



La comunicación como herramienta para la visibilización del patrimonio arquitectónico del Movimiento Moderno en Misiones

LIC. JORGE LUIS LAVALLE
DRA. GRACIELA GAYETZKY DE KUNA



Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Sobre los autores

LAVALLE JORGE LUIS

Lic. en Comunicación Social y Profesor en Educación, Universidad Nacional de Misiones (UNaM). Investigador de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNaM. Docente en el Nivel Superior y redactor de material para producciones audiovisuales.

Correo electrónico: jorlavalle@gmail.com

GAYETZKY DE KUNA GRACIELA CECILIA

Doctora (Universidad de Sevilla), Magíster (Universidad Nacional de Misiones) y Arquitecta (UBA), Profesora titular regular e investigadora de la Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales y Facultad de Artes y Diseño. Categoría II docencia e investigación, PROINCE. Estancia posdoctoral investigación patrimonio, caso: Almadén. Universidad de Castilla La Mancha, España 2017. Asesora Comisión Nacional de Museos, Monumentos y Bienes Históricos (2011 y continúa). Integrante Consejo Asesor Dirección Patrimonio de Posadas. Delegada Región NEA de ICOMOS International Council of Monuments and Sites, Argentina. Par evaluador carreras de grado y posgrado CONEAU. Evaluadora de Programas de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo CYTED. Integrante del Comité Científico de numerosas instituciones y Comité Arbitral de revistas de Artículos Científicos, Comité Editorial Revista IHS Antiguos Jesuitas en Iberoamérica, entre otras.

Correo electrónico: ggkuna@gmail.com

RESUMEN

Este trabajo propone mostrar la importancia del trabajo de comunicación como estrategia para aumentar el alcance de los resultados de una investigación. En este sentido, a través de la incorporación de profesionales de la comunicación se implementó un Plan de Medios y Visibilización, que ha logrado resultados manifiestos con respecto al objetivo general del proyecto de investigación "MMM₃ – Registro, catalogación y protección: la arquitectura del Movimiento Moderno en Misiones". Este proyecto promueve la apropiación de una parte del patrimonio colectivo de la provincia de Misiones, a través de la visibilización y puesta en valor de obras realizadas durante las décadas del 50, 60 y 70, enmarcadas en lo que fue el Movimiento Moderno. A través de la generación de hechos noticiables como las jornadas de extensión realizadas por el equipo de investigación y la participación de miembros en diferentes jornadas y procesos de declaración de patrimonio de estas obras, se han generado notas y entrevistas en diferentes medios de alcance local, provincial y nacional. Estas acciones han promovido el reconocimiento de las obras y la concientización con respecto a su importancia dentro del patrimonio cultural provincial. Para lograr la llegada a los medios se han tomado en cuenta los criterios de noticiabilidad de cercanía, de notoriedad y de conflicto, ya que son los de mayor importancia en relación a los hechos que se busca socializar. Estos se basan en que las obras están en la provincia de Misiones, sus autores son arquitectos que posteriormente fueron reconocidos a nivel nacional e internacional y que la mayoría de las construcciones han sido descuidadas con una desidia manifiesta e incluso han sido destruidas alegando desconocimiento. Con estos avances se ha logrado impactar en un colectivo mucho mayor dentro de la población de la provincia y se ha logrado despertar el interés de autoridades comunales y provinciales con respecto al valor de este patrimonio y la importancia de su cuidado y conservación.

Palabras clave:

Patrimonio – Movimiento Moderno en Misiones – Comunicación
Visibilización



Proyecto MMM3: El reconocimiento del patrimonio arquitectónico del Movimiento Moderno en Misiones como base para su conservación y puesta en valor.

Conocer sobre la historia del espacio donde vivimos es reconocernos como sujetos y desde esa identidad, poder participar con plena conciencia como modificadores de nuestra realidad y así saber, al menos de manera provisional, cómo pensar nuestra vida en relación con nuestro tiempo y lugar. (Gayetzky de Kuna, 2016).

Introducción

En el presente artículo se describen las actividades relacionadas a la comunicación y difusión de los resultados obtenidos en el marco del Proyecto MMM 3- Registro, catalogación y protección: la arquitectura del movimiento Moderno en Misiones, llevadas a cabo durante los años 2017 y 2018.

Este es el tercer capítulo del proyecto desarrollando desde 2010, que depende de la Secretaría de Investigación y Posgrado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones.

Este proyecto de investigación se propone organizar el registro de las obras realizadas en la etapa posterior a la provincialización de Misiones, que fueron diseñadas por jóvenes profesionales como Clorindo Testa, con la impronta del Movimiento Moderno, que posteriormente fueron reconocidos a nivel nacional y mundial.

Estas obras han permanecido en diferen-

tes estados de conservación durante muchos años, sin que se haya percibido el valor arquitectónico de las mismas, hasta que se han registrado y catalogado, visibilizándolas para promover su conservación y restauración.

El porqué de los porqués

El patrimonio colectivo se asocia a la propiedad en común que tiene los habitantes de una región. Esta apropiación de los elementos que rodean a estas personas está asociada a la identidad y afectividad que genera dentro de ellos la pertenencia a ese lugar y a los bienes que éste contiene.

"...el sentido de pertenencia e identidad, el de conciencia regional, al igual que el ejercicio de la ciudadanía, se materializan a través de nuestros bienes en un territorio." (Gayetzky de Kuna, 2016).

El mantenimiento y conservación de ese patrimonio requiere necesariamente de la participación de la comunidad en la que está inserto. Esto solamente se logra a partir del reconocimiento del valor propio de los bienes presentes dentro del seno de esa localidad, provincia o nación y de los beneficios que reporta el cuidado de los mismos.

Así podemos entender al patrimonio como un espacio de construcción social al que concurren distintas patrimonialidades locales, regionales, nacionales, etc. con intereses distintos, como también lo son sus percepciones, valoraciones y actitudes con respecto a sus diferentes bienes. Es esa razón la que justifica la importancia del trabajo realizado en este proyecto de investigación, ya que la simple comprobación del estado en

que se encuentran la mayoría de estas construcciones o los procesos destructivos que se han llevado contra ellas, denotan la falta de conocimiento del valor intrínseco de estas obras.

El proyecto MMM3 ha logrado visibilizar y poner en valor algunos bienes patrimoniales de la Provincia de Misiones, consiguiendo despertar el interés y generando la interacción de esfuerzos mancomunados en la sociedad dentro de la que se encuentran insertos, en pos de su protección y restauración.

Rematerializando lo invisible

En la provincia de Misiones se han producido diferentes ciclos históricos, que han dejado como huellas construcciones que persisten a través de las décadas y los siglos, pero solamente cuando se las rescata poniendo en conocimiento su origen se vuelven a visibilizar y se transforman en objetos de valor promoviéndose su preservación.

Uno de estos ciclos fue el paso de Misiones de la condición de Territorio Nacional a Provincia, que vino acompañado por cambios fundamentales en lo político, lo económico y lo social. La arquitectura también fue una parte muy importante de este cambio, ya que a partir de la provincialización se generaron varias obras destinadas a fortalecer la infraestructura de la nueva integrante del sistema Federal de la República Argentina.

Las construcciones se materializan en un contexto, introduciendo nuevas perspectivas a los paisajes urbanos o rurales. Con el paso del tiempo se naturalizan y pasan a ser parte del mismo, volviéndose invisibles para los que lo transitan cotidianamente. Con el transcurrir de las generaciones muchas ve-

ces se olvida el origen y la intención que las construcciones tuvieron originalmente, sobre todo cuando por diversos motivos caen en desuso.

Este es el caso de la mayoría de las obras concebidas y realizadas en la década del 50, 60y 70 del siglo pasado, marcadas por la impronta de sus creadores, que estaban influenciados por las líneas del Movimiento Moderno.

El Proyecto: "MMM3 – Registro, catalogación y protección: la arquitectura del movimiento Moderno en Misiones" tiene como objetivo visibilizar y poner en valor obras realizadas en la etapa post provincialización.

A partir de que se han realizado los registros y la catalogación de los edificios construidos en ese periodo, durante la tercera etapa del proyecto se han promovido acciones tendientes a la visibilización y puesta en valor de los mismos, ya que es un hecho comprobado que solamente se protege lo que se conoce.

Tercera etapa del Proyecto de Investigación del Movimiento Moderno en Misiones.

En abril de año 2017 se convocó a estudiantes avanzados y graduados de diferentes carreras, entre los que estaba incluida la de Comunicación Social.

Uno de los objetivos de esta convocatoria era incorporar al equipo miembros con capacitación en el área de comunicación, para lograr incrementar la difusión los logros alcanzados en las etapas anteriores del proyecto y avanzar en la puesta en conocimiento de estas obras a la población en general, a través de los medios de comunicación masiva de la provincia y de todo el país.

Con la incorporación de los licenciados en Comunicación Social Néstor Vera y Jorge Lavalle se comenzó el proceso de elaboración de un plan de medios que se reproduce a continuación:

PLAN DE MEDIOS Y VISIBILIZACIÓN DEL PROYECTO MMM3

LAVALLE Jorge L.; VERA Néstor F.

Eje temático: Estrategias comunicacionales para lograr la visibilización de las actividades realizadas en el marco del Proyecto: "MMM3 – Registro, catalogación y protección: la arquitectura del Movimiento Moderno en Misiones"

Resumen

El presente informe trata sobre las acciones llevadas a cabo por el grupo encargado de las tareas comunicacionales como integrantes del equipo del Proyecto de Investigación MMM3 durante los años 2017 y 2018.

El problema que se visualiza es el desconocimiento del público en general sobre las obras realizadas dentro de este Movimiento en los inicios de la provincialización de Misiones. Esta situación llevó al deterioro de las obras realizadas por grandes arquitectos, en el marco del desarrollo turístico, cultural y educativo de nuestro territorio.

A raíz de esto, el Proyecto MMM3 considera importante la realización de diversas actividades buscando generar una mayor interacción con la comunidad y una campaña de difusión y concientización tendientes a la valoración del patrimonio arquitectónico provincial.

Objetivo General

Difusión del Proyecto de investigación llevado adelante por el Equipo MMM3, dirigido a lograr la puesta en valor de las obras del Movimiento Moderno Misiones con que cuenta la provincia.

Objetivos Específicos

- Generar un Plan de Comunicación de

avances y acciones de Extensión del proyecto de Investigación MMM3

- Difundir las actividades llevadas adelante por el Equipo de Investigación MMM3.
- Visibilizar las obras del Movimiento Moderno construidas en los distintos municipios de la provincia de Misiones.
- Instar a los misioneros a tomar conocimiento acerca del valor de las obras, como así también de los beneficios que puede traer aparejado para la comunidad.
- Lograr el compromiso de la gente para el rescate y la valorización de las obras.
- Socializar los resultados positivos para el conocimiento público.

Metodología de trabajo

- Difusión de las diferentes actividades de Extensión realizadas en el marco del Proyecto de Investigación MMM3.
- Difusión de logros con respecto a la conservación del patrimonio arquitectónico histórico.
- Difusión de daños y abandono de los edificios que merecen ser preservados
- Publicación de notas en revistas y medios académicos.
- Elaboración de comunicados y/o gaceta de prensa.
- Creación de un blog para compartir notas, documentos, fotografías, videos, etc. relacionados a las actividades desarrolladas en el proyecto de investigación.
- Diseño de folletería para eventos y charlas con la comunidad.
- Edición de videos para muestras y otras actividades.
- Generar un archivo de fotografías de las actividades para ser utilizado en las notas, videos, exposiciones, etc.

Resultados esperados

- Masiva participación de público en general en las actividades de Extensión realizadas.
- Importante repercusión en los medios de prensa provinciales y redes sociales.
- Interacción con autoridades de la Cultura y del ámbito político de la Provincia de Misiones
- Producción de contenidos para divulgación (videos, fotografías, contenidos informativos)

Este plan de Comunicación se ha puesto en acción buscando establecer criterios de difusión para la generación de noticias con respecto a las obras realizadas durante la etapa que abarcó el Movimiento Moderno en Misiones.

Generación de hechos noticiables

Lo rutinario no es noticia, a menos que se aporten novedades sobre esos hechos o cosas que la propia cotidianeidad vuelve imperceptibles. Uno de los objetivos en esta etapa del proyecto de investigación es lograr que estas construcciones pasen a formar parte del imaginario colectivo como valiosas, tanto por su proximidad como por su origen. Como sostiene Martini (2000), el pasaje de la categoría de acontecimiento a la categoría de noticia, requiere de la aplicación de los criterios de noticiabilidad establecidos por los medios de comunicación. Tales criterios tienen su justificación en la cultura de la sociedad en la que están insertos y se relacionan con las agendas temáticas habituales del medio, se encuadran en la política editorial y remiten a una concepción determinada de la práctica profesional.

Esto está relacionado a los factores de no-

ticiabilidad descriptos por Warren (1975), entre los que tomamos como principales la proximidad, la notoriedad y el conflicto.

Para lograrlo y transformar en noticia estas construcciones, se ha tomado como una de las premisas la proximidad de estas obras con el público al que se busca impactar, para lograr que se revaloricen y se preserven. Todas las obras estudiadas se encuentran en la provincia de Misiones y es a la población local a la que se apunta directamente para poner en conocimiento del origen de las mismas. Otro de los criterios fundamentales de la noticiabilidad es el de la notoriedad, referido a la que han tenido sus autores posteriormente al diseño y construcción de los mismos en la provincia. Entre los nombres ilustres que han participado del proyecto original, se encuentran los de Clorindo Testa, Mario Soto, Raúl Rivarola, Boris Dabinovic, Augusto Gaido y Francisco Ross, que habían ganado concursos para diseñar y construir los edificios de la etapa del Movimiento Moderno en Misiones, siendo todavía prácticamente desconocidos, ya que eran jóvenes y se estaban iniciando en la profesión.

Posteriormente adquirieron reconocimiento por sus obras en nuestro país y en el mundo, quedando olvidados en nuestra provincia por la falta de información al respecto, tanto de las esferas políticas e institucionales como del público en general. Esto ha generado que algunas obras hayan sufrido un proceso de deterioro muy importante y que un caso haya tomado notoriedad por la destrucción voluntaria de una de estas obras en nombre del progreso, amparadas por el supuesto desconocimiento del origen de la misma.

La Comisaría de Santo Pipó se transformó en noticia, ya que la intendencia de la localidad ordenó su demolición, alegando que no se sabía la importancia de la misma. Esta situación de conflicto generó un hecho noticiable y el suceso fue reproducido ampliamente por los medios provinciales y nacionales a instancias de las acciones dirigidas a

tal fin por parte de los miembros del equipo de investigación involucrados en el proyecto MMM3, ya que de otra manera no hubiera tenido ninguna repercusión.

De todas maneras siempre está presente la situación de conflicto, ya que en la mayoría de los casos hay una desidia manifiesta con respecto a estas obras y solamente en muy contados edificios se han realizado obras de conservación y mantenimiento.

Siguiendo las definiciones de Díaz Rangel (1980), se puede determinar que en la medida en que mayor sea el número de factores contenidos en la noticia, mayor será su interés social y su importancia. Por ello se han tomado como base estos tres criterios, que sumados confieren una importancia sustancial a las noticias generadas en este contexto.

Generación y difusión de eventos

Durante los años 2017 y 2018 se han organizado jornadas de extensión tendiente a visibilizar las construcciones del Movimiento Moderno en Misiones y se ha participado de diferentes eventos organizados por otras instituciones con la misma finalidad. Tanto los eventos como las participaciones, fueron aprovechados para generar notas en diferentes medios de comunicación masivos de la provincia.

Las actividades principales fueron:

31 de Octubre de 2017 - Salón del Bicentenario de la localidad de Aristóbulo del Valle. Convocatoria a la comunidad y autoridades de Aristóbulo del Valle para informar sobre el origen del Parador Turístico de la localidad, que forma parte de las obras arquitectónicas pertenecientes al Movimiento Modernista en Misiones. Equipo MMM3.

7 de Noviembre de 2017 - Aula Magna

de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (Tucumán 1946). Presentación de los avances logrados en cuanto a la puesta en valor y visibilización de las obras arquitectónicas pertenecientes al Movimiento Modernista en Misiones, equipo de investigación de la UNaM a cargo del Proyecto MMM3

30 de noviembre de 2017- La Hostería de Apóstoles fue declarado como Patrimonio, Histórico, Arquitectónico y Cultural Municipal. Promovido por el equipo de investigación a cargo del Proyecto MMM3

10 de mayo de 2018- Jornadas científico- tecnológicas 45 Aniversario UNaM- Presentación de los avances logrados en cuanto a la puesta en valor y visibilización de las obras arquitectónicas pertenecientes al Movimiento Modernista en Misiones. Equipo MMM3.

12 de mayo de 2018 - Circuito Cultural de Aristóbulo del Valle- charla titulada "El Parador Turístico de Aristóbulo del Valle: Huellas de la Arquitectura Moderna en Misiones- Equipo MMM3.

14 de abril de 2018 - Parlamento de la Mujer 2018- Selogró la aprobación del Proyecto de Ley que declara Patrimonio Histórico, Cultural y Arquitectónico las obras del Movimiento Moderno en Misiones. Equipo MMM3.

24 al 26 de octubre de 2018 - Presentación de ponencias en el marco del Congreso Vivir la Ciudad 2018. Organizado por el Centro Internacional para la Conservación del Patrimonio Argentina (CICOP), el Colegio de Arquitectos de Misiones, la Dirección General de Patrimonio Cultural y Museos, y la Provincia de Misiones. Equipo MMM3.

Estas actividades han brindado la posibilidad de lograr apariciones en entrevistas televisadas por Canal 12, Canal 2 y Canal 4 de Posadas y medios de Aristóbulo del Valle y otras localidades, en diferentes programas y noticieros.

Se han generado gacetillas de prensa que han sido publicadas en medios como: El Territorio, Primera Edición, Misionero Online y

otros medios impresos y digitales de Posadas y localidades del interior de la Provincia.

Se han realizado entrevistas para medios radiales de Posadas, Aristóbulo del Valle y Apóstoles, entre otras localidades.

También han sido difundidas a través del blog "MMM3-unam.blogspot.com" y el Boletín Informativo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNaM.

Conclusiones

A través de la realización de un Plan de Medios dirigido a la divulgación de los resultados obtenidos por este proyecto de investigación, se ha logrado organizar los procesos comunicativos tendientes a la sensibilización de la población en cuanto al patrimonio investigado.

Esto ha generado respuestas positivas en cuanto a las repercusiones de los logros alcanzados y ha logrado impactar a numerosos habitantes de las localidades donde se encuentran instaladas las obras investigadas.

Se ha logrado, mediante la visibilización de las obras, que las autoridades de las localidades donde se encuentran tomen recaudos a fin de avanzar con la preservación y restauración de las construcciones pertenecientes al Movimiento Moderno en Misiones.

La intención de convocar a profesionales de la Comunicación Social con el fin de lograr una comunicación planificada, ha incorporado actividades de difusión que han hecho aportes importantes en cuanto al impacto sobre un número mayor de habitantes de la provincia. Esto es especialmente importante, ya que el objetivo primordial que persigue la investigación del Patrimonio arquitectónico del Movimiento Moderno, es el logro de la concientización de los habitantes de Misiones con respecto a la existencia de las mismas y la necesidad de preservarlas, ya que conforman una parte fundamental de la

memoria colectiva en una región que demasiadas veces ha olvidado sus orígenes.

Referencias

- Díaz Rangel, E. (1980). *La Noticia*. Caracas: Cuadernos del CNP D.F.
- Gayetzky de Kuna, G. (2016). *ICOMOS. Jornadas de Patrimonio y Desarrollo* (3ra). [Ponencia], compilada por Diana Maggi. Recuperado de https://issuu.com/icomosargentina/docs/ponencias_3ras_jornadas_de_patrimon
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Colombia: Norma.
- Warren, C. (1975). *Géneros periodísticos informativos*. Barcelona: Editorial ATE.

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO SEGÚN NORMAS APA 2017 (UCES)

- Lavalle, J. L. y Gayetzky de Kuna G. (diciembre 2018). La comunicación como herramienta para la visibilización del patrimonio arquitectónico del Movimiento Moderno en Misiones. *Revista de Extensión Tekohá*. Posadas: Ediciones FHyCS, 7(5), 30-38. Recuperado de <http://edicionesfhycs.fhycs.unam.edu.ar/index.php/tekoha>