

Dossier:

Experiencias de turismo en tiempos del Covid -19 en la Argentina





Dossier:

Experiencias de turismo en tiempos del Covid -19 en la Argentina

Presentación

LIC. ALDO DANIEL MACIEL



Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Sobre el presentador

ALDO DANIEL MACIEL

Licenciado en turismo (FHyCS - UNaM). Postgrado en gestión cultural y comunicación (FLACSO) y postgrado en Psicología y Marketing - Conducta del consumidor (FCE - UNaM). Profesor de la cátedra Organización y Administración de empresas turísticas y Jefe de Trabajos prácticos de las cátedras Introducción al marketing de servicios y Laboratorio integrado de marketing, de la carrera de Licenciatura en Turismo (UNaM). Director de varios proyectos de extensión e integrante de equipos de investigación de la FHyCS - UNaM. Ha realizado diversas publicaciones en revistas científicas como el CONDET y Business Intriper. Correo electrónico: aldomaciel4@gmail.com



PRESENTACION DEL DOSSIER

La realización de este Dossier surge a partir de una reunión con los Editores de la Revista de Divulgación de Actividades de Extensión y Transferencia de la Secretaría de Extensión y Vinculación Tecnológica de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - Universidad Nacional de Misiones. “Revista Tekoha”. Expresamos allí que, ante la conmemoración del Día Internacional del Turismo, el 27 de septiembre de 2020 y, en el escenario particularmente difícil para el sector condicionado por la pandemia del COVID 19, la fecha tiene una significación especial. El momento está marcado por la angustia de la coyuntura y la incertidumbre acerca del futuro. Los efectos se manifiestan en la salud pública, la economía, el empleo con consecuencias muy graves que aún no podemos mensurar pues, los mismos se agravan a medida que se extiende en el tiempo la pandemia y las restricciones a la movilidad.

Este contexto de crisis supone la oportunidad para realizar un ejercicio de reflexión conjunta cuyo resultado sea más que la suma de las partes, la voluntad de cooperar, de crear vínculos entre cátedras es el elemento novedoso, inédito, que se verifica en este Dossier.

La propuesta se concretó en esta producción colaborativa a partir de los aportes de diferentes cátedras de carreras de Licenciatura en Turismo de Universidades Nacionales para captar los aspectos regionales, las problemáticas sectoriales, los desafíos que plantea la pandemia a la enseñanza del turismo en entornos virtuales y la dinámica que impone la pandemia al sector.

Desde lo institucional decidimos encauzar esta actividad junto a otros Docentes en el marco de la Catedra Abierta; Problemática Contemporánea del Turismo (UNaM. FHycS. Resolución HCD Nº 181/20).

Así mientras algunas provincias se encuentran transitando la etapa de parálisis de la actividad turística, en otras, cuando las condiciones epidemiológicas lo recomiendan, hay un reinicio con restricciones que imponen los protocolos de bioseguridad. Sin embargo, la situación es extremadamente volátil, unos pocos casos pueden activar las alarmas y hacer volver atrás la apertura con restricciones.

Cuándo sucederá la vuelta a la “nueva normalidad” en el sector es difícil de anticipar. Cuál será la configuración sectorial, qué impactos sociales y económicos dejará en los destinos; son algunos interrogantes que forman parte del escenario que se busca describir.

Finalmente, este dossier se presenta con el afán de analizar y aportar como transferencia de conocimientos y experiencias de la academia desde y hacia las provincias y empresas vinculadas al turismo. Realizada esta presentación, invitamos a los lectores a conocer parte del trabajo, experiencias y análisis realizados por docentes, extensionistas, e investigadores de diversas universidades argentinas en función al turismo ante el COVID 19 en sus provincias de origen.

