondientes hacer la devolución en el ambiente áulico, con posterioridad.

La modalidad de trabajo se realiza una vez a la semana, especialmente jueves o viernes en el segundo cuatrimestre, desde octubre a fin de noviembre, a excepción de aquellos días que sean coincidentes con el cronograma de viajes obligatorio establecido para los estudiantes a comienzo de año.

Finalmente, se destaca que la presencia de los estudiantes en los predios permite la continuidad y afianzamiento de lazos interinstitucionales, como así también la familiarización con el/los predio/s, dado que en el futuro estos serán los lugares para el desarrollo de la profesión.

Por lo tanto, el alcance de los objetivos propuestos respecto de incrementar las prácticas de los estudiantes con grupos de turistas ha sido y es, en cada experiencia, muy satisfactorio para los estudiantes que la realizan. Ello ha permitido, a lo largo de los años, lograr lo esperado en cuanto a mejorar individualmente la propia práctica con distintos tipos de grupos.

Estas experiencias facilitan, sin duda alguna, mejorar las técnicas de guiado, resolver las situaciones imprevistas o por lo me-

nos enfrentarse a ellas, adecuar el mensaje en referencia a las características del grupo. También, vivir una experiencia real con personas extranjeras que visitan los predios brinda la posibilidad de romper con esa barrera imaginaria del “no sé si podré” en cuanto a la puesta en escena del guiado en inglés o portugués. Y, sobre todo, como se expresó en el párrafo anterior, la familiarización con el recurso o lugar potencial de trabajo para el futuro profesional.

Referencias

- Arduino, J. (2005). *Complejidad y formación : pensar la educación desde una mirada epis-temológica*. Buenos Aires : Ediciones Novedades Educativas ; Universidad de Buenos Aires. Serie Los Documentos Nº 13.
- Ferry, G. (2004). *Pedagogía de la formación*. Buenos Aires : Ediciones Novedades Educativas ; Universidad Nacional de Buenos Aires. Serie Los Documentos.
- Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Secretaría de Extensión y Vinculación Tecnológica. (2017). *La Práctica Profesional II en Relación con el Medio*. Posadas : UNaM. FHyCS. SEyVT. (Resolución HCD Nº 213/02, ratificada por HCD Nº 215/10).

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO SEGÚN NORMAS APA 2015 (UCES)

- Benítez, S.F., Flores, S., Sanabria, D. P. (diciembre 2017). La Práctica Profesional II en relación con el medio. *Revista de Extensión Tekohá*. Posadas : Ediciones FHyCS, 5(3), 35-41. Recuperado de: <http://edicionesfhycs.fhycs.unam.edu.ar/index.php/tekoha>.



Bernardo Federico Neumann

Acompañamiento a la transformación educativa en turismo.

LIC. FERREYRA, ALBA CRISTINA

Sobre la autora

LIC. FERREYRA, ALBA CRISTINA

Licenciada en Turismo. Universidad Nacional de Misiones. Posgrado en Alta Dirección de Turismo Rural. FAUBA. Formación Basada en Competencias. Profesor Adjunto Regular de Productos Turísticos Mundiales de Guía de Turismo y Licenciatura en Turismo, y de Planificación Turística de Licenciatura en Turismo. Universidad Nacional de Misiones - Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales -Departamento de Turismo.
cristinaferreyra7@gmail.com

RESUMEN

El proyecto denominado "Curso de Capacitación para el Trayecto Técnico Profesional en Tiempo Libre Recreación y Turismo", se desarrolló durante los años 2002 y 2003. En 2002 se dictó en la ciudad de Posadas y en 2003 en la ciudad de Puerto Rico, ante la inminente implementación de una oferta educativa innovadora en el nivel Polimodal, el Trayecto Técnico Profesional (TTP) en Tiempo Libre Recreación y Turismo. La propuesta surge a partir de la demanda de acompañamiento en la formación y actualización en el campo disciplinar del turismo a los docentes de nivel medio de la provincia de Misiones en el proceso de implementación y articulación del nuevo sistema de educación aprobado por la Ley Federal de Educación Nº 24.195. El interés por la modalidad de formación en Tiempo Libre Recreación y Turismo se basó principalmente en los aspectos relevantes que caracterizan a Misiones, entre ellas su marcado perfil turístico por la fuerte presencia de las afamadas Cataratas del Iguazú, tanto a nivel nacional como internacional, las Misiones Jesuíticas y otros atractivos turísticos, así como también al requerimiento de formación de recursos humanos en etapas iniciales de una trayectoria formativa profesional, y a la vez, a la necesidad urgente de reconversión de los docentes del Nivel Polimodal en la etapa de transición educativa.

Palabras clave:

Trayecto Técnico Profesional – Competencias – Itinerario formativo – Módulos.

Introducción

La creación e implementación del Curso de capacitación para el Tiempo Libre Recreación y Turismo, estuvo estrechamente vinculada a los resultados obtenidos de la Tesis intitulada "El Trayecto Técnico en Turismo: Un proyecto innovador" de quien suscribe el presente artículo (Ferreira, 2002). El curso de capacitación fue un proyecto presentado al Departamento de Turismo y aprobado en la Secretaría de Extensión de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones, bajo la Resolución CD N° 056/Abril 2002. (UNaM. FHycS. Proyecto de Extensión, 2002-2003).

En la fase de transición se produjo un desgranamiento de horas cátedras afectando de manera desigual a los miembros de la comunidad docente de Nivel Polimodal y Secundario.

La oferta formativa del Trayecto Técnico en Tiempo Libre Recreación fue uno de los perfiles preferidos para la reconversión y reingeniería que permitiera la adaptación a los cambios producidos. El acompañamiento fue más que necesario.

Fundamentación

La Extensión universitaria es una herramienta esencial para la vinculación con la comunidad y realizar distintos tipos de aportes en función a los requerimientos y necesidades identificados en instancias de investigación o a través de demandas concretas planteadas a la institución.

En ese sentido, el Curso de Capacitación para el Trayecto Técnico Profesional en Tiempo Libre Recreación y Turismo es un proyecto correspondiente al área temática Educación y Turismo, del tipo: Difusión y Transferencia Científica. Asesorías, Consultorías y Asistencias Técnicas.

La provincia de Misiones inició a fines del

Siglo XX la transformación educativa a partir de su adhesión a la Ley Federal de Educación N° 24.195 sancionada en 1993, implementando en forma paulatina y gradual los distintos niveles formativos que la misma estipulaba.

En el año 2002, en diferentes escuelas de Nivel Polimodal se ofrecían propuestas formativas de Trayecto Técnico Profesional en Tiempo Libre Recreación y Turismo para lo cual, en la mayoría de los casos, los profesionales en turismo no integraban el plantel docente de la institución.

En esa etapa de transición, se detectó la necesidad de efectuar un aporte para la enseñanza desde diversas problemáticas que se suscitaban al momento de atravesar el abandono o paso de un sistema a otro. En primer lugar, los docentes en ejercicio de sus funciones debían reconvertirse al nuevo sistema educativo en salvaguarda de sus fuentes laborales.

Esto sucedía particularmente porque en esa transformación, los docentes de distintas disciplinas perdían horas cátedras si no se reconvertían o adecuaban a las circunstancias devengadas en dicho proceso.

En ese escenario, los Trayectos Técnicos Profesionales, Itinerarios formativos y/o Módulos, se implementaban en la mayoría de las situaciones, solamente si existían excedentes de horas cátedras en alguna de las modalidades del Nivel Polimodal.

Una manera de conservar sus horas cátedras era adoptando algunas de las opciones formativas, y se hacía imperiosa la actualización y formación complementaria en otras disciplinas, como el turismo, que hasta entonces solo tuvo como antecedentes en el nivel medio o secundaria al Bachillerato con orientación turística (BACHITUR) de Puerto Iguazú y algunas asignaturas en contados establecimientos educativos en la provincia.

La materialización del proyecto de Curso

El dictado del curso de capacitación del TTP, apuntó a desarrollar habilidades, destrezas y conocimientos relacionados con la enseñanza de los aspectos teóricos-conceptuales esenciales que constituyen el Trayecto Técnico Profesional (TTP) en Tiempo Libre Recreación y Turismo, así como a la orientación y acompañamiento en el diseño de prácticas pedagógicas y estrategias de enseñanza - aprendizaje adecuadas a los objetivos de cada módulo. Corresponde señalar que la estructura curricular aplicada en los TTP era modular, que a la vez integraban áreas modulares de formación, y la agrupación de áreas y módulos daban lugar a los itinerarios formativos, los que finalmente, cumpliendo todo el recorrido formativo concluían en la tecnicatura o TTP en Tiempo Libre Recreación y Turismo. A la vez, la oferta formativa se presentaba de manera flexible, dictándose en forma paralela al Polimodal, a contra turno o posterior al cursado del Polimodal, según las posibilidades y disponibilidad de cada establecimiento.

El proyecto de curso de capacitación tuvo como objetivo general:

- Presentar una serie de reflexiones en torno a la problemática del tiempo libre (concepto, alcances, usos, etc.) que contribuya a definir las necesidades referidas a la formación de los docentes para el Trayecto Técnico Profesional en Tiempo Libre Recreación y Turismo.

Para el logro del objetivo General expresado, se definieron los siguientes objetivos específicos:

- Lograr que cada uno de los participantes conceptualice los términos "Tiempo Libre", "Recreación" y "Turismo".

- Contribuir a la reingeniería de conocimientos y habilidades de los docentes así como un replanteo de nuevos roles y funciones.

Las metas planteadas de forma específica en el documento se citan a continuación:

- Desarrollar en un tiempo previsto de cuatro jornadas durante un mes, preferentemente los días sábados, talleres de capacitación.

- Que participen de los talleres únicamente los docentes del Nivel Polimodal en actividad y Profesionales en Turismo: Guías y Licenciados en Turismo.

- Que los participantes incorporen y visualicen las actividades del Tiempo Libre.

Para la ejecución del proyecto, la metodología desarrollada fue a través de:

- Clases Magistrales.

- Diferentes técnicas de dinámica de grupos enmarcadas en la metodología de taller.

La evaluación de las actividades desarrolladas en el curso fueron:

- Una evaluación en proceso partiendo de la construcción de diferentes ejercicios e instrumentos pertinentes.

- La última etapa consistió en una evaluación de las necesidades, expectativas y nivel de capacitación con proyección a cursos de capacitación continua en un lapso de 3 años.

En la ciudad de Posadas, el curso fue dictado en la sede de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones, para lo cual se elaboró un cronograma tentativo, el cual se cumplió en tiempo y forma:

La Temática y la metodología para cada jornada se abordaron especificando en cada caso de manera puntual. Así, en las dos primeras jornadas se abordaron aspectos teóricos generales referidas al Tiempo Libre, la Recreación y el Turismo, mientras que en las dos últimas, las actividades se centraron

Días	27/04/2002	04/05/2002	11/05/2002	18/05/2002
Hora	08.00 a 14.00 hs.	08.00 a 14.00 hs.	08.00 a 14.00 hs.	08.00 a 14.00 hs.

en los Módulos del Primer Año del Trayecto Técnico Profesional, aunque la organización flexible de la estructura curricular, permitía la alteración del orden, en función a la propuesta formativa de cada establecimiento educativo.

Es decir, cada institución tenía como facultad -de acuerdo a las horas ociosas- dictar determinados módulos específicos, un itinerario formativo o más y, finalmente, si era posible, el TTP completo. En este caso particular, los módulos seleccionados que pudieran integrar el primer año fueron:

- Problemática del Uso del Tiempo Libre;
- Investigación del Mercado del Tiempo Libre;
- Producción de Servicios para el Tiempo Libre;
- Creatividad.

Los recursos humanos que se abocaron a la tarea de la enseñanza – aprendizaje, estuvo a cargo de un grupo de docentes del Departamento de Turismo:

- Lic. Alba Cristina Ferreyra – Directora del Proyecto y Disertante.
- Mgtr. Ángela Beatriz Rivero – Asesora y Disertante (Extensionista).
- Lic. Diana Farías – Disertante (Extensionista).
- Lic. Aldo Daniel Maciel – Disertante (Extensionista).
- Rocío Itatí Esquivel y Lic. Alba Cristina Ferreyra, a cargo de la Organización de las Jornadas de Capacitación.

El financiamiento del proyecto se concretó mediante al arancelamiento de los cursos

a cargo de los participantes.

Resultados

Participaron del curso profesores de Nivel Medio y Polimodal de diversas disciplinas, profesores de Geografía, de Historia, Maestro mayor de Obra, de Pedagogía, de Educación Física, Guías y Licenciados en Turismo provenientes de distintas localidades como Posadas, Jardín América, Puerto Rico, entre otros.

En el año 2003, y ante la demanda del Instituto San Basilio Magno de la ciudad de Puerto Rico, que incorporó la oferta formativa en Tiempo Libre Recreación y Turismo a partir de ese año, se replicó el dictado del curso de capacitación en dicha localidad. Los docentes formaban parte del plantel docente de la institución al que se sumaron otros de establecimientos aledaños, Capioví, Ruiz de Montoya, Garuhapé, entre otros. Los objetivos y las metas a alcanzar se cumplieron conforme a lo planteado en el documento del proyecto.

Conclusión

El curso de capacitación para el Trayecto Técnico en Tiempo Libre Recreación y Turismo se desarrolló de acuerdo a los objetivos y metas planteados tal como se anticipara en el párrafo precedente. Cabe aclarar, a pesar de la demanda de continuidad se optó por la no realización del mismo. Ello debido fundamentalmente a que se presentaron distintos matices que generaron cierta confusión y/o especulación.

Por un lado, desde el Ministerio de Educación de la provincia de Misiones, se enfocaron y priorizaron cuestiones pedagógicas, restando importancia al aporte teórico que desde la disciplina científica del turismo se podría aportar a la formación profesional. De tal modo, y según esa perspectiva, no era significativa la formación en turismo, bastaba con tener el título de profesor en cualquier disciplina. Por otro lado -y en relación a ello- tampoco incorporaban al plantel de docentes de los establecimientos educativos a los profesionales en Turismo, para quienes exigían que tuvieran alguna formación en profesorado o en docencia. A falta de ese requisito, tampoco se habilitaba la apertura de legajos en la Junta de Clasificación y Disciplina (Ministerio de Educación de Misiones) e inscripciones a interinatos y suplencias en las instituciones educativas, a los profesionales en turismo.

Como consecuencia, varios de los establecimientos educativos de gestión pública que brindaron algún espacio de formación en turismo, cerraron cursos y ofertas en la materia, en tanto que aparecieron otros incorporándolos en un nuevo sistema educativo que -a una década de haberse implementado la Ley Federal de Educación- fue reemplazado por un marco normativo aún en vigencia actualmente. Esta situación, en cambio, fue más flexible en las instituciones de gestión privada que en algunos casos incorporaron profesionales en turismo a sus planteles para que coordinaran y/o dictaran algunas de las asignaturas vinculadas al turismo.

Cabe entonces algunas reflexiones finales. ¿Es pertinente un Profesorado en turismo, cuando solamente algunos pocos establecimientos brindan la formación u orientación en turismo?

Actualmente, este dilema parece haber encontrado un camino de solución, ofertándose desde la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, el Profesorado en Educación, atendiendo además a otras disciplinas en situaciones y problemas semejantes.

Proliferaron también en la provincia en estas dos primeras décadas del Siglo XXI, numerosas ofertas de formación en Niveles Superiores, Tecnicaturas en Hotelería, Turismo y Gastronomía, siendo la mayoría de ellas en institutos de gestión privada.

Señalo a la vez con gran satisfacción, y luego de quince años de aquella tarea de acompañamiento, aún continúo recibiendo consultas de asesoramiento en el tema.

Referencias

- Argentina. Instituto Nacional de Educación Tecnológica. (2002). *Documento Base para el Trayecto Técnico en Tiempo Libre Recreación y Turismo*. Actualización FCyE Res. 189/02. Buenos Aires : Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología de la Nación. Instituto Nacional de Educación Tecnológica.
- Ferreya, A. C. (2002). *El trayecto técnico en turismo: un proyecto innovador* (Tesis de Grado, Licenciatura en Turismo). Posadas: Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
- Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Secretaría de Extensión y Vinculación Tecnológica. (2002). *Curso de Capacitación para el Trayecto Técnico Profesional en Tiempo Libre Recreación y Turismo*. Proyecto de extensión. Posadas: UNaM. FHyCS. SEyVT.
- Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Secretaría de Extensión y Vinculación Tecnológica. (2003). *Curso de Capacitación para el Trayecto Técnico Profesional en Tiempo Libre Recreación y Turismo*. Proyecto de extensión. Puerto Rico: UNaM. FHyCS. SEyVT.

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO SEGÚN NORMAS APA 2015 (UCES)

- Ferreya, A. C. (diciembre 2017). Acompañamiento a la transformación educativa de la provincia de Misiones: curso de capacitación para el Trayecto Técnico Profesional en Tiempo Libre, Recreación y Turismo. *Revista de Extensión Tekohá*. Posadas : Ediciones FHyCS, 5(3), 42-48. Recuperado de: <http://edicionesfhycs.fhycs.unam.edu.ar/index.php/tekoha>.



Bernardo Federico Neumann

Área organizadora de eventos

LIC. ALONSO, MARÍA DE LOS ÁNGELES
LIC. FIORINO, FERNANDA
GUÍA RAMOS, DAMIÁN
ANALISTA SOTO, DIANA PATRICIA
LIC. BANACOR TUZINKIEVICZ, FLORENCIA



Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Sobre los autores

ALONSO, MARÍA DE LOS ÁNGELES

Guía y Licenciada en turismo

Docente de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales – UNaM.

Correo electrónico: maria_alonso68@hotmail.com

FIORINO, FERNANDA

Licenciada en Turismo. Magister en Desarrollo y Gestión del Turismo.

Docente Jefe de Trabajos Prácticos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales – UNaM.

Correo electrónico: fernandafiorino@hotmail.com

RAMOS, DAMIÁN

Guía de Turismo

Docente Jefe de Trabajos Prácticos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales – UNaM.

SOTO, DIANA PATRICIA

Analista de Sistemas de Computación

Ayudante de Primera. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales – UNaM.

BANACOR TUZINKIEVICZ, FLORENCIA

Licenciada en Turismo

Docente Jefe de Trabajos Prácticos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales – UNaM.

RESUMEN

Este artículo constituye un relato de la experiencia del proyecto de extensión denominado Área Organizadora de Eventos (AOE) perteneciente al Departamento de Turismo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNaM. El proyecto tiene como objetivo central brindar un servicio a terceros, logrando así por un lado, satisfacer las demandas del medio logrando la articulación entre la Facultad y distintas organizaciones; y por otro, que los estudiantes tengan la posibilidad de aplicar la teoría vinculada a desarrollar la capacidad de diseñar, ejecutar y administrar todo el proceso que conlleva la realización de un evento, aplicado a casos concretos en contextos reales. Durante varios años se ha logrado participar de numerosos eventos donde la intervención del Área abarcó diversas actividades; desde las tareas previas a la realización del evento pasando por las propias durante el desarrollo del mismo hasta las tareas posteriores a su realización.

Palabras clave

Turismo de reuniones - Prácticas profesionales - Organización de eventos.



Introducción

La conformación de un área organizadora de eventos dentro del Departamento de Turismo, se creó para ofrecer prestación de servicios a terceros, es decir, a la comunidad y las distintas unidades académicas de la UNaM. Se planteó como objetivos lograr la articulación entre las necesidades del medio y la FHycS, reconociendo a la institución como ente organizativo de congresos y desde el punto de vista académico, como la posibilidad de que los estudiantes puedan desarrollar habilidades profesionales experimentando la realidad y teniendo una vinculación directa con parte de su área profesional, como también poner en práctica habilidades personales de trabajo en equipo, liderazgo, empatía, creatividad, responsabilidad.

En relación a los usuarios, además de satisfacer la demanda de organización de eventos realizados en el medio, se planteó como objetivo generar un proceso de dinamización socioeconómica a través de la movilización del sector de servicios turísticos.

La ciudad de Posadas es la capital provincial, pero sigue siendo una localidad "de paso" y al no contar con atractivos de relevancia como para constituirse en destino turístico nacional y/o internacional y poder establecer mayor permanencia de los visitantes, requiere potenciar el Turismo de Reuniones. Éste se ve fortalecido por el aprovechamiento del Centro de Convenciones¹ y la instalación de nuevos hoteles, convirtiéndose en una posibilidad para generar mayores ingresos e incrementar la ocupación hotelera durante la temporada baja. Asimismo, los datos estadísticos demuestran que es un área que crece cada vez más.

Los eventos, ya sean de carácter científ-

co, cultural, comercial, político o social, se constituyen en verdaderos atractivos turísticos. Por otro lado, muchas veces los participantes viajan acompañados, generando la necesidad de una programación turística alternativa durante el evento; como también una programación opcional para los participantes pre y post congreso.

Desarrollo

La organización de cada evento significó la realización de tareas previas al inicio del mismo, durante y una vez finalizado.

La planificación comprendió actividades, tales como definición del presupuesto, estrategias de promoción, selección de fecha y sede, elección de temas, dinámica, estrategias de funcionamiento. Para su concreción se realizaron numerosas reuniones con la institución/empresa organizadora atendiendo en forma específica y pormenorizada a cada uno de sus requerimientos.

Posteriormente, ya en la etapa organizativa, se mantenían reuniones periódicas con los encargados a fin de controlar el proceso y ejecutar las tareas correspondientes. Hacia el interior del AOE, paralelamente se realizaba la selección de los alumnos postulados para ser parte del evento, la conformación de las comisiones operativas, el diseño de tareas y cronograma para llevarlas a cabo. En sucesivos encuentros se capacitaron a los estudiantes brindando las herramientas necesarias para desempeñarse en el área asignada (acreditaciones, alimentos y bebidas, atención al público, transfer, entre otros).

Esta etapa previa a la concreción del evento propiamente dicho comprendía numerosas acciones y servicios, que, como ya se mencionó, variaban de acuerdo a la magnitud del evento y los requerimientos de los organizadores. Entre los servicios ofrecidos se mencionan, difusión y promoción, organización de apoyo logístico; reserva de alo-

1 Centro provincial de Convenciones y Eventos es un espacio cultural de la ciudad de Posadas que forma parte del Centro del Conocimiento, destinado a la realización de eventos de diversa índole. Fue inaugurado en el año 2007. Se encuentra ubicado al lado del Aeropuerto de Posadas Libertador General San Martín.

jamiento y transporte, programas de actividades culturales y turísticas, organización de actividades recreacionales, gestión de auspicios y patrocinios; elaboración de diferentes diseños de acreditaciones y certificaciones.

Una vez en la etapa de ejecución, que comprendía la puesta en marcha del evento, se llevaban a cabo las tareas propias del mismo que comprendían servicios, tales como, acreditaciones de asistentes, inclusión de reglas de Ceremonial y Protocolo, apoyo logístico, coordinación de las actividades recreacionales y turísticas, atención a los participantes en cuanto a información de servicios en la ciudad y a la dinámica del evento, compaginación de las conclusiones, realización e impresión de las certificaciones.

Está comprobado que el gasto diario como la permanencia de este tipo de turista es mayor al del turista convencional. De esta manera se movilizaban empresas directa e indirectamente relacionadas con los congresos como ser organizaciones dedicadas al montaje de stand, decoración, folletería; también las agencias de viaje, transportadoras, hoteles, taxis, remises y agencias de al-

quiler de autos.

Por último, una vez finalizado el evento, se realizaba la etapa de control que comprendía la evaluación del desarrollo del mismo en su faz operativa, técnica y financiera; incluyendo encuentros de reflexión y análisis tanto del AOE con los organizadores como hacia su interior (entre directora, coordinadores y alumnos).

Eventos realizados

Se ha participado en la organización de numerosos eventos, cada uno con características particulares, variando en cuanto a magnitud, temática y servicios brindados.

Muchos de ellos partieron desde el mismo Departamento de Turismo como jornadas de capacitación a sus claustros y hacia la comunidad en general. Además se destaca la vinculación con las diferentes unidades académicas de la UNaM, con diferentes municipios, organismos e instituciones, como se advierte en lo mencionado a continuación:



Fig. 1: Actos de Colación de Egresados de los años Académicos 1997 y 1998 de la FHycS, UNaM



Fig. 2: 1º Congreso "Anteproyecto de la Ley Provincial de Turismo"

Año 1999	<ul style="list-style-type: none"> • Actos de Colación de Egresados de los años Académicos 1997 y 1998 de la FHycS, UNaM. (Figura 1). • 1º Congreso “Anteproyecto de la Ley Provincial de Turismo”. (Figura 2). • Curso – Taller “Desarrollo y Gestión de Turismo Rural”. (Figura 3). • Seminario Taller “Democracia Local y Municipio”. • III Reunión de Antropología del MERCOSUR. Nuevos Escenarios Regionales e Internacionales. • Seminar “Rejecting the Cinderella syndrome Key Areas of Professional Development for Language Teachers who want to progress Beyond the Merely Adequate”. (Figura 4). • Seminario Educación y Era Tecnológica. La Integración de Escenarios Digitales en los Espacios de Enseñanza. • Cátedra UNESCO. 1º Módulo. “Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial desde la Óptica del Turismo”. Red Temática de Docencia Ortudes. • Curso “Dinámica de la Recreación y el Tiempo Libre”. <p>Jornada “Turismo Rural: Gestión de alojamientos turísticos rurales”.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jornadas de Educación a Distancia y Ciencias de la Información. Potencialidades, ventajas y rendimientos.
Año 2000	<ul style="list-style-type: none"> • Cátedra UNESCO. Módulo 2 “Reconceptualización y Alternativas para el Desarrollo, Política Social y Abordaje Metodológico”. Red Temática de Docencia Ortudes. • Cátedra UNESCO Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial desde la Óptica del Turismo. Red Temática de Docencia Ortudes.
Año 2001	<ul style="list-style-type: none"> • Cátedra UNESCO. Módulo 3 “Ordenación Territorial: Turismo, Patrimonio cultural y Desarrollo Humano Sostenible”. Red Temática de Docencia Ortudes. • Jornadas Nacionales de Investigación y extensión de Estudios en Turismo: “Educación y Formación de Recursos Humanos en el turismo”.
Año 2002	<ul style="list-style-type: none"> • Acto asunción del Rector de la UNaM. (Figura 5).
Año 2004	<ul style="list-style-type: none"> • 127º Aniversario de la Refundación de Concepción de la Sierra y de la Inauguración de la Casa de la Cultura.

<p>Año 2006</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Curso de Organización de Eventos en el municipio de Concepción de la Sierra. • Simposio Latinoamericano de Infecciones en Ginecología, Obstetricia, y Perinatología. Encuentro Latinoamericano sobre estrategias para el control de la ITS. I Jornadas de Infecciones Gineco-obstétricas de Misiones "Conocer, diagnosticar y tratar".
<p>Año 2007</p>	<ul style="list-style-type: none"> • XX Campeonato Nacional De Fútbol de Abogados, Escribanos y Procuradores. • I Seminario Desarrollo Local, Responsabilidad Universitaria y Economía Social. • VIII Jornadas Nacionales y II Simposio Internacional de Investigación Acción en Turismo. CONDET.
<p>Año 2008</p>	<ul style="list-style-type: none"> • IX Congreso Argentino de Antropología Social. Fronteras de la Antropología.
<p>Año 2009</p>	<ul style="list-style-type: none"> • III Encuentro Provincial y I Encuentro Regional de Investigación Educativa (Redine).



Fig. 3: Curso – Taller "Desarrollo y Gestión de Turismo Rural"



Fig. 4: Seminario "rejecting the cinderella syndrome key Areas of professional development for language Teachers who want to progress beyond the merely adequate"



Fig. 5: Acto asunción del Rector de la UNaM

La experiencia en primera persona

Alumnos, ex alumnos y docentes que han sido parte del proyecto durante estos años, expresan sus vivencias y aprendizajes, resaltando aspectos positivos en cuanto a lo académico-profesional y al desarrollo de habilidades personales.

Quienes en su momento se desempeñaron en el AOE siendo estudiantes y que hoy forman parte del claustro de graduados, destacan la importancia de ese primer contacto con el ámbito laboral y colocan a la experiencia como un hito destacado de la vida profesional. Así lo expresa la Lic. Contreras.

Ana Carolina Contreras: *“Desde que se inició el AOE en el año 1998, promovida por el Departamento de Turismo como un Proyecto de Extensión, en un primer momento para organizar los diversos eventos que se realizaban desde la Facultad y desde la Universidad y después organizando eventos para afuera del ámbito universitario, el poder desempeñarme desde mi rol de alumna como coordinadora ejecutiva de este proyecto que permitió que todos los alumnos entráramos en contacto con uno de los ámbitos del campo ocupacional, asumieramos las primeras responsabilidades como futuros profesionales y aprendieramos a trabajar interdisciplinariamente, sin dudas fue la primera experiencia que me permitió poner en juego muchas competencias profesionales y personales y también marcó el inicio de mi vida profesional desde la universidad”*. Lic. Ana Carolina Contreras, graduada.

Además, se valora la posibilidad de conocer y entablar vínculos con pares, no solo durante el trabajo en equipo que demanda cada evento, sino también, el hecho de poder aprender de cada uno, de las fortalezas y debilidades personales.

Belén Acosta: *“Trabajar en el área de*

eventos, fue una hermosa y excelente experiencia. Gracias a ello aprendí a desenvolverme mejor y en el camino conocí gente excelente. Sentirte parte y ser parte de este equipo de personas profesionales, responsables y sobre todo el apoyo y compañerismo, dentro y fuera del ámbito laboral, fue y sigue siendo una de las experiencias más memorables. No tengo más recuerdos que los buenos momentos, las risas y el excelente trabajo como un grupo de personas que se sostuvieron para dar lo mejor, y sobre todo aprender del otro”. Lic. Belén Acosta, graduada.

La posibilidad de llevar a la práctica los contenidos teóricos desarrollados durante la carrera y el desarrollo de valores, herramientas y buenas prácticas, aparecen en reiteradas apreciaciones como puntos fuertes del proyecto. Entre ellos se destacan: trabajo en equipo, interrelación con pares, herramientas para la resolución de problemas, actitud frente al servicio.

Gastón Fenocchio: *“Trabajar en el AOE fortaleció mi aprendizaje teórico, que se estudia en determinado momento en la carrera Lic. en Turismo, y a parte de sumar experiencia, lo relaciona a uno con la realidad y situaciones que se presentan en la actividad. Positivamente los equipos que he integrado han demostrado buen desempeño en situaciones de trabajo intenso, permitiendo conocernos y establecer buenos vínculos. Creo que los objetivos que se plantearon ante cada evento se pudieron cumplir logrando satisfacer la demanda de cada uno. Seguramente seguirán trabajando de esa manera si mantienen los valores y buenas prácticas que ejercen. Desde mi posición felicito a la Profesora Lic. y Guía en Turismo María de los Ángeles Alonso quien ha demostrado conocimientos sobre cómo llevar adelante los equipos de trabajo en el Área”*. Lic. Gastón Fenocchio, graduado.

Florencia Banacor Tuzincievicz: *“Ser parte del AOE me ha dado grandes crecimientos tanto en la formación académica como en la personal...Cada evento o congreso fue un*

nuevo desafío y un nuevo aprendizaje. A nivel personal considero que cada experiencia me ha brindado enseñanzas, que probablemente en ese momento no las notaba, pero que finalmente pude ponerlas en práctica en la vida profesional y laboral, y seguramente, entre esas herramientas puedo mencionar el trabajo en equipo, que permitieron mejoras en las relaciones interpersonales, el cumplir con un rol con responsabilidad para no perjudicar al grupo, actitud de servicio, solucionar problemas de manera eficiente y dar respuestas a los requerimientos del grupo como también del público en general, optimizar el tiempo, conocer gente y establecer contactos, entre otras cosas.”. Florencia Banacor Tuzincievicz, graduada.

Por otro lado, quienes hoy forman parte del plantel docente del Departamento de Turismo y, que oportunamente siendo estudiantes se desempeñaron en el AOE, aportan su visión sobre la experiencia destacando también el vínculo teoría- práctica, el trabajo en equipo, las relaciones interpersonales, todo ello dando la posibilidad de adquirir experiencia dentro del campo ocupacional.

Claudia Castells: “Poder ser parte del AOE es una experiencia positiva que te permite trabajar en equipo y coordinadamente. Se pone de manifiesto la vocación de servicio y predisposición. Cada evento te deja una enseñanza. Y también uno pone en cada momento lo estudiado con esmero y dedicación. En lo personal y profesional me siento orgullosa de ser parte”. Guía Claudia Castells, docente.

Damián Ramos: “Me desempeñé a lo largo de estos años en diferentes áreas. Las experiencias siempre fueron buenas. Lo positivo tanto en lo académico como personal son los vínculos y amistades que se generaron trabajando con los diferentes grupos conformados para cubrir los eventos. Esto también aporta conocimientos sobre el manejo de cada área, lo cual después de varios años participando en el proyecto genera una base de experiencia buena para cualquier situación a futuro

ligada a las mismas”. Guía Damián Ramos, Docente.

Finalmente, la directora del proyecto expresa:

María de los Ángeles Alonso: “Por mi parte quiero expresar la satisfacción del deber cumplido, al haber contribuido a través de este proyecto, a lo largo de tantos años, con un pequeño granito de arena en la formación profesional de nuestros alumnos.

Formar grupos de trabajos organizados, multidisciplinarios, donde todos desde su rol aprenden y enseñan a cada uno de los integrantes, el trabajo en equipo, en pos de lograr un objetivo único que es satisfacer al cliente, se constituye en una experiencia enriquecedora para todos.

Ver, al mirar el camino recorrido, aquellos alumnos ávidos de aprender en cada evento, hoy, desarrollarse como profesionales vinculados a la atención de eventos en organismos públicos y privados y a los nuevos integrantes del AOE depositar todas sus expectativas en esta experiencia como parte de su formación, esto nos permite seguir apostando a este proyecto como una marca del Departamento de Turismo”, Guía y Licenciatura en Turismo. María de los Ángeles Alonso. Dir. AOE.

Las expresiones anteriores ponen en manifiesto desde la mirada docente, que los objetivos del AOE, en tanto se constituye y es visto como una experiencia de enseñanza-aprendizaje y aporta contenidos que refuerzan las temáticas vinculadas a las cátedras del área empresas -particularmente Servicios Turísticos II y Servicios Turísticos III-, y son cumplidos en forma satisfactoria.

El campo ocupacional, tanto del Guía como del Licenciado en Turismo, conlleva al trato y vínculo permanente con personas, tanto turistas como colegas. Contribuir al desarrollo de habilidades y valores vinculados al trabajo en equipo y la vocación de servicio durante su formación profesional, hacen de la experiencia en el AOE una oportunidad y

un estímulo para el futuro.

El turismo de reuniones tanto a nivel nacional como provincial viene mostrando datos estadísticos y tendencias en alza, convirtiéndose en un destacado generador de inversiones, empleo e ingresos.

Por su parte, la ciudad de Posadas, a partir de la puesta en marcha del Plan Estratégico 2022 apunta a este segmento incluyendo como proyecto dentro de los programas que comprende uno de sus cuatro ejes estratégicos. Claramente, esta realidad local, provincial y nacional incrementan las posibilidades de desempeñarse en el ámbito de las reuniones con lo cual el AOE viene a contribuir a la formación del profesional y su aporte al desarrollo turístico de la región.

Consideraciones finales

La creación del AOE del Departamento de Turismo en la atención de múltiples eventos de diferente índole, permitió con éxito la vinculación de la FHycS con el medio.

De la misma manera al interior de las carreras de Turismo, contribuyó en la formación profesional de nuestros alumnos, en la tan mentada experiencia práctica a partir de la incorporación de los contenidos teóricos aportados por distintas cátedras.

Reconocer los procesos y técnicas de organización de eventos, desarrollar cualidades personales de responsabilidad, creatividad, seguridad y trabajo en equipo, dotaron a nuestros alumnos de herramientas que facilitaron su inserción laboral.

Posadas, desde años anteriores a la creación del AOE siempre intentó desde la gestión municipal, posicionarse como ciudad de eventos, hoy con más fuerza, a partir de la creación del Boreau Posadas, que promueve

la realización de eventos a fin de generar un proceso de dinamización socioeconómica a través de la movilización del sector de servicios, especialmente de los turísticos.

El AOE da cuenta a través de la atención de los numerosos eventos mencionados anteriormente, de la vasta experiencia generada, a partir de haber cumplido satisfactoriamente con las expectativas de las instituciones interesadas en nuestra labor, prestando un servicio integral de calidad; lo cual la posiciona extraordinariamente bien, ante esta realidad municipal.

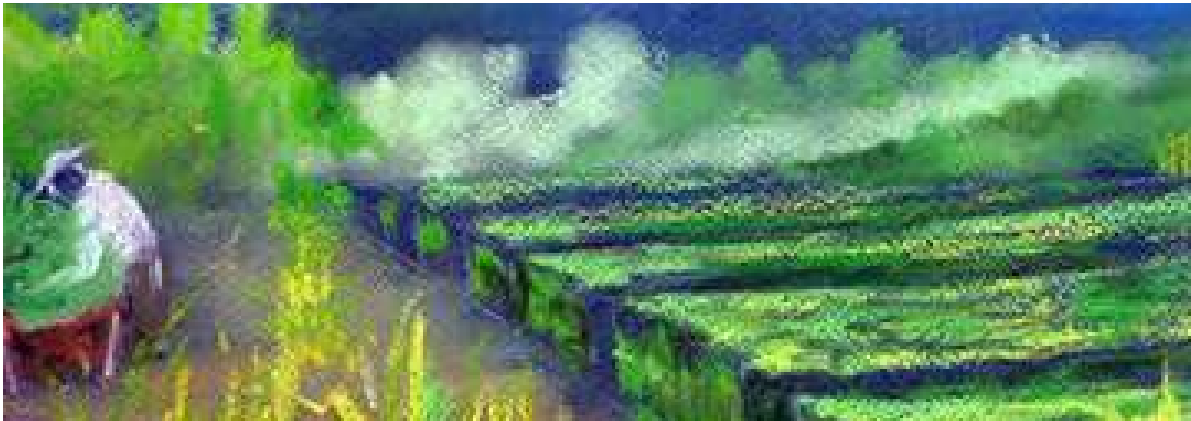
Para finalizar, la experiencia adquirida por nuestros alumnos en el Área, sin dudas tuvo relevancia al momento de presentar su curriculum ya que muchos de ellos hoy son o fueron responsables de Áreas de eventos de distintos hoteles del ámbito Municipal, Provincial y Nacional.

Referencias

Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Secretaría de Extensión y Vinculación Tecnológica (2017). *Proyecto de Extensión Área Organizadora de Eventos (AOE)*. Posadas: UNaM. FHycS. SEyVT.

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO SEGÚN NORMAS APA 2015 (UCES)

Alonso, M. A., Fiorino, F., Ramos, D., Soto, D. P., Banacor Tuzinkievicz, F. (diciembre, 2017). Área organizadora de eventos. *Revista de Ex-tensión Tekohá*. Posadas: Ediciones FHycS, 5(3), 49-58. Recuperado de: <http://edicionesfhycs.fhycs.unam.edu.ar/index.php/tekoha>.



Bernardo Federico Neumann

Descubriendo historias misioneras. El caso de Cerro Corá

LIC. WROBEL, CLAUDIA FABIANA
ARQL. OCAMPO, AMANDA EVA
PROF. RÍOS, ROSMARY



Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Sobre los autores

WROBEL, CLAUDIA FABIANA

Licenciada en Turismo. Master en Turismo y Hostelería. Profesor Titular.
Departamento de Turismo. FHyCS-UNaM
claudiawrobel@hotmail.com

OCAMPO, AMANDA EVA

Arqueóloga. Becaria CONICET – CEDIT.
Secretaría de Investigación y postgrado. FHyCS-UNaM
amiocampo25@gmail.com

RÍOS, ROSMARY

Profesora de Historia. Graduada Adscripta/Becaria CEDIT.
Centro de Estudios Históricos. FHyCS-UNaM
rosmy_8814@live.co.ar

RESUMEN

En este artículo se propone mostrar los resultados del proyecto de extensión "Contando la historia de un pueblo: Cerro Corá. Aportes para el fortalecimiento de la identidad cultural y el desarrollo territorial de la comunidad II (2da parte)" (Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. PROFAE, 2017). El mismo surge a partir de una demanda del pueblo de Cerro Corá que -con motivos de celebrar el aniversario 120° de su fundación- tenía intenciones de rescatar y registrar las vivencias y la memoria social de los habitantes del lugar. En el transcurso de la primera etapa de trabajo se puso de manifiesto una problemática central fundada en las disputas por la definición y el carácter de la identidad del pueblo. A posteriori, se definió como estrategia a seguir, ampliar y mejorar los canales de socialización de lo ya producido en la primera parte (libro en prensa y audiovisual) favoreciendo espacios de auto reflexión de la comunidad y capitalizando esos resultados. En ese marco, se desarrollaron talleres comunitarios en el pueblo, destinado a estudiantes y docente del nivel secundario, cuyos principales temas fueron patrimonio, identidad, historia y turismo.

Palabras clave:

Historia – Identidad - Memoria social – Comunidad - Propuesta metodológica.



Hacia la construcción de un proyecto comunitario

En el año 2014, surge la iniciativa de autoridades y personalidades de Cerro Corá de solicitar apoyo institucional a la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales para filmar una película y escribir un libro que recogiera la historia, vivencias y memoria social de los actuales habitantes de Cerro Corá. Es así que a través del programa PROF AE (Programa de Fortalecimiento de las Actividades de Extensión) que lleva adelante la Universidad Nacional de Misiones en todas sus unidades académicas, en su convocatoria 2015, se comenzó con el proyecto "Contando la historia de un pueblo: Cerro Corá. Aportes para el fortalecimiento de la identidad cultural y el desarrollo territorial de la comunidad" (Resolución Rectoral 1047, 2015). Y es en el transcurso de ese trabajo que se puso de manifiesto una problemática central fundada en las disputas por la definición y el carácter de la identidad del pueblo.

En el marco del mismo, se desarrollaron diversas actividades, entre las cuales estuvieron las grabaciones para el rodaje del documental realizado por Jaquet (2015) Cerro Corá, un pueblo que resiste el olvido y la compilación de archivos para la elaboración del libro sobre la historia del pueblo (Jaquet, 2015).

Como continuidad, en la convocatoria PROF AE 2016, se desarrolló la segunda parte del proyecto que incluyó el armado y diseño del libro (en prensa) y la realización de un curso taller comunitario.

A partir de este punto de partida y, teniendo en cuenta las distintas etapas del trabajo es que se plantearon los siguientes objetivos:

- Proponer y efectivizar acciones de socialización del libro y el documental entre los vecinos, en las diferentes instancias de la dinámica social local, sus instituciones principales y en momentos sociales significativos.
- Asesorar en las alternativas de propuestas autogestivas surgidas en actividades y talleres para pensar conjuntamente alternativas para el desarrollo sociocultural.
- Acompañar las actividades culturales comunitarias que surjan de la difusión y apropiación de productos culturales.
- Promover charlas y talleres con el asesoramiento de profesionales de la facultad sobre turismo, organización de museos al aire libre y revalorización del patrimonio cultural.

¿Qué sabemos del municipio de Cerro Corá?

El nombre Cerro Corá tiene origen guaraní y significa Corral de Cerros. El municipio homónimo se ubica al sur de la provincia de Misiones, en el Departamento de Candelaria y tiene 123 años de existencia (mapa 1). Además de la zona urbanizada, está compuesto por cuatro colonias conocidas como Villa Venecia, Las Quemadas, La Invernada y Bella Vista. En cuanto a sus antecedentes históricos, citando a Oviedo y Toledo (Inédito):

La historia del pueblo de Cerro Corá emprendía un proceso histórico que remite a la etapa organizacional de pueblo, a partir de una trayectoria que se inscribe en los primeros asentamientos espontáneos, en su fundación como colonia oficial y en las características de la ocupación como producto de la política colonizadora nacional del siglo XIX. Los pueblos jesuíticos, como

Santa Ana, Candelaria, San Ignacio, Loreto y muchos otros, fueron fundados durante el período colonial, entre los siglos XVI y XVIII. En ese contexto se reconoce el origen de Cerro Corá, cuyas referencias demográficas en la época jesuítica fueron registradas en relación a los ámbitos urbanos de las reducciones.

Posteriormente, a fines del siglo XIX, la migración fue un aspecto notable para el surgimiento y oportunidad que el Estado Nacional ofrecía para el poblamiento de las nuevas tierras, fundamentalmente para personas que venían de otros continentes. En ese contexto, se integraron a la sociedad argentina los inmigrantes europeos estableciendo el surgimiento de Cerro Corá que formó parte del hiterland de las reducciones jesuíticas. El pueblo homónimo fue fundado oficialmente el 20 de febrero de 1894 por decreto del Gobernador del Territorio Nacional de Misiones Juan Balestra y desde 1895 Cerro Corá es una colonia oficial creada por la Ley de Inmigración y Colonización de 1876 (Ley Avellaneda).

De esta manera los poblados que se fueron formando espontáneamente en esta etapa inicial, como parte de este proceso, llevaron a los colonos a comenzar con la actividad tabacalera-yerbatera y maderera que marcó los rumbos de la economía de la gente. Cerro Corá que surgió y creció rápidamente promoviendo el nacimiento de las primeras colonias fundada por inmigrantes (La Invernada; Bella Vista, Villa Venecia y Las Quemadas) que, con apoyo del gobierno, fueron formalizando su carácter de pueblo tal como ocurriera con otras localidades de la zona.

Durante los primeros años del siglo XX hubo un crecimiento económico que posicionaba a los cerrocorenses en una fase de apogeo, caracterizando varios ciclos económicos de gran esplendor, generando movimiento en los demás pueblos vecinos. Para mediados del siglo XX la declinación económica de la zona se hizo evidente y el pueblo entró en

un proceso de lento despoblamiento y crisis económica que llevaron a muchas familias a migrar hacia otras localidades en búsqueda de mejorar su emprendimiento y mejores oportunidades.

Propuestas de trabajo

A continuación, desarrollaremos algunas actividades realizadas durante el proyecto de extensión, las cuales estuvieron enfocadas principalmente en la difusión del documental antes mencionado y el diseño y puesta en marcha de los talleres comunitarios.

Cerro Corá. ¡Estreño!

Uno de los elementos más importantes del proyecto de investigación fue la realización de la película "Cerro Corá: un pueblo misionero que se resiste al olvido", con el objetivo de otorgar un registro audiovisual a la realidad del pueblo, aportando así al fortalecimiento de la identidad cultural y el desarrollo territorial de la comunidad. A esto se sumó una articulación con el proyecto de investigación mayor, recogiendo la historia y experiencias de vida de actuales habitantes del pueblo.

A partir del registro audiovisual emergió una problemática identitaria fruto de esta dinámica social particular. Esto se manifestó entre los pobladores antiguos que se fueron y retornaron a recuperar sus propiedades y prestigio social de ayer con los que se quedaron en los peores momentos de crisis y los recién venidos, habitantes de clase media que están haciendo de Cerro Corá un nue-



Fig. 1: Presentación del Documental y su realizador Héctor Jaquet (Marzo 2016 : Posadas)

vo paraíso (Informe PROFAE, 2016). Así, la película reflejó tanto una continuidad en las prácticas sociales locales de un espacio común como elementos de transformación.

Desde la logística, el equipo de producción estuvo formado por estudiantes, docentes, investigadores y documentalistas, quienes realizaron un primer acercamiento a modo de diagnóstico para determinar como ejes principales la identidad cultural y la posibilidad de auto-reconocimiento de los cerrocorenses.

Se utilizaron recursos tales como materiales de archivo (fotografías, diarios, documentos), vestigios materiales, paisajes y principalmente testimonios de la gente local del pueblo.



Fig. 2: Integrantes del proyecto de investigación el día del estreno del documental en Cerro Corá (Marzo 2016 : Cerro Corá, Misiones)

A partir de lo realizado y contando con las experiencias de los estrenos en distintos puntos de la provincia, se puede argumentar

que el documental sirvió como una forma de conectar con la historia del pueblo, elaborando un discurso que se reconstruye e interpreta a partir de determinados recursos narrativos (Bermúdez Bríñez, 2010).

Siguiendo a la misma autora en la realización del documental, la historia de Cerro Corá pudo ser “reconstruida y explicada en forma diferente a la escrita, mediante la imagen, el sonido, la emoción, el montaje, en un discurso que se reconoce con la categoría de audiovisual histórico” (Bermúdez Bríñez, 2010).

De esta manera, en esta etapa metodológica se conjugaron los elementos propios de una investigación histórica y una posterior manifestación de lo trabajado en un producto final audiovisual (Figuras 1 y 2).

Entre sitios históricos, cerros y una futura propuesta turística cerrocorense

Como una de las actividades finales del proyecto, se llevó a cabo el Curso taller de capacitación sobre Historia, Patrimonio Cultural y Turismo de Cerro Corá. La sede del mismo fue la Escuela Técnica EPET N° 46 “Moisés Santiago Bertoni” (ex CEP N° 9) de Cerro Corá, Misiones.

A partir de distintas actividades y desarrollando temáticas tales como sitios históricos misioneros y manifestaciones de identidades, se fue generando a lo largo del taller una construcción colectiva, reflexiva y crítica sobre lo que significa el patrimonio histórico

de la localidad de Cerro Corá y, con múltiples historias esperando a ser contadas. En esta etapa del proyecto la tarea apuntó a contribuir a la memoria del lugar a partir del encuentro de experiencias, su valoración y preservación.

El curso contó con la participación de más de 40 asistentes entre directivos, docentes y alumnos del cuarto y quinto año de las escuelas secundarias de Cerro Corá. Durante la jornada, se pudo reflexionar, discutir e intercambiar ideas sobre las temáticas planteadas.

Un elemento clave que pudimos observar fue cómo las opiniones entre distintos lugares de Misiones tenían que ver con que cada grupo pertenecía a generaciones distintas, por ende los relatos hacían referencias a un mismo lugar/es a los cuales se sentían pertenecientes pero con miradas y experiencias diferentes, según lo transitado por cada individuo a lo largo del tiempo.

La primera charla "Paisajes misioneros: repensando nuevas perspectivas sobre sitios patrimoniales e identidad", estuvo a cargo de una profesional en arqueología y una docente de historia y, se trabajó a partir de la cuestión identitaria. El factor común entre todos los participantes fue ser oriundos de la provincia de Misiones, para cumplir con el objetivo que estuvo orientado a generar debates abiertos entre diversos sectores de la población local. Las temáticas trabajadas fueron los lugares de memoria, nociones sobre patrimonio e historias propias o socialmente impuestas.

Se trabajó en pequeños grupos, pensando y explicando lugares con historia e identidad/es. Un aspecto positivo fue que tanto profesores como estudiantes estuvieron en una misma posición en la clase, argumentando y opinando de manera relajada y sin criterios de evaluación. (Figura 3).

La segunda charla "Historia, memoria y patrimonio" fue desarrollada por graduados y estudiantes de la carrera de historia, quie-



Fig. 3 Charla "Sobre paisajes misioneros: repensando nuevas perspectivas sobre sitios patrimoniales e identidad" (Junio 2017 : Cerro Corá, Misiones)



Fig. 4: Exposición de actividad en la charla taller "Historia, memoria y patrimonio" (Junio 2017 : Cerro Corá, Misiones)



Fig. 5: "Muro recuerdos de Cerro Corá 2017" (Junio 2017)

nes a partir de una breve exposición sobre diversas definiciones de historia propusieron la metodología de trabajo de construcción de un muro con fragmentos escritos por los participantes sobre hechos importantes de su trayectoria personal en Cerro Corá.

Se orientó a lograr la participación activa de todos los asistentes determinando como objetivo principal el rescate de la historia local y la revalorización de la acción y el protagonismo cerrocorense en la evaluación y promoción de sus recursos.

Como cierre, hubo una actividad integradora que consistió en la construcción simbólica de un mural a cargo de los participantes; para relacionar sus vivencias y experiencias personales a la historia colectiva. Se consensó en llamar al mural construido "Recuerdos de Cerro Corá 2017." (Figura 4 y 5).

Por último y, a modo de cierre se realizó la charla final "¿Qué es el patrimonio cultural tangible e intangible? Aportes desde el turismo", dictada por profesionales en turismo y se basó en los aportes que el turismo podría generar al desarrollo de la comunidad y la revalorización del patrimonio histórico-cultural de Cerro Corá. A partir de conceptos de patrimonio tangible e intangible, natural y cultural, turismo, turista, atractivos, oferta y demanda turística se aportaron ejemplos concretos en diferentes ciudades de Misiones.

Entre los resultados de la actividad se pueden destacar la importancia y el reconocimiento sobre los diferentes sitios y lugares históricos-culturales, fiestas tradicionales, actividades recreativas de Cerro Corá que podrían ponerse en valor para mostrar a futuros visitantes. Algunos de los sitios que se destacaron son la plaza principal del pueblo, la casa de la familia Blanch que podría ser restaurada para un museo, el balneario, la casona de la familia Bonetti, el Centro cultural (ex sala de primeros auxilios), la Fiesta Provincial de la Frutilla, la Fiesta patronal del 25 de Mayo y la peregrinación a la Virgen del Cerro el 8 de diciembre.

Consideraciones finales

A manera de evaluación de las actividades desarrolladas, se aplicó entre los participantes una encuesta sobre el curso de capacitación. De las mismas, se destacan algunos resultados. En cuanto a la variable asistentes al curso taller, se observa que la mayoría fueron estudiantes del nivel secundario y el resto docentes. (Gráfico 1).

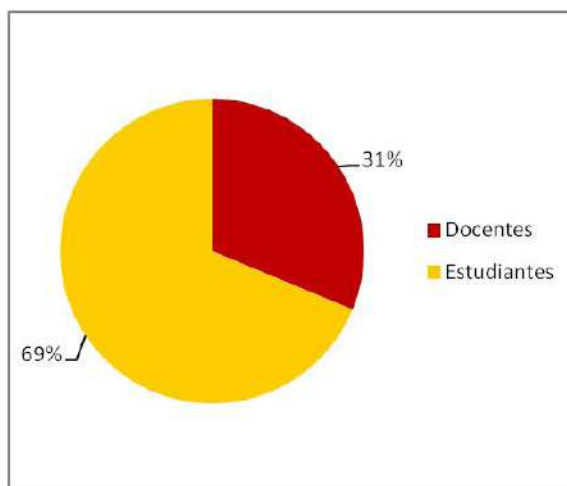


Gráfico Nº 1. Asistentes al curso taller

Para el 60% de los participantes, los conocimientos adquiridos en la jornada del curso taller, fueron muy importantes, en tanto para el restante 40% fueron importantes, con lo cual se desataca la productividad de las actividades llevadas a cabo. (Gráfico 2).

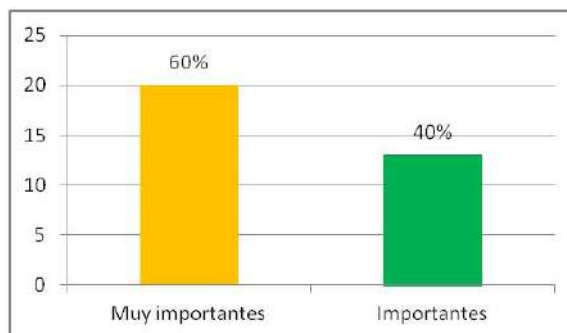


Gráfico Nº 2. Calificación de conocimientos adquiridos

La satisfacción general con el curso taller fue del 45% muy satisfechos y el 55% restante satisfechos. Esto demuestra que la actividad desarrollada fue una experiencia muy positiva tanto para los participantes como para los extensionistas involucrados. (Gráfico 3).

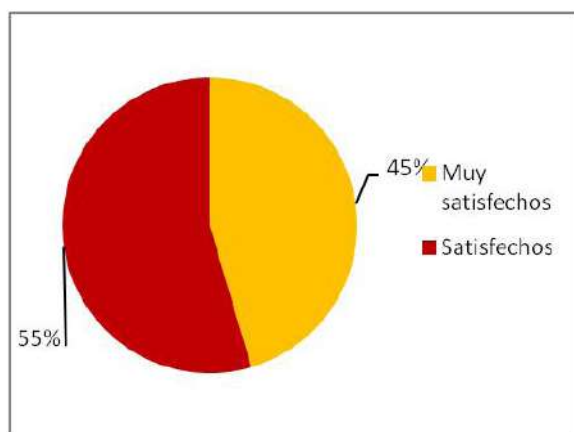


Gráfico N° 3. Satisfacción con el curso taller

Se puede destacar la importancia del compromiso social que tiene la universidad pública a través de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, mediante la colaboración tanto del equipo de extensionistas como de la comunidad local, brindando conocimientos y reconstruyendo procesos de reflexión y articulación de métodos de trabajos en conjunto, para así lograr el propósito de la extensión universitaria.

De este modo, podemos decir que el registro audiovisual o documental fue una forma más de llegar a la gente, donde se evidencia la presentación de un relato histórico propio de la región y se destaca la importancia del rescate de la memoria testimonial.

Por otro lado, los talleres realizados sobre patrimonio, historia y turismo lograron la reflexión de todos los participantes sobre los elementos o sitios patrimoniales que posee la comunidad de Cerro Corá, motivándolos a generar posibles acciones para la puesta en valor de dichos espacios. El impacto que generaron las acciones de este proyecto de extensión ha incentivado a pensar otras ma-

neras de involucrar a los pobladores locales en producir cambios en su comunidad, como por ejemplo elaborar actividades recreativas reconociendo lugares históricos, diseñar senderos o hasta armar un museo a cielo abierto.

Referencias

- Bermudez Bríñez, N. (agosto 2010). El documental histórico: una propuesta para la reconstrucción audiovisual de la historia petrolera del Zulia. *Revista Omnia*. Maracaibo (Venezuela) : Universidad del Zulia, 16(2), pp. 113-131. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/737/73715084007.pdf>
- Jaquet, H. (2015). *Cerro Corá: un pueblo misionero que se resiste al olvido*. Documental. Posadas : Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Secretaría de Extensión y Vinculación Tecnológica. Programa de Fortalecimiento a las Actividades de Extensión.
- Oviedo, N.; Toledo, L. (inédito). *Historia de Cerro Corá*. Posadas : Editorial Universitaria.
- Universidad Nacional de Misiones. Consejo Superior (2015). Resolución Rectoral 1047/2015. Posadas : UNaM.
- Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Secretaría de Extensión y Vinculación Tecnológica (2017). *Contando la historia de un pueblo: Cerro Corá. Aportes para el fortalecimiento de la identidad cultural y el desarrollo territorial de la comunidad II (2da parte)*. *Informe PROFAE inédito*. Posadas : UNaM. FHycS. SEyVT. PROFAE.

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO SEGÚN NORMAS APA 2015 (UCES)

- Wrobel, C., Ocampo, A. E. y Ríos, R. (diciembre 2017). Descubriendo historias misioneras. El caso de Cerro Corá. *Revista de Extensión Tekohá*. Posadas : Ediciones FHycS, 5(3), 59-67. Recuperado de: <http://edicionesfhycs.fhycs.unam.edu.ar/index.php/tekoha>.

Sobre Bernardo Federico Neumann

Colonia San Alberto, Puerto Rico, Misiones, septiembre de 1953 es un artista plástico argentino. Estudió en el ISPARM (Instituto Superior de Profesorado Antonio Ruiz de Montoya) de Posadas, y ha realizado más de 150 exposiciones individuales y colectivas en diversas ciudades de Latinoamérica y Europa. Sus más de 1500 creaciones tienen un estilo abstracto, con elementos del surrealismo, y algunas de ellas se encuentran en colecciones oficiales y privadas de Chile, Brasil, Paraguay, Japón, Inglaterra, Suiza, Holanda, Francia, Alemania, Rumania e Indonesia.

<https://www.facebook.com/bernardoneumann>





EDICIONES
FHYCS

CENTRO DE EDICIÓN Y PUBLICACIONES
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

