



“Pensar en la Enseñanza de la Economía: acortando distancias entre el pizarrón y los estudiantes”

Lic. Olivera Marta Carlina

Docente en Escuela Provincial de Educación Técnica N° 2 (Posadas, Misiones)

Contacto: carlinaolivera@gmail.com

Palabras claves: Economía – Enseñanza - Aprendizajes significativos

RESUMEN

Este trabajo tiene por objetivo compartir experiencias educativas en el marco de los procesos de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes del nivel secundario en el espacio curricular “**Economía 1**” de la EPET (Escuela Provincial de Educación Técnica) N° 2 de la ciudad de Posadas.

Pensar en la enseñanza de la Economía: acortando distancias entre el pizarrón y los estudiantes, plantea un espacio de reflexión sobre ¿qué enseñar?, ¿cómo enseñar?, y ¿cómo comprobar que lo enseñado se ha aprendido?

Más que pensar en la enseñanza de la Economía, el planteamiento gira en la necesidad de pensar en qué queremos que se aprenda de Economía. Esto demanda el abordaje además, del cómo enseñar para que los estudiantes aprendan lo que se quiere que se aprenda.

Hace un tiempo el pensar en la enseñanza de la Economía se ha convertido en un ejercicio que cada año plantea el desafío de cambio en las estrategias de enseñanza producto de entender al estudiante desde la perspectiva de sujeto económico.

Como protagonista del fenómeno económico adquiere la noción de su propia intervención en la realidad económica convirtiéndolo en el autor de sus propias definiciones, logrando la comprensión de la realidad próxima desde la mirada de la Economía como ciencia y como actividad, una que le provee el marco teórico y otra que surge desde sus propias vivencias cotidianas.

La constante inquietud de que los alumnos no estudien economía sino que **la vivan**, entendiendo que sólo atribuyéndole sentido a lo que aprende en Economía permite al estudiante construir significados y por lo tanto, acortar distancias

entre el pizarrón y ellos mismos, es la idea que potencia las intencionalidades pedagógicas en el desarrollo de las actividades realizadas en la escuela de educación técnica profesional EPET N°2, experiencias que constituyen el desarrollo del presente trabajo.

DESARROLLO DEL TRABAJO

Pensar en la enseñanza de la Economía: acortando distancias entre el pizarrón y los estudiantes plantea un espacio de reflexión y construcción sobre ¿qué enseñar?, ¿cómo enseñar?, y ¿cómo comprobar que lo enseñado se ha aprendido en Economía? desde experiencias llevadas a cabo en el aula (y fuera de ella). Más que pensar en la enseñanza de la Economía, la reflexión gira hacia el pensar, más bien, en qué se quiere que se aprenda de la Economía y las experiencias responden a la reflexión.

Coll (1999) sostiene que

“el aprendizaje contribuye al desarrollo en la medida en que aprender no es copiar o reproducir la realidad” (p.19).

Desde la mirada de las prácticas educativas en Economía en el nivel secundario, empezando por la propia actividad profesional de más de una década y media de enseñanza de la disciplina, evidencio una práctica de la enseñanza agrupada en una matriz curricular estructurante, en coincidencia con lo que sostiene Coll respecto a que copiamos y reproducimos la realidad económica desde grandes autores de la disciplina perdiendo de vista la relación que tiene con la vida cotidiana de los estudiantes.

Sin intencionalidad de profundos planteamientos disciplinarios ni enfoques pedagógicos, este trabajo se posiciona desde la simple (y compleja a la vez) necesidad de compartir propuestas pedagógicas desarrolladas con los estudiantes del nivel secundario, tomadas desde la experiencia docente en la enseñanza del espacio curricular de Economía (en el sistema Polimodal)¹ y Economía I (en la Modalidad de la Educación Técnica Profesional Nivel Secundario) en la Escuela Provincial de Educación Técnica N° 2 de la ciudad de Posadas.

Recupera estrategias aplicadas tendientes a favorecer en los alumnos la construcción de significados sobre Economía atribuyéndole a su vez sentido a lo que aprende. Pensarlas, diseñarlas e implementarlas se ha convertido en un ejercicio que cada año plantea un desafío de cambio en las prácticas áulicas.

Desde un marco general para la educación dado por el currículum, entendido como expresión del proyecto educativo y cultural, sin desconocer su naturaleza reguladora, el desafío de cambio mencionado anteriormente, es impulsado por la necesidad de acortar distancias entre la puramente enseñanza de contenidos como meta de la educación (pizarrón) y los significados y sentidos que le dan los alumnos a lo que aprenden.

Gimeno Sacristán (1991), sostiene del currículum que

“expresado a través de una praxis cobra significado para los alumnos y para los profesores en las actividades que unos y otros realizan” (p. 240).

Son en estas actividades que el currículum cobra sentido. Ahora bien, estas prácticas no son limitadas por la expresión curricular sino más bien, se potencian en una renovación pedagógica permanente generada por intereses, valores, ideas, propósitos individuales e institucionales que derivan en una intervención consciente y sistemática del docente.

Economía como espacio curricular en el nivel secundario, en nuestra provincia tiene el carácter de ser obligatorio en todas las orientaciones que ofrece tanto para el secundario común² como para el secundario técnico profesional.

Para el secundario común es dictado en uno de los años del ciclo orientado (tercero a quinto año) y en el campo de formación científico tecnológico³ en el secundario técnico profesional.

El diseño curricular jurisdiccional concibe a la Economía como una Ciencia Social con énfasis en las actividades diarias de la vida humana.⁴ Estas actividades humanas, individuales e institucionales, llevan a establecer relaciones con su entorno con el objetivo de satisfacer sus necesidades, por lo tanto las formas en que asignan sus recursos se constituye en el eje de análisis y estudio de este espacio curricular. El fenómeno social de la actividad económica tiene la característica de abarcar a la sociedad en su conjunto, constituyendo sus miembros en actores de esa actividad.

Ahora bien, en este proceso económico donde el hombre/sociedad toma decisiones económicas, planteo mi enfoque respecto a los estudiantes de Economía. Como miembros de la sociedad son sujetos económicos y como tales, toman decisiones económicas en su vida cotidiana, por lo tanto son protagonistas de esta disciplina que aprenden, la Economía. Son punto de partida (y de llegada) del análisis económico.

El propósito formativo de este espacio curricular es que el estudiante sea el protagonista del fenómeno económico en un proceso de autoconocimiento de su propia participación en la realidad económica. El autor de sus definiciones y de sus procesos de comprensión de esa realidad desde la mirada de la Economía como ciencia y como actividad, una que le provee el marco teórico y otra que emerge desde sus propias vivencias cotidianas.

Experiencias: alejándonos del pizarrón y acercándonos a...la realidad?

La primera experiencia trata sobre la enseñanza del concepto mercado. Concepto económico que tiene una importante presencia curricular en los programas de estudio. A su vez plantea una relación particular con los estudiantes pues ¿quién no conoce un mercado?.

El objetivo de esta propuesta de enseñanza se fundó en trascender las “definiciones” típicas de mercado para conocer uno (o dos) desde sus instalaciones. Pueden plantear incoherencia en lo que sostengo: ¿cómo pueden conocer un mercado si ya lo conocen?.

1 El sistema Polimodal surgió a partir de la Ley Federal de Educación y fue reemplazado por la Ley de Educación Nacional (26206) del año 2006 por el nivel secundario.

2 Diseño Curricular Jurisdiccional Misiones. Ciclo Orientado. Tomo I. Resolución 048/13, MCECyT

3 Res. CFCyE N° 269/06: Son cuatro campos de formación: de la formación general, científico-tecnológica, técnica específica, así como el desarrollo de prácticas profesionalizantes

4 Diseño Curricular Jurisdiccional Misiones. Ciclo Orientado. Tomo I. Resolución 048/13, MCECyT. Punto 3.2.1.17.1



Las ideas previas se constituyen en la base desde donde el estudiante construirá el nuevo conocimiento. Todos tienen idea de lo que es un mercado, el mercado del barrio, el hipermercado, hasta asumen como sinónimos mercado-almacén, mercado-feria, y algunos tienen algún integrante de la familia que utilizó la dinámica comercial que ofrece Internet para realizar compras, por lo tanto, conocen mercados virtuales y los mecanismos de adquisición y pago en los mismos. Las preguntas del docente y las respuestas de los alumnos permiten una primera aproximación a la noción de mercado. Esto permite ir construyendo significados entretejiendo conocimientos previos y marco teórico.

El conocimiento converge hoy desde distintos espacios, por lo tanto el aprendizaje puede tener lugar en cualquier momento y en cualquier lugar. Cope y Kalantzis (2009) llaman a este nuevo paradigma educativo “aprendizaje ubicuo”.

En la era del conocimiento, el estudiante lo tiene al alcance de la mano (y en la mano misma si hablamos del celular). La prevalencia del docente como transmisor de conocimientos ha quedado en el pasado, estudiantes prosumidores⁵ que generan su propia información exige del docente pensar en un contexto social, cultural, económico, hiperconectado que pasa por procesos de cambios tan vertiginosos que es imposible comprenderlos y menos enseñarlos.

La visita de estudio se constituye en la estrategia de enseñanza aprendizaje de esta propuesta, visita que tiene el marco conceptual de lo que es un mercado, oferta, demanda, precio, bienes, formas de organización. Previa visita, los alumnos debieron indagar sobre los dos mercados locales a visitar. La indagación se realiza por medio de internet en los sitios web respectivos. El eje temático de la visita se prepara con anticipación en la elaboración de una guía de entrevista a los oferentes: temas como asignación de precios, formas de organización del mercado y de las oferentes, características de los productos que se venden, etc. ponen en práctica procesos de manejo, categorización y selección de la información. Mediante el diálogo y el interrogatorio (guía) la construcción de conocimientos se realiza de primera fuente, el oferente. En el mercado, otra habilidad fundamental es la observación. Esto requiere del trabajo previo de organización de la visita. Con

estas herramientas, la visita no cae meramente en un paseo recreativo, si no, en una verdadera experiencia de aprendizaje.

Un cúmulo de información en registros de distinta índole (escritos, grabaciones, filmaciones, fotográficos, visuales) generaron un trabajo intenso con posterioridad pudiendo generar producciones enriquecidas por las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). La socialización se constituyó en otra instancia de incorporación de conocimientos desde perspectivas totalmente diferentes, las miradas individuales alimentaron saberes que favorecieron el desarrollo personal de los estudiantes pues permitieron el desarrollo de capacidades de equilibrio personal, de inserción social, de relación interpersonal y de vínculos con la comunidad.

Ahora bien, la propuesta se complementó con la visita al otro mercado. Se realizó el mismo procedimiento que en el anterior. Pero, la doble mirada permitió una actividad más, la de comparación. Esta permitió establecer relaciones entre ambos ámbitos evidenciando claramente sus semejanzas y diferencias.

Todo este proceso de aprendizaje requirió ser evaluado. La observación como actividad de evaluación permite la construcción de los aprendizajes en forma realista. Perrenoud (2013), sostiene que

“la observación es formativa cuando permite guiar y optimizar los aprendizajes en curso sin preocuparse por clasificar, certificar o seleccionar” (p. 136).

En esta propuesta la dinámica impuesta exigió una coherencia evaluativa en todo el proceso, con un enfoque sistémico que permitieron al alumno aprender y al docente enseñar. La evaluación no puede “caer” en una prueba escrita a mi entender, el proceso de aprehensión del conocimiento fue enriquecido con tanta información que consideré como mejor instrumento el interrogatorio, preguntas y respuestas. Las preguntas constantes acompañadas con el seguimiento y control del cumplimiento de las metas por medio de la observación, fueron las formas de evidenciar los progresos individuales y grupales.

La socialización de cada etapa generó que cada grupo de trabajo se viera exigido de cumplir con lo solicitado. El final, la presentación de las producciones multimediales en clase, así como en un auditorium, el aula se convirtió en una sala de proyección de videos y la posibilidad de

5 Prosumidores: personas que asumen el rol de productores y consumidores de su propia información.

Fuente: Colección Educar CD N° 26: <http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD26/datos/prosumidores.html>

debatir aspectos importantes de la experiencia.

Estas estrategias tienen sus aspectos favorables y otros no tanto. Requieren del acompañamiento de la institución, al ser visitas externas exige la autorizaciones respectivas (tutores y directivos); se corre el riesgo de ausentismo de alumnos lo que impediría que cuenten con la experiencia del vínculo con el lugar y por lo tanto no accederían a toda la información, además, el tiempo asignado debe ser relativamente extenso, todo proceso creativo lleva su tiempo. Otro aspecto que incide es la característica de los alumnos, esto permite o no estas actividades con un dinamismo particular. De una u otra forma, moverse de la rutina áulica, de los módulos de tantos minutos genera un cambio de actitud de la mayoría de los chicos ante la clase, los dinamiza, compromete, mejora su disciplina, los hace más responsables ante sus obligaciones.

MISIONES, LA HERMOSA

La economía de Misiones es eje central del trabajo colaborativo⁶ que en grupo lo van haciendo durante el año utilizando la aplicación del Google Drive.

El armado del documento compartido se va efectuando a medida que se va avanzando en los contenidos conceptuales. Así si factores productivos, agentes económicos, sectores, etc. son desarrollados en clases, pero, por medio de la indagación, van relacionando estos conceptos con el caso Misiones.

Para la búsqueda de información se proponen los sitios web de los organismos oficiales, uno de mucha utilidad para todo el espacio curricular es el del Instituto de Estadísticas y Censos de la provincia (IPEC) que provee información actualizada de los indicadores de la economía misionera. Otro recurso que provee la página es el Gran Atlas de Misiones.⁷

El seguimiento lo hago al poder acceder el documento del drive como editora. La aplicación también permite realizar correcciones, comentarios, etc. Es un recurso que admite ir construyendo el documento en forma colaborativa entre compañeros.

El trabajo colaborativo a veces es complejo, cuando los grupos son heterogéneos. Pero tiene aspectos muy positivos porque favorece la interacción, el intercambio de ideas, la

comunicación, el respeto por las ideas y el trabajo del otro, la autocrítica y la autonomía.

La evaluación procesual, exige el cumplimiento de plazos de presentación, formatos y contenidos, también el manejo de las fuentes de información, la gestión de la misma y la responsabilidad individual y del grupo. En clases realizamos consultas, analizamos ejemplos y establecemos relaciones entre el marco teórico y los aspectos particulares de la Economía de la provincia. Se aplica la técnica del conversatorio, como medio de socializar el trabajo virtual. Mucho se aprende en charlas distendidas, sobre todo cuando el tema central es la economía de la provincia. Al final del ciclo lectivo, en forma impresa cada grupo presentará su trabajo colaborativo.

DEL PIZARRÓN A LOS... CELULARES!

El uso del celular en las aulas se ha constituido en tema de debate actualmente. Todos los jovencitos tienen este dispositivo. En verdad, no se puede tapar el sol con una mano, los teléfonos móviles son herramientas pedagógicas valiosas si les damos un espacio en la clase.

En la clase de Economía utilizado como recurso de búsqueda de información y consulta está totalmente aceptado. Ofrece una gran variedad de posibilidades didácticas: la función "calculadora" para cálculos de costos, obtención de porcentajes, entre otros. La mayoría cuenta con conectividad lo que favorece el uso del diccionario virtual, los sitios web de diarios digitales para todo lo que manejo de información se refiera, búsquedas de significados de conceptos económicos, hasta poder acceder a videos educativos (un ejemplo



⁶ Este trabajo se encuentra en proceso de implementación en el aula con alumnos del 4to año.

⁷ El Gran Atlas en su capítulo V desarrolla aspectos generales de la economía de Misiones.



de ello son los videos de Educatina.com). Porque no escuchar música si el trabajo en el aula lo permite y no molesta, o mirar videos musicales analizando la letra y el sentido que le da el autor desde una perspectiva “económica” (por ejemplo “Latinoamérica” del grupo Calle 13).

La aplicación WhatsApp conformando grupos de aula para el trabajo en la materia es un desafío para el docente. No todos están dispuestos a “ceder su tiempo personal” fuera del horario escolar para la atención al alumno (ver Imagen 1). Lo cierto que la temporalidad del aprendizaje no se limita al aula y a los 80 minutos de clase, con anterioridad mencionaba la ubicuidad como característica actual de esta realidad educativa que a los docentes nos cuesta leer este momento actual.

Cope y Kalantzis (2009) sostienen que:

“la inmediatez, vastedad y navegabilidad del conocimiento hoy en día, lo ponen tan a la mano, tan accesible mediante los dispositivos digitales, que podemos hablar sin problemas de que estos dispositivos se han convertido en una extensión de nuestra mente”. (p.22).

La consulta sobre determinadas cuestiones escolares como la tarea, pueden ser resueltas instantáneamente con la intervención del docente en el *WhatsApp*. Se evita la incertidumbre hasta la próxima clase y se puede avanzar en la comprensión y resolución. O en caso de ausencia del alumno, se mantiene el vínculo escolar fuera de la escuela en forma virtual, la comunicación no se corta y permite seguir enseñando a la distancia.

EL PIZARRÓN, EL BLOG Y OTRAS TECNOLOGÍAS

El uso de las redes sociales o la elaboración del blog para la clase son herramientas que también contribuyen a trabajar la economía a través de las posibilidades que brindan las TIC. El aula traspasa las cuatro paredes y la economía trasciende los libros. No porque no son útiles si no porque la dinámica económica exige una permanente “vigilancia informativa” que contextualice y actualice la actividad económica. Por otra parte es una forma de invertir la clase,⁸ favoreciendo el aprendizaje con la mediación de los recursos digitales y la guía del docente.

El uso del blog contribuyó a la formación de un entorno digital en que el estudiante accedía a actividades variadas, desde analizar videos, información de diarios digitales, técnicas de estudio, acceder a una mapoteca digital (y el acceso a un abanico de recursos educativos posibles (Educ.ar) en Economía que hace permeable el aula. Sagol (2013), define el aula aumentada como “*posibilidad didáctica de trabajar contenidos más allá del aula*”. (p.xx).

Es necesario mencionar que no siempre se pueden llevar a cabo actividades con recursos digitales pero no por eso como docentes debemos desconocer su existencia. Por otra parte, los recursos mencionados en este trabajo han sido aplicados en algún momento. También debo reconocer que dependiendo condiciones favorables de la institución y de las características de los alumnos pueden darse continuidad en el ciclo lectivo siguiente.

¿Y si dibujamos un mapa para llegar al pizarrón?

En realidad el mapa lo van construyendo (lo estoy aplicando actualmente) desde las primeras clases de Economía del año. Consiste en un mapa conceptual donde el centro tiene la palabra ECONOMIA como eje temático. Desde allí emergen los demás conceptos que van incorporando con el desarrollo de las clases, estableciendo sus propias relaciones.

El mapa conceptual es un recurso esquemático para presentar un conjunto de significados conceptuales incluidos en una estructura de preposiciones. Concuera con un modelo educativo centrado en el alumno, como técnica de enseñanza – aprendizaje favorece la construcción de significados conceptuales, permite el desarrollo de la autoestima por la atención y aceptación que se prestan a sus aportaciones, entre otros aspectos favorables.

En este caso en particular, es utilizado durante todo el ciclo lectivo, cada tanto es revisado y debe ser completado a medida que se desarrollan nuevos contenidos. La construcción del mapa viene acompañada por la presentación oral del mismo. Esto pone en juego la oralidad del estudiante. Esto obliga a preparar el tema: ordenando ideas, aclarando conceptos y sus relaciones, revisando sus carpetas (pueden estar incompletas por lo tanto no tendrán el tema correspondiente), agregando nuevos conceptos a sus mapas. La presentación esta descargada de tensión (o por lo menos lo intentamos), lo toman como una conversación sobre la actividad realizada, es permitido equivocarse y olvidarse, también confesar que no saben sobre tal concepto. Esto permite la autoevaluación como proceso de control de los aprendizajes.

⁸ En Misiones se acaba de implementar a través del programa de innovación educativa Plataforma Guacurarí, el método de enseñanza conocido como “clase invertida” (the flipped classroom en inglés).

El cierre del año lo constituye la presentación del coloquio final donde presentan su mapa conceptual, en forma oral, con el desarrollo de todo lo dado en el año.

Esta propuesta resultó muy favorable por el nivel de conocimiento que manifestaron los alumnos sobre todo respecto a las relaciones conceptuales, la seguridad que manifestaron y la aceptación de una forma de aprender desde su propia significación de los temas, ganaron seguridad ante el público y mejoraron la redacción y la expresión verbal.

CONCLUSIONES

Pensar en la enseñanza de la Economía es una tarea que me inquieta permanentemente. Impulsada por la necesidad personal de que los estudiantes vivan la economía, me lleva a buscar nuevas formas de enseñar, aunque a veces se utilicen estrategias viejas, todo sirve.

Las distancias entre el pizarrón y los estudiantes plantea la enseñanza de una disciplina académica distante de la realidad social de los jóvenes. Acortar esas distancias es una forma de que los chicos no aprendan Economía sino la descubran en su vida cotidiana. Esto los llevará a reflexionar sobre su aprendizaje convirtiéndose en los responsables de lo logrado y de lo que falta por lograr.

Que el estudiante pueda reconocerse como sujeto económico que forma parte de la Economía, comprendiendo los fenómenos producidos y pueda evaluar las consecuencias de las decisiones económicas desde una visión crítica y reflexiva se transforma en el corolario de la inquietud surgida hace unos años de pensar en la enseñanza de la Economía.

REFERENCIAS

- Argentina. Consejo Federal de Educación. Programa Conectar Igualdad (2010). Resolución CFE N° 123 : Las Políticas de Inclusión Digital Educativa. ANEXO 1. Recuperado de: http://www.me.gov.ar/consejo/resoluciones/res10/123-10_01.pdf
- Argentina. Ministerio de Educación (2017-). Mapoteca. Recuperado de: <http://mapoteca.educ.ar/>
- Celman, S. (1998): *¿Es posible mejorar la evaluación y convertirla en herramienta de conocimiento?* En Camilloni, Alicia y otros: La evaluación de los aprendizajes en el debate didáctico contemporáneo. Paidós. Buenos Aires. Extraído el 11 de Septiembre de 2016 desde <http://www.epetrg.edu.ar/Bibliografia/PIE/CELMAN Susana>,

Es posible mejorar la evaluación y transformarla en herramienta de conocimiento.pdf

- Coll, C. [et al] (1999). *El constructivismo en el aula*. Barcelona : Graó.
 - Coll, C., Mauri, T. y Onrubia, J. (2008). Análisis de los usos reales de las TIC en contextos educativos formales : una aproximación sociocultural. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 10(1). Recuperado de: <http://redie.uabc.mx/vol10no1/contenido-coll2.html>
 - Cope, B. y Kalantzis, M. (20??). *Aprendizaje ubicuo*. Recuperado de: http://aulapostitulo.educ.ar/archivos/repositorio/500/747/Cope_Kalantzis_Aprendizaje_ubicuo.pdf
 - Feldman, D. (2010). *Didáctica general. Aportes para el desarrollo curricular*. Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación. Recuperado de: <http://repositorio.educacion.gov.ar:8080/dspace/bitstream/handle/123456789/89818/Didactica%20general.pdf?sequence=1>
 - Misiones. Instituto Provincial de Estadísticas y Censos. Gran atlas de Misiones. Aspectos políticos físicos. Recuperado de: http://www.ipecmisiones.com/GranAtlasMisiones/Gran_Atlas_de_Misiones-Cap_1_Aspectos_politicos_y_fisicos.pdf
 - Misiones. Instituto Provincial de Estadísticas y Censos. Gran atlas de Misiones. Aspectos económicos. Recuperado de: http://www.ipecmisiones.com/GranAtlasMisiones/Gran_Atlas_de_Misiones-Cap_5_Economia.pdf
 - Perrenoud, P. (2013). *La evaluación de los alumnos. De la producción de la excelencia a la regulación de los aprendizajes*. Entre dos lógicas. Buenos Aires: Colihue.
 - Sagol, C. (2013). *Aulas aumentadas lo mejor de los dos mundos*. Nota publicada en *Educ. ar*, 9(02).
 - Scolari, C. (2015). La hora del prosumidor. *Revista "El Cactus"*. 4(4). Córdoba : UNC. Recuperado desde: <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/Cactus/article/viewFile/13103/13298>
- ## CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO
- Olivera, M. C. (2017). Pensar en la enseñanza de la economía: acortando distancias entre el pizarrón y los estudiantes. *Revista Experiencias*. Posadas: Ediciones FHycS. 1(1).

