

REVISTA DIGITAL



EXPERIENCIAS

La Revista del Profesorado en Ciencias Económicas

Número 3 Año 3 / ISSN: 2525-2003





STAFF DE LA REVISTA:

DIRECTORA:

Mgter. Silvia Hauser

CO DIRECTOR:

Prof. Walter Oviedo

CONSEJO EDITORIAL:

Dr. Jorge Daniel Rodríguez

Prof. Esp. Gladis N. Franco

Prof. Cintia Ibáñez

CONSEJO DE REDACCION:

Prof. Esp. Cristian Garrido

CPN. Roque Guerrero

Prof. Tania Cañete

Sebastián Franco

EDICION TECNICA:

Tgu. Carlos Benitez

Prof. Marcos Cena

Lic. Nélide Elba García

Lic. Marlene Bar



Secretaría de Extensión y Vinculación Tecnológica
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Tucumán 1946 - 3300 Posadas, Misiones - Argentina

Revista Electrónica del Profesorado en Ciencias Económicas

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Misiones



En Homenaje a Susana Zouví

En septiembre de 2019 serán seis años que la profesora Susana Zouví se alejó de la docencia en nuestra Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. No así de la investigación, que lo sigue realizando.

En esta oportunidad el recuerdo va para esa profesional con la que me formé y con quien compartí quince años de trabajo. Si pienso en Susana y en su ejercicio académico, pienso en una docente que compartió su conocimiento con sus alumnos y sus colegas. En una docente que con generosidad se entregó al trabajo de la enseñanza; y que, hasta el último momento al frente de los alumnos, continuó enriqueciéndose intelectualmente.

Mi llegada al Departamento de Ciencias Económicas y a la cátedra de Proyectos Políticos Nacionales: sus bases económicas, fue por su generosidad. Proyectos es su herencia, y como cada día desde hace 5 años, junto con Gabriela Kagerer -que fue nuestra alumna-, la tenemos presente cuando recordamos algunas de sus palabras en temas específicos.

Esa generosidad estuvo en cada momento de los quince años que compartimos el trabajo. Aprendí y me formé a su lado, tanto en esa asignatura como en Historia Contemporánea. Cada día cuando preparo las clases y me paro frente a los alumnos, me vienen a la memoria frases, anécdotas, textos...recuerdos de temas y mates compartidos.

Las palabras, muchas veces, no llegan a expresar lo que se quiere transmitir. Solo puedo decir que tuve una excelente Maestra con quien formarme y expresar....

Gracias Susana lo que brindaste durante tantos años.



Dra. Norma G. Álvarez

Índice artículos

En Homenaje.....	p. 4
SUSANA ZOUVÍ	
Índice.....	p. 5
Prólogo.....	p.7
Economía regional yerbatera 2002/2016: logros y limitaciones en 15 años de funcionamiento del INYM	p. 9-13
GORTARI, JAVIER SENA, ANÍBAL	
Formación docente continua en el Profesorado de Ciencias Económicas: TIF Especialización en Docencia Universitaria	p. 14-19
GABRIELA STEFANIA KAGERER	
Producción de yerba mate orgánica en la provincia de Misiones. ¿Alternativa para la pequeña producción?	p. 20-24
SENA, JORGE ANÍBAL	
Experiencias de la Fundación de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales como un espacio colaborativo	p. 25-28
GUSTAVO SIMON SILVIA HAUSER	

Prólogo

Experiencias es la Revista del Profesorado en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Misiones creada por Resolución N°167/16 del HCD de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Su principal objetivo es generar un espacio virtual de publicación de producciones académicas para estudiantes, graduados y docentes del Profesorado en Ciencias Económicas, para fortalecer y desarrollar los vínculos institucionales entre la carrera, sus graduados y otros miembros de la comunidad.

Esta Revista surge a partir de la necesidad de ampliar las demandas planteadas por los diferentes actores vinculados no solo a la carrera del Profesorado en Ciencias Económicas sino a otras carreras de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales como así también a otros ámbitos como la Fundación Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Constituye un espacio que permite socializar y poner en discusión experiencias y producciones académicas/científicas generadas en el contexto de las propias prácticas docentes, resultados de proyectos de investigación, proyectos de extensión o institucionales y otras experiencias vinculadas al quehacer universitario.

En esta tercera edición se publica, en primer lugar, una reseña del libro publicado por el ex Rector de la UNaM, el Doctor Javier Gortari, junto al Magister Aníbal Sena. A continuación de la reseña se presentan producciones académicas realizadas por graduados del Profesorado en Ciencias Económicas y síntesis de tesis de grado, también trabajos escritos por integrantes de equipos docentes tanto de la carrera como de otros departamentos o áreas de la facultad. Estas producciones son el resultado de proyectos de extensión, investigación y/o académicos. En esta edición también hay un breve artículo sobre actividades relacionadas con la Fundación Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.

En este número el homenaje se lo dedica la Doctora Norma Álvarez a la Profesora Susana Zouvi una docente que compartió su conocimiento con sus estudiantes y sus colegas.

Directora de la Revista "Experiencias" PCE
Magister Silvia Ester Hauser

Economía regional yerbatera 2002/2016: logros y limitaciones en 15 años de funcionamiento del INYM

Gortari, Javier

Doctor en Licenciado en Economía – Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales–UNaM.
javier_gortari@hotmail.com

Sena, Aníbal

Magister en Desarrollo Rural - Profesor en Ciencias Económicas – Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales–UNaM.
anibalsena@gmail.com

Reseña de lectura:

Economía regional yerbatera 2002/2016: logros y limitaciones en 15 años de funcionamiento del INYM

Esta publicación presenta los resultados de dos tesis de posgrado¹, que tomaron como objeto de estudio la economía regional yerbatera. Caracterizando a la actividad yerbatera como una economía regional estructurada sobre un modelo de acumulación organizado y apropiado desde y por el poder central (hasta su provincialización en 1953, Misiones fue un Territorio Federal gobernado por un delegado del PEN), con una articulación de actores, intereses y concepciones culturales/ideológicas que facilitaron y justificaron la concentración económica en la cadena productiva y la extracción de excedentes desde los eslabones más vulnerables a los más poderosos y desde la periferia al centro.

Se plantea en el trabajo que, a lo largo de toda su historia que se inicia en los albores de la colonización española en la región, la producción de Yerba Mate pasó por épocas de crisis y auge, con etapas de regulación estatal y otras en las cuales se liberó esa economía regional dejando actuar a las “fuerzas del mercado”; periodos de buenos y de bajos precios de la materia prima, de escasez de hoja verde y de sobreproducción primaria. La desregulación económica (Decreto N°2284/91-Menem/Cavallo) durante la década del '90, tuvo un fuerte impacto sobre la configuración socioeconómica regional, estructurada alrededor del cultivo, industrialización y comercio de la Yerba Mate. Provocando el deterioro en las condiciones de vida de miles de pequeños productores y obreros rurales y sus familias, bruscamente empobrecidos por la baja de precios en la materia prima que la desregulación generó.

La protesta social alcanzó su pico en el año 2001, impulsando al Gobierno Provincial y a los legisladores nacionales misioneros a promover la recreación de una nueva instancia reguladora: el Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM), creado por ley en el año 2002. El INYM se convirtió así en el espacio público de la disputa política/económica entre los actores del sector y en la caja de resonancia de aquellas cuestiones que el modelo neoliberal confinó en los diez años previos, al espacio “neutral” del libre juego de la oferta y la demanda.

1 Gortari, J. (2016). Tesis. *Análisis de las políticas públicas en la economía regional yerbatera: desregulación (1991), nueva regulación (2002) y planificación estratégica (2013)*. Doctorado en Ciencias Sociales. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires. CABA.

Sena, A. (2018). Tesis. *El circuito productivo de la Yerba Mate. Transformaciones, cambios y continuidades en el período post convertibilidad (2002-2016)*. Maestría en Desarrollo Rural. Convenio INTA/UNaM. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Posadas.



En la publicación se analiza ese nuevo escenario, que tiene su anclaje en la cultura regional de tres generaciones de productores y obreros rurales que desarrollaron sus proyectos de vida en el contexto productivo/institucional organizado alrededor de la Comisión Reguladora de la Yerba Mate (1936/91). Y en la que los “pioneros” de esa historia fueron los inmigrantes europeos que durante las primeras décadas del siglo pasado, estuvieron alentados por el Estado a colonizar el entonces Territorio Federal de Misiones, con la obligación de plantar Yerba Mate en las parcelas adjudicadas, convirtiendo a este cultivo en la agricultura de poblamiento provincial².

La investigación se enfocó en los resultados alcanzados sobre la economía yerbatera, luego de 15 años (2002-2016) de funcionamiento del INYM, en el marco del proceso desregulatorio previo (1991-2002) y en el contexto histórico más amplio de la configuración de esa economía regional a partir de la expansión del cultivo promovida y regulada por el Estado desde la segunda década del siglo XX. En particular, se analizan los procesos socioeconómicos que tuvieron lugar en el contexto del accionar regulatorio del INYM y el modo que impactaron sobre el ingreso y su distribución en la economía regional yerbatera: mejora en los precios de la materia prima en simultáneo con la profundización del proceso de concentración económica y diferenciación social en el sector.

También procura identificar fortalezas, problemas y vulnerabilidades sectoriales en términos de sustentabilidad de mediano plazo de la actividad yerbatera, expresados en la construcción del *Plan Estratégico para la Yerba Mate 2013/2028*, trabajo participativo articulado por el INYM, el INTA, y la Universidad Nacional de Misiones entre los años 2011 y 2012.

Todo el trabajo tiene un eje vertebrador: analizar en qué medida la política pública desarrollada –para el caso el INYM–, logró contribuir a que la economía yerbatera resultara un factor de desarrollo humano territorial: las limitaciones y logros que tuvo el INYM en ese sentido y el posicionamiento de los actores ante esos resultados. Considerando al INYM como el espacio institucional en el que el Estado y actores sociales con intereses en pugna articulan y disputan la toma de decisiones que reglamentan la actividad, configurando así la dinámica del campo económico estructurado alrededor del mercado de la materia prima, la distribución del ingreso que esa dinámica determina y el impacto en el nivel de vida de alrededor de 15 mil pequeños y de otros tantos obreros rurales que el resultado de esa distribución genera³.

Al respecto, el trabajo sostiene que en el año 2002 comenzó un proceso recuperación y crecimiento económico general del circuito productivo yerbatero y en particular de la producción primaria, a partir de la creación del INYM. Sin embargo, esta dinámica productiva expansiva estuvo signada por un proceso de diferenciación social con concentración de la producción en unos pocos actores y empobrecimiento generalizado de la mayoría restante⁴. La apropiación de ganancias extraordinarias por un reducido número de empresas concentradas pone en debate la cuestión de la distribución del ingreso al interior del circuito productivo. Esto supone a la vez la necesidad de formular políticas públicas diferenciales para los distintos actores económicos y sociales, reconociendo que las políticas generales acentúan la diferenciación económica en favor de los eslabones más concentrados (grandes productores yerbateros, empresas integradas y cadenas de hipermercados). En esta di-

2 En el trabajo se aclara que la colonización de Misiones a partir de tierras públicas se dio en el marco de la ley “Avellaneda” (Nº 817, de Inmigración y Colonización, año 1876) y de la posterior ley General de Tierras (Nº 4167, año 1903), y con la limitante de la escasez de tierras públicas luego de la privatización en subasta pública de 2 millones de hectáreas (70% del territorio provincial) entre 29 grandes propietarios que hizo la legislatura correntina, meses antes de que el Gobierno Nacional federalizara el Territorio Nacional de Misiones y terminara con más de 50 años de su anexión por la Provincia de Corrientes (1827/1881). En el año 1926, un decreto del presidente Marcelo T. de Alvear, estableció un marco regulatorio específico para la distribución de tierras del Estado dentro del Territorio Nacional de Misiones, con el objetivo de promover la producción de Yerba Mate: la reglamentación respectiva de la Dirección General de Tierras estableció la obligación de dedicar a este cultivo entre el 25% de la tierra asignada -para superficies de hasta 25 ha- y el 50% - para superficies mayores-.

3 Para un análisis exhaustivo sobre la situación de los obreros rurales, ver *Re, Roa y Gortari (2017): “Tareferos: vida y trabajo en los yerbales”*. Editorial Universitaria. UNaM. Posadas

4 Según datos del INYM el estrato de productores de hasta 10 Has, concentra el 75,46 % del total, pero solo poco más de un tercio de la superficie plantada, 36,15%, y una participación en la producción de hoja verde menor al 30% (29,77 %). El resto de los productores, el 24,54%, que van del estrato de más de 10 Has en adelante, ocupan el 63,85% de la superficie plantada y tienen una participación del 70,23 % en la producción de hoja verde.

rección se orienta el desafío de conocer las transformaciones, continuidades y cambios operados en todo el circuito productivo yerbatero, poniendo en discusión el impacto producido en los pequeños productores, como así también las políticas públicas desarrolladas tanto por el Estado nacional como por los estados provinciales de Misiones y Corrientes.

En el **Capítulo I** se contextualiza el análisis dentro del marco general de análisis de las economías regionales, caracterizadas por condicionamientos estructurales que dificultan la apropiación de los beneficios/excedentes de políticas públicas sectoriales virtuosas y de la expansión productiva, por parte de los eslabones más desfavorecidos de la cadena de valor. Enmarcando esa situación en los circuitos productivos propios de las unidades de la agricultura familiar, históricamente subordinadas a la lógica de acumulación capitalista de las empresas que oligopolizan el procesamiento industrial, las que a su vez se encuentran en una relación de relativa inferioridad y dependencia respecto al poder económico de las seis cadenas de hipermercados que concentraron la venta minorista de alimentos en Argentina en los últimos 20 años.

Caracterizando al sector yerbatero como un campo económico en el cual los diferentes actores de la cadena de valor, disputan la distribución del ingreso que la actividad productiva genera, con grados de libertad para la acción transformadora, pero en el cual la evidencia empírica muestra una tendencia sostenida a la concentración económica. Y analizando las manifestaciones de resistencia (protesta social) que esa situación provoca, así como las lógicas y contradicciones del entramado de políticas públicas que se generan desde el Estado para “regular” el conflicto, teniendo como eje vertebrador las acciones/omisiones del INYM. Considerando, además, a toda la actividad como un campo ideológico, político y económico en disputa, estructurador de esa dinámica social y estructurado a su vez por las prácticas de los actores involucrados.

Generando el consiguiente desafío al sector –en la medida que pretenda una proyección social, económica y ambientalmente sustentable de la actividad yerbatera regional: *El Plan Estratégico*- de plantearse formas alternativas y emancipadoras de organización socio-económica. Esto es, dispositivos de Economía Social acompañados desde el Estado, en un contexto de protagonismo positivo de la agricultura familiar articulada política y económicamente con empresarios agroindustriales locales, recuperando la rica experiencia cooperativa asociada al desarrollo histórico de la economía yerbatera.

Y reflexionando acerca de la factibilidad sociopolítica de una opción de esas características en el contexto de un capitalismo dependiente en el que disputan hegemonía proyectos antagónicos –en su dimensión nacional e internacional- sin lograr imponerse.

En el **Capítulo II** se hace un recorrido por las teorías sobre el funcionamiento del modo de producción capitalista, la producción agraria y las teorías de la renta de la tierra, para la comprensión de la estructura y las dinámicas agrarias de la producción yerbatera. Se recuperan autores clásicos (Marx, Lenin, Kautsky, Chayanov) y sus debates en relación la conformación de la estructura agraria (*el “camino inglés”, la “vía prusiana o Jünker”, la “vía Farmer”*) y una revisión de los “*procesos de descampesinización*” a partir del planteo de Azcuy Ameghino. Se presta especial atención al abordaje de la cuestión agraria a partir de la organización de la unidad económica, desde teorías clásicas hasta las más actuales vinculadas con la condición campesina y procesos de recampesinización (Van Der Ploeg), y los agricultores familiares (Lamarche). Procurando dilucidar las lógicas que explican la persistencia de agricultores produciendo a pérdida y su estrategia más amplia de supervivencia familiar y social. Explicando cómo la subsunción indirecta del trabajo y de las economías domésticas por el capital producen transferencias de valor a partir de intermediaciones comerciales oligopsónicas: agricultores que venden su producción a precios que no cubren la totalidad de los costos de producción (trabajo familiar subvaluado, amortizaciones no contabilizadas y precarización laboral del trabajo asalariado). En un contexto de agricultura familiar en el que subsiste un abanico de productores que van desde los menos capitalizados que se ven obligados a desarrollar otras actividades / empleos para alcanzar un umbral de ingreso básico, hasta productores con mayor poder económico que logran participar de la apropiación de excedentes a partir de la escala y/o rendimientos de producción.

El desarrollo de Rofman (2012) sobre Circuitos Productivos, es utilizado como herramienta para estudiar en profundidad la dinámica de la producción de yerba mate en el ámbito regional. Considerando las diferentes estructuras de tenencia de la tierra en Argentina y la región yerbatera (provincias de Misiones⁵ y Corrientes), así como la dinámica productiva y de ingresos de los distintos actores de la cadena de valor, se explica la desigual distribución del ingreso resultante.

En el Capítulo III se hace un rápido análisis de la historia, el proceso productivo y la geografía comercial de la Yerba Mate, en tanto contexto dentro del cual se produce la creación del INYM.

El tráfico comercial de Yerba Mate aparece en los albores de la conquista española en el sur de América, a partir de la mestización cultural que produce el asentamiento colonial en Asunción, desde donde el consumo se irradió a todo el Virreinato del Perú, llegando incluso hasta ciudades del virreinato de Nueva España (México). En el primer apartado, *Comercio*, se hace un recorrido histórico de esa secuencia comercial.

Hasta las primeras décadas del siglo XX, la actividad de producción se centró en las “minas yerbateras”: las concentraciones de plantas silvestres crecidas en la selva paranaense (hoy territorios de Paraguay, sur de Brasil y noreste de Argentina). A partir de entonces se inicia un rápido crecimiento de la superficie cultivada, en paralelo al proceso de colonización del Territorio Federal de Misiones. Tanto el cultivo como el posterior procesamiento, fueron desde entonces perfeccionándose e incorporando tecnología en la etapa primaria como en los procesos industriales. Ambas actividades se describen en *Cultivo y Proceso Productivo*. Los nuevos paquetes tecnológicos (genética, alta densidad de plantación, agroquímicos, mecanización de cosecha, procesos industriales más eficientes) accesibles solo para aquellos actores capitalizados, generan rendimientos diferenciales que permiten apropiarse de una suerte de “renta tecnológica”, ya que el precio “guía” que establece el INYM se referencia en los rendimientos promedio. Finalmente, en el apartado *Mercado*, se caracteriza al mercado actual, tanto desde el punto de vista de los actores principales como de la comercialización mundial del producto. Podemos ver una fuerte concentración del consumo (85% de la producción) en los países productores (mercado interno de Paraguay, Argentina y Brasil), con exportaciones sostenidas a los principales mercados externos: Uruguay, Chile y Medio Oriente (Siria y Líbano). Y una tendencia firme aunque incipiente en mercados alternativos de la Unión Europea y Estados Unidos.

En el Capítulo IV se releva el funcionamiento del INYM y su impacto en la economía regional: mejora en los precios de la materia prima y una mayor democratización en la distribución del ingreso sectorial. Y se hace una breve referencia a la dinámica particular que adquirió el mercado de trabajo rural yerbatero en el período, evidenciando una firme tendencia hacia la intermediación de la contratación laboral de la cosecha en la figura del contratista.

Se analizan las dificultades del INYM para hacer cumplir los precios establecidos, lo que derivó en la lucha de los productores por reinstalar un Mercado Consignatario que funcione como referencia. Quedando en evidencia también, la funcionalidad -“no intencional”- de los precios fijados sobre la base de un valor promedio de rendimientos por hectárea, al proceso de concentración económica.

En el Capítulo V, se aborda la visión estratégica para el sector, en tanto, necesidad de reflexionar acerca de los problemas que sigue planteando la perspectiva de hacer de la producción de Yerba Mate un factor de desarrollo regional. Analizando las transformaciones y continuidades que supone el INYM en la dinámica de la actividad yerbatera, considerando la diferenciación social que produce hacia adentro de la producción primaria, el acceso o no a tecnologías de punta (mayor densidad de plantación, incorporación de agroquímicos, nuevas formas de cosecha, etc.) y, las situaciones de concentración y diferenciación social que dicha situación genera. La propuesta de un Plan Estratégico para la Yerba Mate (PEYM), resultó en ese contexto un hito sectorial que evidencia un cierre de

5 De acuerdo al Censo Nacional Agropecuario del año 2002, en Misiones se registraron 2.068.000 ha y 27.072 EAP's. La mitad de esa superficie se distribuye entre 312 propietarios con más de 500 ha: lo que da un promedio por EAP de 3.280 ha. El otro 50% de la superficie se distribuye entre 26.760 productores. De estos, 14.743 detentan superficies hasta 25 ha: a un promedio de 16 ha por EAP. Las explotaciones de más de 25 y hasta 500 ha suman 12.017, promediando las 65 ha por EAP.

ciclo tras 15 años de funcionamiento del INYM, a partir del cual los diferentes actores de la cadena productiva expresaron los problemas no resueltos, así como las opciones de política sectorial para superarlos. Dicho proceso fue coordinado por el INYM, así como la ejecución de las propuestas de mejora que surgieron del trabajo.

El capítulo incluye, además, un apartado sobre la coyuntura sectorial que permite visualizar una situación problema de difícil solución en los contextos actuales.

Por último, en las Conclusiones se reflexiona sobre algunos puntos que resultan relevantes del análisis realizado. Se hace hincapié en que la buena performance lograda en el contexto del INYM para el conjunto de la actividad, resultó también funcional al proceso de concentración económica que se profundizó en simultáneo. Entendiendo a la dinámica de mercado como la forma hegemónica, pero no la única opción de institucionalización de lo económico, y la potencialidad de generar otras opciones promovidas desde el Estado y vinculadas a prácticas y organización alrededor de propuestas de Economía Social (básicamente el movimiento cooperativo y la integración vertical/horizontal que posibilita) y de Agricultura Familiar. Tales alternativas, se concluye, aun en el estado embrionario en que se encuentran, resultan una alternativa de organización socioeconómica contra hegemónica, a identificar y fortalecer desde la agenda pública y de la sociedad civil. Y constituyen un desafío a la política pública, para impulsar alianzas y asociación de intereses entre los actores regionales, de modo de poder enfrentar la extracción de excedentes por parte de actores extraregionales, poniendo en debate la noción misma de desarrollo, en un contexto nacional/internacional caracterizado por un capitalismo dependiente, que replica hacia el interior nacional la relación de dominación centro-periferia.

Referencias

- Gortari, J. (2016). Tesis. *Análisis de las políticas públicas en la economía regional yerbatera: desregulación (1991), nueva regulación (2002) y planificación estratégica (2013)*. Doctorado en Ciencias Sociales. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires. CABA.
- Sena, A. (2018). Tesis. *El circuito productivo de la Yerba Mate. Transformaciones, cambios y continuidades en el período post convertibilidad (2002-2016)*. Maestría en Desarrollo Rural. Convenio INTA/UNaM. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Posadas.

Cómo citar esta reseña en la revista

Gortari, J. y Sena, A. (mayo, 2019). Reseña. Economía regional yerbatera 2002/2016: logros y limitaciones en 15 años de funcionamiento del INYM. Revista Experiencias del PCE, 3(3). Posadas: Ediciones FHyCS. p9 - p13. Recuperado de: <http://edicionesfhycs.fhycs.unam.edu.ar/index.php/experiencias>

Formación docente continua en el Profesorado de Ciencias Económicas: TIF Especialización en Docencia Universitaria

Gabriela Stefania Kagerer

Profesora en Ciencias Económicas. Jefe de Trabajos Prácticos JTP en Análisis Financiero y Gestión Bancaria. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Misiones (Argentina)
gabrelakagerer88@gmail.com

Resumen

En este texto se introduce a la propuesta Trabajo de Integración Final (TIF) realizada en la Especialización en Docencia Universitaria, carrera de posgrado (Validez Nacional Ministerio de Educación de la Nación. Res. 2012/08) constituida de manera cooperativa entre la Universidad Nacional de Misiones, la Universidad Nacional del Nordeste, la Universidad Nacional de Formosa y la Universidad Nacional de Santiago del Estero. Se desarrolla en el 3er piso del Edificio Anexo -San Lorenzo 2551- de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.

Finalizado el trayecto de cursado de diferentes asignaturas, talleres y seminarios, es necesaria la realización de un Trabajo Integrado Final en el que se busca dar solución a una situación problemática observada en alguna cátedra de la cuál formemos parte.

La propuesta se inserta en la cátedra de “Análisis financiero y Gestión Bancaria” del Profesorado en Ciencias Económicas de la FHyCS de la UNaM. Es aquí donde se identifica la ausencia de un espacio de discusión (crítico reflexivo) en lo que se refiere a la cuestión bancaria y financiera, lo que permita una mejor articulación e interpretación de la disciplina en el ámbito de la práctica profesional, atendiendo a las demandas de los lineamientos curriculares de la escuela secundaria.

Palabras clave

Discusión crítico-reflexiva – Trabajo de integración Final (TIF) – Análisis Financiero y gestión Bancaria – Especialización en Docencia Universitaria.

Desarrollo

La Especialización en Docencia Universitaria, carrera de posgrado (Validez Nacional Ministerio de Educación de la Nación. Res. 2012/08) constituida de manera cooperativa entre la Universidad Nacional de Misiones, la Universidad Nacional del Nordeste, la Universidad Nacional de Formosa y la Universidad Nacional de Santiago del Estero. Se desarrolla en el 3er piso del Edificio Anexo -San Lorenzo 2551- de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.

La Especialización está destinada a profesionales con título de grado universitario y/o superior no universitario, egresados de Universidades Públicas y Privadas e Institutos Superiores. De acuerdo a la coordinadora de la sede UNaM, Mgter. Alicia Guzmán, el objetivo fundamental es “generar una



masa crítica que coloque en tensión las cuestiones vinculadas a la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación del proceso de formación de los universitarios.”

La propuesta de intervención surge a partir de la necesidad de ampliar el desarrollo interdisciplinar de la cátedra Análisis Financiero y Gestión Bancaria de los alumnos de cuarto año del Profesorado en Ciencias Económicas de la FHycS de la UNaM.

En toda institución, nos encontramos con espacios en los cuales se instaura un estilo “tradicional” de enseñanza, en la que el estudiante aprende al escuchar la explicación del docente y la reproduce. Tradiciones que en ocasiones imposibilitan la introducción de cambios que permitan crear un espacio de discusión enriquecedora sobre desarrollos curriculares.

Davini (1995) Afirma:

Se entiende por tradiciones en la formación de los docentes a configuraciones de pensamiento y de acción que, construidas históricamente, se mantienen a lo largo del tiempo, en cuanto están institucionalizadas, incorporadas a las prácticas y a la conciencia de los sujetos. Esto es que, más allá del momento histórico que como matriz de origen las acuñó, sobreviven actualmente en la organización, en el currículo, en las prácticas y en los modos de percibir de los sujetos, orientando toda una gama de acciones (p. 20).

Es por esto que, en concordancia con Sanjurjo (2011) *“el docente de nivel superior tiene un compromiso con el aprendizaje individual de los estudiantes y a la vez social, ya que tiene que implicarse en la formación de buenos profesionales que se desempeñarán en contextos de creciente complejidad (...)”* el docente no sólo debe saber el contenido a enseñar, sino también los procesos de construcción histórica del mismo; es decir los aspectos epistemológicos de su propia disciplina, ya que ello mejora el nivel de comprensión y facilita la elaboración de estrategias para hacerlo comprensible. Esa mayor comprensión le permitirá hacer una buena selección, organización y jerarquización del contenido a enseñar.

A lo anterior podemos sumar los aportes de Schön (1992) al referirse a la relación entre problemas profesionales y sus posibles soluciones, desde la práctica profesional:

...la práctica profesional nos coloca ante la imposibilidad de establecer relaciones mecánicas entre problemas y soluciones porque los profesionales no se encuentran en su tarea cotidiana con los problemas tipo, propuestos en los manuales o tratados habitualmente en las clases de la universidad, sino que suelen enfrentarse, con las llamadas zonas indeterminadas de la práctica (Schön, 1992).

Entonces, es fundamental aproximarnos a un plano más complejo del conocimiento de la realidad para mejorar su comprensión. Ya lo dice Sanjurjo (2011) citando a Litwin al referirse a las buenas prácticas como propuestas de procesos reflexivos que generan aprendizaje de relación activa con el conocimiento en búsqueda de la comprensión significativa (Litwin, 2008) (Sanjurjo, 2011, p. 73).

Podemos decir entonces, que el aprendizaje se produce en la medida en que se comprende la realidad, atendiendo a que la realidad de los estudiantes y futuros profesionales es una realidad social, no podemos dejar de lado los procesos de mediación inherentes a nuestra cultura.

El término Mediación Social Bixio (2000) implica atender a los aspectos sociales que se ponen

en juego en las situaciones de enseñanza-aprendizaje. *“La mediación instrumental converge en otro proceso de mediación que la hace posible y sin el que el hombre no habría desarrollado la representación externa con instrumentos”* (p. 5).

Esta manera de pensar la mediación en función de instrumentos (procedimientos e instrumentos) y de sujetos que cooperan entre sí (como mediación social interpersonal), nos lleva a pensar la enseñanza con relación a dos problemas:

- 1- Las estrategias didácticas del docente
- 2- Los apoyos externos que el docente propone

Los procesos reflexivos, planteados tanto de manera consciente como inconsciente por parte del docente, se plasman en las estrategias didácticas. Éstas, como lo desarrolla Bixio (2000) *deben partir y apoyarse en las construcciones de sentido previas que hayan realizado los alumnos acerca de los objetos de conocimiento que se proponen, de manera de garantizar la significatividad de los conocimientos que se construyan”* (p. 3).

Consideramos que dicha significatividad se ha logrado cuando el aprendizaje se ha producido de manera significativa, esto es, cuando se ha logrado algún tipo de construcción de significados, y esta construcción es la que ocupa el centro del proceso de enseñanza- aprendizaje.

En esto aparece un aspecto muy importante que es el de intercambio y producción con el otro, plasmado de alguna manera en la producción en grupos, entendiendo por lo grupal, aquel campo de interconexiones, de entrecruzamientos de lo individual, lo institucional, lo social, etc. donde surgen acontecimientos y procesos compartidos entre sujetos que persiguen objetivos comunes de aprendizaje (Souto, 2000, p. 58).

Según su concepto, la ciencia económica surge como consecuencia de la necesidad que tienen los grupos humanos, de explicarse la naturaleza de los hechos económicos y las conductas a seguir en cada momento. La ciencia económica no es una disciplina completa y terminada, sino que es una ciencia viva en continuo desarrollo (Angrisani 2010, p. 9).

El espacio que ocupa esta rama del saber dentro de los planes de estudio no permite profundizar el desarrollo y análisis del contenido, *“Las finanzas están relacionadas con el proceso, las instituciones, los mercados y los instrumentos implicados en la transferencia de dinero entre individuos, empresas y gobiernos”* (Gitman, 2003, p. 3).

El campo de las finanzas está estrechamente relacionado con la economía. Los administradores financieros deben entender el marco económico y estar alerta a las consecuencias de los niveles variables de la actividad económica y los cambios de la política económica. (Gitman, 2003, p. 9)

Esto lleva a la pregunta acerca de la relevancia que se le otorga a esta ciencia en lo que respecta a la comprensión de la realidad. Frente al predominio del paradigma neoclásico como verdad única hay un reclamo cada vez mayor por incorporar otras corrientes y teorías económicas que entran en conflicto con aquel paradigma. La necesidad e importancia de enseñar economía a partir de la descolonización teórica de nuestra realidad, mediante la promoción del debate y el desarrollo del pensamiento crítico que ello genera.

Los diferentes paradigmas científicos dentro de la economía implican diferentes versiones del mundo y, en consecuencia, dan lugar al debate sobre política económica en torno a los distintos problemas económicos (como el desempleo, la inflación, el crecimiento sostenido, el desarrollo sustentable, el financiamiento del gasto público, las crisis de balanza de pagos, la pobreza, la distribución del ingreso, etc.).

Sin embargo, la reflexión acerca de las problemáticas que involucran la enseñanza y el aprendizaje de las nociones económicas tanto a nivel medio como superior es aún muy reciente en nuestro país.

Si bien se puede hablar de una Didáctica de la Historia y una Didáctica de la Matemática, la Didáctica de la Economía es todavía una disciplina en construcción (Aronskind, 2011).

Ya decían Coria y Pensa (2005) *“que la enseñanza de la Economía presenta problemas relacionados al instrumental utilizado; instrumental matemático que se incorpora como soporte para explicar el funcionamiento de estos modelos y a las proposiciones que generalmente se derivan de los diversos modelos”* (p. 3).

Para comprender de manera más específica la problemática de la cátedra Análisis Financiero y Gestión Bancaria, es conveniente nombrar a que nos referimos al hablar de “lo financiero” y que implica su análisis.

Actualmente, para realizar cualquier actividad, las organizaciones precisan fondos, que se movilizan al realizar pagos, cobros o movimientos bancarios. Para tener una visión clara de estos movimientos, se realiza un presupuesto financiero que se enfoca en el dinero necesario para alcanzar los objetivos organizacionales, analizando la opción de realizarlo mediante fondos propios o financiación externa. Todo esto constituye la base para una correcta toma de decisiones.

Candiotti (1996) afirma:

La administración financiera de una hacienda es el ordenado manejo de los recursos líquidos, la obtención más apropiada de los mismos y su aplicación habilidosa, con el fin de lograr objetivos dentro de un entorno ético, todo ello mediante la mejor combinación de factores productivos, para lo cual se requiere auxilio de técnicas cuantitativas, el reordenamiento de datos predominantemente contables. (p. 19)

En esta etapa se define la importancia de la matemática para la resolución de problemáticas financieras desde una mirada procedimental.

La cátedra de AFyGB trae consigo un amplio desarrollo de aspectos relacionados con la matemática, y la bibliografía implementada recurre entre otros, a la obra de Tajani (1981) “Matemática Financiera”. Este texto aborda cada tema fundamentando los razonamientos con frecuentes referencias a los conceptos algebraicos elementales e ilustrando las demostraciones con ejercicios prácticos.

Tal vez, la manera más clara de retratar cual es el supuesto que envuelve a esta cátedra, tanto de parte de los estudiantes como en algunos aspectos de su aplicación, se ve reflejada en el prólogo del texto principal, escrito por su propio autor.

Recomendamos a los alumnos resolver múltiples problemas que fijarán los conceptos de la Matemática Financiera y lograrán desarrollar el sexto sentido ya que la matematización del espíritu es un fenómeno casi físico, que se obtiene sobre todo con la práctica y que podría compararse con la naturaleza semi-instintiva de las acciones de nadar, esquiar o montar una bicicleta. Claro está, hay zonas superiores de la Matemática que solamente algunos pocos cerebros privilegiados -los tocados por el genio- pueden alcanzar, y aquí sólo cabe la práctica limitada (Tajani, 1981, p. 8)

No se pretende, con este comentario, afirmar que el desarrollo de la cátedra coincide con estas opiniones, sino simplemente enfatizar parte de la perspectiva con la que se relaciona, con una mediación más bien instrumental, que requiere de la social.

Un claro ejemplo referido a la necesidad de hacer más humana esta “teoría” se refleja en la “Carta abierta de los estudiantes de economía a los profesores y responsables de la enseñanza de esa disciplina”, de la discusión francesa sobre la enseñanza de la economía, aquí los estudiantes plantean

una problemática similar, y desde su experiencia proponen un listado de enunciados, descontentos con la enseñanza recibida, y afirman que la parte empírica es casi inexistente. Ese desfase de la enseñanza respecto a las realidades concretas necesariamente plantea un problema de adaptación teórica para los que desean ser útiles a los actores económicos y sociales. En función de lo expuesto y como propuesta para trabajar con las problemáticas del campo disciplinar y las demandas de los estudiantes en relación con su formación, las actividades propuestas para el trabajo con los estudiantes se realizarán bajo el formato de aula taller, ya que tal como lo explica Pimienta Prieto (2012) como estrategia grupal implica la aplicación de los conocimientos adquiridos en una tarea específica, generando un producto que es resultado de la aportación de cada uno de los miembros del equipo (p.123).

La intención es que el ambiente de trabajo sea flexible para poder a su vez, generar un espacio que permita trabajar con las inquietudes de los estudiantes.

El trabajo en grupo permitirá el intercambio y debate, dando lugar al trabajo cooperativo. En este sentido, nos es útil el concepto desarrollado por Romero (1995) al referirse a la situación social cooperativa en la que se definen las metas de forma tal que un integrante del grupo sólo puede alcanzarlas si los demás integrantes llegan a esa meta en forma simultánea y alcanzan también la satisfacción de sus respectivas necesidades (p. 66).

Por lo tanto, y en concordancia con Souto (2000), entendemos por lo grupal, aquel campo de interconexiones, de entrecruzamientos de lo individual, lo institucional, lo social, etc. donde surgen acontecimientos y procesos compartidos entre sujetos que persiguen objetivos comunes de aprendizaje (p. 58).

Entre las técnicas desarrolladas se optó por una de las propuestas de la especialización, tal como figura en el documento LAS ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DIDÁCTICAS EN EL REDISEÑO elaborado por la Dirección de Investigación y Desarrollo Educativo Vicerrectoría Académica, (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey), la técnica de estudio de casos, que consiste precisamente en proporcionar una serie de casos que representen situaciones problemáticas diversas de la vida real para que se estudien y analicen.

La intencionalidad radica en entrenar a los alumnos en la elaboración de soluciones válidas para los posibles problemas que se presenten en la realidad. En este sentido, el caso enseña a vivir en sociedad, es una estrategia adecuada para desarrollar competencias, pues el estudiante pone en marcha tanto contenidos conceptuales y procedimentales como actitudes en un contexto y una situación dados (Pimienta Prieto, 2012, p.137).

A lo complejo de esta tarea, se le suma la dificultad de redactarla, elaborarla y resignificarla, para poner en manifiesto la interpretación realizada del material teórico.

Como actividad de cierre se propone la simulación de una clase.

Según Pimienta Prieto (2012), la simulación es una estrategia que pretende representar situaciones de la vida real en la que participan los alumnos actuando roles, con la finalidad de dar solución a un problema o, simplemente, para experimentar una situación determinada. Permite que los alumnos se enfrenten a situaciones que se pueden presentar en el ámbito laboral para desarrollar en ellos estrategias de prevención y toma de decisiones eficaces (p. 130).

La intencionalidad de esta elección radica en favorecer la metacognición, fomentar la autonomía fundamentalmente, acercar al alumno a su realidad laboral y profesional.

Cómo método de evaluación de las producciones de los estudiantes en el trayecto del taller, se propone la utilización de una rúbrica, también denominada matriz de valoración, es un recurso para la evaluación y calificación del aprendizaje, de los conocimientos o del desempeño de los estudiantes en una actividad concreta (o en un módulo, bloque o materia, en un análisis de caso) y que establece

criterios o indicadores y una escala de valoración para el grupo.

Es decir, una rúbrica fija los criterios en los que el evaluador va a centrar su atención para evaluar la actividad del grupo, establece una escala de valoración que reflejará los desempeños esperados para cada nivel, no solamente una calificación.

Las rúbricas tienen como principal objetivo establecer criterios de evaluación objetivos y consistentes. Por tanto, sirven para dotar al equipo docente encargado del taller de criterios homogéneos, coherentes y transparentes para evaluar y calificar las tareas de los estudiantes.

Las rúbricas benefician a los diferentes actores de los procesos de formación, porque les permite compartir con otros colegas los criterios de evaluación empleados, con lo que se facilita que la calificación sea coherente entre unos y otros, también dentro de la misma materia. Ayudan a comprender cómo las tareas se relacionan con el contenido del caso y la materia o seminario.

Con las rúbricas, se facilita la autoevaluación y la evaluación por pares.

Cabe destacar que al tratarse de un taller que fomenta la construcción cooperativa y colaborativa los criterios de evaluación seleccionados y plasmados en la rúbrica serán de carácter cualitativo en su mayoría. La intención, tanto del equipo docente como la del taller, no es la de cuantificar resultados, sino de plasmar los objetivos para los cuales se crea este espacio, recordando a los estudiantes que la intención es la participación, el intercambio y la construcción.

Referencias

- Angrisani, R. (2010). Economía, Estudio de la micro y macroeconomía. Buenos Aires. A & L Editores.
- Aronskind, R.; Wainer V. S. (comps.) (2011). Enseñar economía hoy: desafíos y propuestas alternativas al paradigma neoclásico. Los Polvorines: Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Bixio, C. (2000). Las estrategias didácticas y el proceso de mediación. Enseñar a aprender. Homo Sapiens Ediciones. Rosario. Santa Fe.
- Candioti, E. M. (1996). Ciencia, Técnica y Humanismo Una Propuesta a la Sociedad. philpapers.org
- Coria, A., y Pensa, D. (2005). Algunos problemas para la enseñanza de las ciencias económicas. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Córdoba Argentina. Recuperado de: <http://ecaths1.s3.amazonaws.com/cpdoradevalle/ALGUNOS%20PROBLEMAS%20PARA%20LA%20ENSEÑANZA.doc>
- Davini, M. C. (1995). Tradiciones en la formación de los docentes y sus presencias actuales. Paidós.
- Gitman, L. J. (2003). Principios de la administración financiera. Pearson Educación- Business enterprises. http://www.quadernsdigitals.net/datos/hemeroteca/r_1/nr_609/a_8299/8299.pdf
- Pimienta Prieto, J.H. (2012). Estrategias de enseñanza aprendizaje. Pearson, México.
- Romero, R. (1995). Grupo: objeto y teoría, la dinámica manifiesta: roles funcionales y disfuncionales de los integrantes de un grupo. Ediciones Lugar.
- Sanjurjo, L. O. (2011). La clase: un espacio estructurante de la enseñanza. Revista de educación Año 2 no. 3.
- Schön, D. (1992). La formación de profesionales reflexivos. Paidós. Barcelona.
- Souto, M. (2000). Las formaciones grupales en la escuela. Buenos Aires: Paidós.
- Tajani, M. M. (1981). Matemática Financiera. Buenos Aires: Cesarini Hnos.

Cómo citar este artículo según Normas APA 2017 (UCES)

Kagerer, G. S. (mayo 2019). Formación docente continua en el profesorado de ciencias económicas: tif especialización en docencia universitaria. Revista Experiencias. Posadas: Ediciones FHycS, 3(3), p14 - 19p. xx Recuperado de <http://www.fhycs.unam.edu.ar/portada/presentaran-la-revista-experiencias-del-profesorado-en-ciencias-economicas/>

Producción de yerba mate orgánica en la provincia de Misiones. ¿Alternativa para la pequeña producción?

Sena, Jorge Aníbal

Profesor en Ciencias Económicas. Magister en Desarrollo Rural. Docente, investigador y extensionista de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (FHyCS), Universidad Nacional de Misiones (UNaM).
anibalsena@hotmail.com

Resumen

El circuito productivo de la yerba mate es un complejo sistema tanto de producción como de comercialización. A través de toda su historia la producción ha atravesado diversas crisis económicas vinculadas principalmente a la caída de los precios de la materia prima (Hoja Verde y Yerba Mate Canchada) con intervención estatal y situaciones de libre mercado. A pesar de ello, el eslabón primario continúa compuesto por un importante número de pequeños productores, de los cuales algunos han iniciado un proceso de certificación orgánica. Los cambios económicos y políticos atravesados en estas últimas décadas no han modificado sustancialmente la estructura agraria yerbatera, ni en cantidad de productores, ni en su distribución por estratos, pero si se ha transformado su interior en términos productivos (productividad por Ha. integración vertical y certificación orgánica). Esto ha generado un proceso de diferenciación económico y social con características muy particulares vinculadas a rendimientos muy por arriba al promedio general, ingresos superiores, concentración de la producción y acceso a mercados internacionales.

En estos últimos años, un reducido número de pequeños productores han iniciado la transformación de sus yerbales hacia la producción orgánica de yerba mate, logrando un proceso innovador tanto en lo productivo como en lo comercial a partir de los sistemas de certificación adoptados.

Palabras claves

Yerba Mate – Producción Orgánica – Pequeños Productores – Mercados Alternativos

Introducción

El pasaje de una economía regulada a una totalmente liberal generó, en la producción yerbatera, una profunda crisis que afectó principalmente a los pequeños productores. La falta de asistencia técnica y financiera hizo imposible la competencia en condiciones iguales con los grandes productores y las empresas integradas que, a partir de nuevas tecnologías y sistemas de comercialización modernos aceleraron un proceso de concentración económica y de diferenciación social.

La respuesta ante la crisis desatada fue la creación del Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM)¹, ente de derecho público no estatal con jurisdicción en todo el territorio de la República

1 Con la sanción de la ley N°25.564, el 21 de febrero de 2002, se crea formalmente el Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM). Cinco meses después, se reglamenta la ley a través del Decreto N° 1240, y el 19 de Julio de 2002 se realiza la primera reunión formal del Directorio. Debe destacarse que con el INYM se restablece la regulación de la actividad yerbatera, que se había interrumpido a fines del año 1991 con la disolución y liquidación de la Comisión Reguladora de la Producción y el Comercio de la Yerba Mate (CRYM) y El Mercado Consignatario Nacional de Yerba Mate Canchada (MCYMC).



Argentina. Sus objetivos principales son: promover, fomentar y fortalecer el desarrollo de la producción, elaboración, industrialización, comercialización y consumo de la yerba mate y sus derivados en las diversas modalidades de usos y consumo, procurando lograr la sustentabilidad de todos los sectores involucrados con la actividad (trabajadores rurales, productores, secaderos, industriales) en conjunción con las cadenas de distribuidores y los consumidores, diseñando y ejecutando programas que mejoren la competitividad (<https://www.inym.org.ar/preguntas-frecuentes/>). Durante los primeros años de funcionamiento, el INYM logró la recomposición de los precios de la hoja verde y de la yerba mate canchada, generando una redistribución de los ingresos entre los productores yerbateros. Cabe destacar que, el sector primario de la producción yerbatera cuenta con una estructura agraria que tiene por base un importante número de pequeños productores² (INYM, 2018).

Según datos del INYM (2007), el abastecimiento de hoja verde estaba concentrado en los estratos superiores a 25 Has., siendo 1.115 productores (el 7% del total) los responsables de aportar más del 50% de la materia prima. Estos datos reflejan la concentración de la producción primaria, fenómeno que se reproduce en las etapas industriales subsiguientes de secanza y molinería. Por otro lado, en este contexto, la intervención indiferenciada del INYM, a partir de la fijación de precio de la materia prima, resulta funcional a este proceso de concentración. Los costos de producción estimados, que sirven de base para la determinación del precio oficial, se calculan sobre yerbales con rendimientos promedios de 4.000 kg/ha, siendo que las plantaciones de alta densidad, pertenecientes a grandes productores, superan holgadamente ese rendimiento en más de un 50%. Por lo tanto, los precios de referencia que a un pequeño productor le permiten apenas sostenerse en la actividad, generan entre los grandes productores, importantes ganancias que a su vez refuerzan la diferenciación social y productiva. Las mayores ganancias en estos estratos generan además una creciente integración vertical entre grandes productores y el eslabón industrial, que aprovechan economías de escala, disminuyendo costos de intermediación y carga fiscal (INYM, 2007).

Desarrollo

El consumo de yerba mate en Argentina es estable, con un crecimiento leve que acompaña el crecimiento vegetativo de la población. Es un bien de consumo popular y se orienta fundamentalmente al consumo interno, con un margen de exportación de un 15% aproximado del total producido. A este último eslabón sólo acceden los agentes económicos de mayor capacidad financiera y económica.

La mayoría de las explotaciones agrícolas con yerbales implantados no exceden las 10 Has (75%), poseen una baja densidad de plantación y una participación minoritaria en los volúmenes de producción (30%), con costos y rendimientos que dificultan la permanencia frente a un mercado cada vez más concentrado.

El sector industrial (secaderos y molinos) se encuentra altamente concentrado, y en muchos casos, en empresas integradas (estructura oligopsónica) que manejan producción a mayor escala y con menores costos, con capacidad financiera y económica y que, en estos últimos años, han emprendido un proceso de diversificación productiva hacia otras actividades (Sena, 2018).

Las características climatológicas y edafológicas de la provincia de Misiones y del norte de Corrientes las convierten en las únicas zonas productoras de la materia prima necesaria para la elaboración de la yerba mate en la Argentina. El consumo de yerba mate en nuestro país no sufre grandes cambios y va en aumento de la mano con el crecimiento vegetativo de la población. El consumo per cápita en Argentina es de 6,2 kg por año mientras que en Uruguay es de 9,4 kg por año. Se podría decir que, en términos empresariales, ocupa un segmento de mercado, seguro, masivo, arraigado en costumbres y que no muestra indicios de decaer, en fin, un negocio seguro a largo plazo. Lo

2 Según datos del INYM el estrato de productores de hasta 10 Has, se encuentran el 75,46 %, con una superficie ocupada tan solo del 36,15%, y una participación del 29,77 % de la producción de hoja verde. El resto de los productores, el 24,54%, que van del estrato de más de 10 Has en adelante, con una superficie ocupada de 63,85 % y una participación del 70,23 % de la producción de hoja verde.

paradójico es que desde varias décadas viene atravesando profundas crisis que se manifiestan en el bajo precio de la materia prima (hoja verde) atribuido a la sobreproducción. A pesar de esto, **la yerba mate no ha dejado de ser un buen negocio**, como se verá, en relación a la generación de valor y al proceso de acumulación en grandes empresas yerbateras, que también amplían sus actividades hacia los sectores forestales y ganaderos (Sena, 2018: 115).

Certificación orgánica e incorporación de valor agregado

La Certificación Orgánica hace referencia al proceso por el cual, una empresa, confirma y certifica la adecuación de un producto o servicio a determinados estándares de calidad. Este sistema involucra todo el proceso productivo hasta su etapa final. Para ello, la empresa posee un sello de calidad que permite identificar la producción como orgánica, generando credibilidad y confianza sobre el producto y la cadena comercial. Según el Reglamento 2092/91, sancionado por el Consejo de la Unión Europea, con el apoyo de la Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica (IFOAM), se da inicio al proceso de certificación orgánica (Unión Europea. Consejo, 1991). En la Argentina, según Resolución N° 423/92 de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca (SAGYP) (1992) se establecen los requisitos para la producción orgánica y vegetal y en sus anexos los productos autorizados para su utilización en la producción orgánica: abonos, fertilizantes y mejoradores del suelo, control de plagas y enfermedades y productos a emplear en el procesamiento de alimentos (SAGYP, 1992). A posteriori, el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA, según Resolución N°331/94, establece que el Instituto Argentino de Sanidad y Calidad Vegetal(IASCV), fijarán los requisitos mínimos de control que deben implementar las firmas certificadoras para el seguimiento de la producción. Finalmente, el Congreso Nacional aprueba la Ley 25.127 (Producción Ecológica, Biológica u Orgánica) (1999) siguiendo las pautas básicas con las que venía desarrollándose la producción orgánica en el país (Argentina. Ley 25.127, 1999).

En este contexto legal, algunas pequeñas explotaciones yerbateras inician el proceso de certificación orgánica. Para el año 2007 se encontraban registrados 39 establecimientos certificados de Yerba Mate orgánica. Para el año 2016 se encontraban registrados 19 establecimientos certificados. En cuanto a la producción de Yerba Mate orgánica, la misma se ha mantenido estable promediando los 200.000 kilos durante los primeros diez años y manteniéndose en torno a los 250.000 kilos durante la década siguiente. Esto da cuenta de una mayor concentración de la producción, así como una ampliación de las hectáreas en certificación por parte de los mismos productores, se estima que se pasó de 7 hectáreas promedio por productor a unas 20 hectáreas en la actualidad (SENASA, 2016).

La mayor parte de los productores yerbateros que pudieron transformarse en productores orgánicos no necesitaban realizar grandes transformaciones en sus yerbales, sus secaderos y los molinos. De hecho, en muchos casos se trataba simplemente de dejar de usar glifosato³ y volver a hacer las tareas de desmalezamiento manualmente ellos mismos o contratando a trabajadores temporarios, tolerar algunas pérdidas por plagas o buscar combatirlas con agentes naturales y eventualmente utilizar algún abono con certificación orgánica.

El productor debe inspeccionar la chacra e indagar cómo se viene produciendo y establecer qué modificaciones son necesarias. Como señalamos, el proceso de certificación ha implicado usualmente escasas modificaciones en la producción en sí. La gran transformación que trajo la certificación fue fundamentalmente en la gestión a partir de la introducción de herramientas administrativas con las que los productores no estaban familiarizados. Al descartar por completo el uso de agrotóxicos, se intensifican los trabajos manuales de carpida en los yerbales, como se hacía antiguamente. Si bien no es en un sentido estricto un requerimiento de las certificadoras, los agricultores complementan el control manual de las malezas con la progresiva implantación de “cubiertas verdes” que evitan malezas que compiten con las *IlexParaguariensis* mientras protegen y fertilizan a los frágiles y en

3 Comercializado bajo el nombre de Round Up

muchos casos desgastados y compactados suelos lateríticos de las áreas yerbateras (cebadilla criolla, ryegrass o el poroto sable, entre otras especies, cuidan e incrementan la materia orgánica en el suelo).

En términos generales, la yerba mate orgánica certificada representa aproximadamente tan solo el 1% de la producción nacional de yerba mate. Este estancamiento se debe a los costos del proceso de certificación. El costo de certificación tiene un componente fijo, a partir de las auditorías, gastos de viajes de los inspectores, de la inscripción dentro del sistema y, por otro lado, un costo variable en base a la cantidad de certificados que emite el productor.

Conclusiones

La Yerba Mate es una producción exclusivamente regional, orientada al consumo nacional y, con un porcentaje menor, a la exportación.

Ahora bien, es preciso reconocer que al mismo tiempo que los distintos actores participan de la cadena de producción y elaboración de Yerba Mate deben estar circunscriptos a la normativa. Esto conlleva un costo extra para los pequeños productores, debido a que la inspección no debe realizarse solo a la tierra, sino que también debe estar certificado el transporte, el secadero, el molino, el galpón de almacenamiento y cualquier otra instancia por la que transite la yerba. Un productor que se inició en lo orgánico, pero desistió por los altos costos que involucra la certificación señala:

La mayoría de los grandes productores yerbateros o empresas integradas no buscan certificar su yerba mate. Por el contrario, la mayoría de los que inician la transformación hacia lo orgánica son pequeños productores, de los cuales desisten solamente los que no llegan a cubrir los costos de certificación (Anónimo).

Paralelamente, los productores que continúan buscan sellos alternativos para valorizar sus productos tales como los de producción artesanal, natural o barbacuá. A través de los mismos logran evitar la centralización de las certificadoras articulando redes alternativas de comercialización. En estos casos, intentan articularse en redes “cortas” que lleguen sin intermediaciones a mercados de la economía social o cooperativas o grupos de consumidores.

Los consumidores adquieren estos productos porque conocen o confían en que es un producto de calidad, aunque no tenga certificación que acredite. Se redefinen el valor de los sellos por la propia cercanía entre los productores y los consumidores.

Referencias

- Argentina. Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM) (2007). Informe Mensual del
- Argentina. Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM) (2018). ¿Qué es el INYM? Recuperado de: <https://www.inym.org.ar/preguntas-frecuentes/>
- Argentina. Ley 25.127 (1999). Producción ecológica, biológica u orgánica. Ministerio de Justicia y Derechos Humanos. Recuperado de: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/55000-59999/59885/norma.htm>
- Argentina. Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca (SAGYP) (1992). Resolución N° 423/92.
- Argentina. Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) (1994). Resolución N°331/94.
- Argentina. Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) (2016). Situación de la



producción orgánica en la Argentina durante el año 2015. Buenos Aires: Dirección Nacional de Inocuidad y Calidad Agroalimentaria. Coordinación de Productos Ecológicos. Recuperado de: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/5-17informe_estadstico_2015.pdf

- Sena, J. A. (2018). El circuito productivo de la Yerba Mate. Transformaciones, cambios y continuidades en el periodo post convertibilidad (2002-2016). (Tesis de Maestría). Universidad Nacional de Misiones, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Maestría en Desarrollo Rural (Págs. 140).
- Unión Europea. Consejo (1991). Reglamento de certificación orgánica. Reglamento 2092/91. Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica (IFOAM).

Cómo citar este artículo en la Revista Experiencias

Sena, J. A. (mayo, 2019). Producción de yerba mate orgánica en la provincia de Misiones. ¿Alternativa para la pequeña producción? Revista Experiencias del PCE, 3(3). Posadas: Ediciones FHycS. p20 - p24. Recuperado de: <http://edicionesfhycs.fhycs.unam.edu.ar/index.php/experiencias>

Experiencias de la Fundación de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales como un espacio colaborativo

Gustavo Simon

Magister en Semiótica Discursiva y Licenciado en Letras. Docente en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Misiones (Argentina)
simon.carlosgustavo@gmail.com

Silvia Hauser

Magister en Políticas Sociales. Profesora en Ciencias Económicas. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Misiones (Argentina)
silestehau@gmail.com

Resumen

La presencia de las fundaciones acompañando a los quehaceres de la vida universitaria es, hoy día, una cuestión básica para que se pueda articular la generación y el fortalecimiento del conocimiento con la comunidad. La Fundación Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales acompaña a la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones desde 1981. Creada por un grupo de docentes y no docentes ha generado una intensa y extensa historia de relaciones y de acciones conjuntas con la facultad que, de alguna manera, la generó. Quizás, los más memoriosos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales recuerden cuando la oficina de “La Fundación” estaba en el primer piso y tenía a su cargo la duplicación de materiales en épocas en que las redes y el acceso a documentos digitales y digitalizados parecían más una utopía futurista que una realidad concreta en la provincia de Misiones.

Se propone en este relato de experiencias una apertura para reflexionar sobre la importante relación entre las fundaciones y las universidades para dar paso luego a una breve enumeración de lo actuado por la Fundación Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales en los últimos tiempos.

Palabras clave

Fundaciones – Universidad – Interrelación – Gestión – Fundación Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales – Universidad Nacional de Misiones

Introducción

La gestión desde las fundaciones para acompañar a las universidades

Si bien es cierto que la misión primordial de toda universidad es generar y transmitir conocimientos mediante la investigación, la enseñanza y la extensión, no siempre resulta una cuestión sencilla por múltiples factores entre los que se debe destacar el acceso a los circuitos económico-financieros. En Argentina, las universidades públicas encuentran en las fundaciones generadas por los integrantes



de las mismas, una posibilidad de acompañamiento estratégico donde estas personas jurídicas sin fines de lucro colaboran en gestiones puntuales que muchas veces resultan engorrosas desde la administración pública. Son muchísimas las creadas en el país bajo esta perspectiva, por nombrar solo dos muy prestigiosas, la Fundación Ciencias Exactas y Naturales (FUNDACEN) de la Universidad de Buenos Aires y la Fundación Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad Nacional de Córdoba.

En Misiones, como en el resto del país, la Universidad Nacional fue gestando estas asociaciones y fundaciones dentro de cada Unidad Académica. El acta constitutiva de la Fundación Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales es del 25 de septiembre de 1981, poco después de creada la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales a partir de Institutos y Escuelas preexistentes. Si bien en Argentina no hay un reconocimiento explícito de las asociaciones y fundaciones relacionadas con las universidades públicas, otros países como España están siguiendo la tendencia nacida de los países anglosajones de reconocer el estado particular de estas personas jurídicas privadas que operan para fortalecer el dominio público. Se han creado desde 2003 redes de fundaciones universitarias españolas para, según explicitan en la página de la Asociación Española de Fundaciones AEF:

...articular y fortalecer el sector universitario a través del conocimiento mutuo, la colaboración, las sinergias y el trabajo en red. Tiene como objetivos y líneas de actividad principales: El seguimiento de procesos legislativos que afecten al sector para realizar propuestas a través de la AEF. El fomento y el intercambio de información entre los miembros del grupo, tanto de actividades concretas como de estudios. La realización periódica de un mapa de las fundaciones universitarias que ofrezca cifras y datos globales sobre su actividad y proyectos. La organización de actividades formativas sobre aquellas materias que se considere de interés mayoritario para las fundaciones que componen el grupo¹.

El rol de las fundaciones asociadas a las universidades es clave, no solo para la generación de entidades privadas sino, en el caso de las públicas, garantizar el acceso a los circuitos administrativos, económicos y financieros mediante los cuales se desarrollan las actividades científicas, culturales y académicas en el complejo panorama del siglo XXI.

Un repaso por las acciones llevadas adelante en los últimos años

Para la Fundación Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, 2017 marcó una ampliación y consolidación de líneas de trabajo que se fueron gestando desde años anteriores. En el mes de abril, se eligieron nuevas autoridades, lo que implicó el recambio de presidente y tesorero. Sin embargo, en las acciones planificadas y ejecutadas se pudo observar una línea de continuidad, pues las nuevas autoridades eran integrantes del Consejo de Administración desde la gestión anterior.

Se pudo comenzar a cristalizar acciones en beneficio de los socios: se hicieron los primeros convenios para obtener descuentos con diversas organizaciones comerciales y se realizaron sorteos especiales y entrega de presentes conmemorativos. También se consiguió incorporar nuevos socios, lo que fue altamente beneficioso, pues prueba que los vínculos entre la Fundación y la Facultad siguen vigentes y continúan estrechándose día a día.

Desde hace varios años la Fundación acompaña a los diversos departamentos de la facultad con pequeños aportes, dados a los socios que organizan o articulan presentaciones para participar en eventos académicos o científicos. Así, se colaboró con los departamentos de Bibliotecología, para participar en la 49^o Reunión Nacional de Bibliotecarios *Bibliotecas el ágora de los hallazgos* y 43^o Feria Internacional del libro que se llevaron a cabo en Buenos Aires, así como en las Jornadas Bibliotecológicas que se realizan anualmente en Posadas; con la carrera de Letras, dada su parti-

¹ FUNDACIONES UNIVERSITARIAS: Formación, becas e investigación. Disponible en <http://www.fundaciones.org/es/servicios/grupos-trabajo/grupo-sectorial-fundaciones-universitarias>

cipación en el IX Congreso Nacional de Didáctica de la Lengua y la Literatura, en Corrientes; y con el Profesorado en Portugués para la presentación en las V Jornadas Internacionales de Fonética y Fonología y I Jornadas Nacionales de Fonología y Discurso realizadas en la Universidad Nacional de La Plata. En este último caso es de destacar el trabajo en continuidad pues la fundación se encargará de las gestiones económico-financieras de las VI Jornadas Internacionales de Fonética y Fonología y II Jornadas Nacionales de Fonología y Discurso que se llevarán a cabo en Posadas, en septiembre de 2019, organizadas por el Departamento de Portugués

Por otra parte, se continuó con la gestión financiera de la Carrera de Especialización en Docencia Universitaria y de la Tecnicatura en Gestión Socio-cultural, así como el manejo de los fondos de cuotas societarias de la FADECCOS (Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social), a la que se incorporó la Universidad del Salvador en 2018, para lo cual también la fundación debió presentar sus acreditaciones. Se siguió solventando la compra de diarios para que estén a disposición en Biblioteca y se colaboró con alquileres de inmuebles para el IESyH (Instituto de Estudios Sociales y Humanos CONICET – UNAM) y las aulas de El Palomar para el dictado de clases. Haciendo memoria, se debe recordar que la Fundación Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales se constituyó en 1981 para comprar el terreno lindante a la FHycS para ampliar el edificio de la calle Tucumán.

Se adquirieron y donaron a la facultad varios elementos destinados al Área de Comunicación de la Secretaría de Extensión para desarrollar los diversos proyectos tales como las revistas y el sistema de publicaciones FHycS. Se compraron aires frío-calor que se colocaron en aulas del cuarto piso del edificio de calle Tucumán, en este sentido cabe destacar que la Comisión Organizadora de las RAM 2017 también compró equipos y así se pudo dotar de aire acondicionado a más de las dos terceras partes de las aulas, pensándose culminar en próximos tiempos con la instalación de aires en las aulas que aún no cuentan con refrigeración en el edificio de calle Tucumán. También se adquirió una impresora CANON multifunción doble faz, que está a disposición de los socios en la oficina de la Fundación. Se donó una colección de más de setenta volúmenes a la Biblioteca y también el escáner para la Secretaría del Consejo Directivo, lo que permitió que se tuviera el digesto electrónico en la página de la Facultad.

Se efectuaron pequeños aportes para la realización de eventos, tanto dentro de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales como en otros espacios y organismos provinciales como el XII Seminario Internacional de Metodologías Transformadoras, XII Encuentro Metodológico de la RED AMLAT y II Encuentro Estudiantil de la Red AMLAT “Comunicación, Ciudadanía y Territorios. Investigar en tiempos de reconfiguración latinoamericana” y la Exposición Bibliográfica y documental: 100 años de cuentos de la selva organizada, con motivo de cumplirse el centenario de la primera edición del libro de Horacio Quiroga, por el Centro de mediación sobre prácticas de lectura, escritura y literatura infantil y juvenil (CEMILLIJ-UNaM) junto a diversas instituciones de la provincia y nación. También tuvo una importante participación en la realización de los brindis de fin de año de la facultad.

Además, se trabajó con varios eventos científico-académicos que se realizaron en la facultad. Así, se colaboró para lograr la visita del Dr. Gabriel Kessler en el marco de las Segundas Jornadas Miradas sobre la pobreza (Departamento TISE) y para la estadía de la Dra. Noemí Girbal Blacha, en el marco del XXXV Encuentro de Geohistoria Regional (Departamento de Historia) –evento que contó con una activa participación de la Fundación en la administración económica. También estuvo a cargo de la Fundación el cobro de las inscripciones y administración de fondos del XIV Encuentro de Universidades Nacionales EUN realizado en Posadas por la Red Inter Universitaria de Recursos Humanos y Capacitación Continua (RIURHC). Un importante desafío fue la colaboración en la XII Reunión de Antropología del Mercosur Experiencias Etnográficas: Desafíos y acciones para el siglo 21, organizado por el Departamento de Antropología Social, por la magnitud del evento que contó con más de 2.000 participantes, siendo más de la mitad, extranjeros. Con el Departamento de Ciencias Económicas, la Fundación colaboró con aportes para la realización de la Primera Jornada Provincial de Profesores en Ciencias Económicas (PCE).

En 2019 se suman a esta lista de eventos las gestiones económico-financieras para el IX Simposio

Internacional y XV Jornadas de Investigación – Acción en Turismo, CONDET 2019 “De la producción al intercambio social del conocimiento” organizadas por el Departamento de Turismo; las XXIII Jornadas de la Red Nacional de Investigadoras e Investigadores en Comunicación titulada “La comunicación y su potencial para la transformación de realidades hostiles. El desafío de pensar el campo de acción en contextos de políticas neoliberales” coordinadas por el Departamento de Comunicación Social y el VIII Encuentro de Discusión Arqueológica del Nordeste (VIII EDAN) organizado por el Museo Histórico y Arqueológico “Andrés Guacurarí”, institución dependiente de la Dirección General de Patrimonio Cultural y Museos, Subsecretaría de Cultura de Misiones.

En la administración económica financiera de proyectos que tienen como meta fortalecer y difundir las Humanidades y Ciencias Sociales en la región se debe tener una base operativa que involucra las tecnologías necesarias para operar hoy día, como las habilitaciones para transacciones y facturaciones electrónicas que son monitoreadas por la Administración Federal de Ingresos Públicos. Para estos nuevos eventos se abrieron cuentas en el Banco Santander Río que se suman a las ya operadas por Fundación en el Banco Nación. Todo esto con la convicción de que, mediante este tipo de acciones, se contribuye a sostener la presencia de la FHycS-UNaM en eventos de relevancia nacional e internacional.

Para concluir, se pueden marcar algunas líneas de acción que las Fundaciones, en general y la Fundación Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales en particular, despliegan para cimentar las actividades que emanan desde las universidades públicas. La gestión económica y financiera de eventos académicos da posibilidad a las unidades académicas, sean facultades o departamentos, de contar con recursos para emprender este tipo de organizaciones que suelen ser, además de trabajosas, muy costosas. La canalización de recursos a través de los socios permite que el apoyo a la difusión de las Humanidades y Ciencias Sociales esté en consonancia con los objetivos tratados por las entidades de base que sustentan la generación y la circulación del conocimiento.

Una fundación vinculada a una institución universitaria pública, si bien es una persona jurídica privada diferente, trabaja en una zona de interrelación necesaria entre prácticas que vinculan órdenes distintos pero cuya vinculación es más que necesaria si se piensa en el desarrollo sustentable y sostenible de elementos que, surgidos de la docencia y la investigación, tienen como meta la vinculación con la comunidad como motor de mejora política, social y cultural. La Fundación Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales es solo un engranaje más en una inmensa maquinaria que tiene a la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones como protagonista indiscutible.

Referencias

- Asociación Española de Fundaciones AEF (2003). Fundaciones Universitarias: Formación, becas e investigación. Madrid. Recuperado de <http://www.fundaciones.org/es/aef-conocenos>
- Fundación Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Buenos Aires (FCEN-UBA). (FUNDACEN) (1990). Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Recuperado de <http://www.fundacen.org.ar/>
- Fundación Facultad de Ciencias Médicas FCM (2019). Universidad Nacional de Córdoba UNC. Recuperado de <http://fundacion.webs.fcm.unc.edu.ar/>

Cómo citar este artículo según Normas APA 2015 (UCES)

Simon, G., y Hauser, S. (Mayo 2019). Experiencias de la Fundación de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales como un espacio colaborativo. Revista Experiencias. Posadas: Ediciones FHycS, 8(5), p25 - p28. xx Recuperado de <http://www.fhycs.unam.edu.ar/portada/presentaran-la-revista-experiencias-del-profesorado-en-ciencias-economicas/>

