



# ENSEÑANZA DE PROYECTO Y GESTIÓN DE MICROEMPRESAS EN LA ESCUELA SECUNDARIA

**Cabrera, Elba Felicia**

Escuela de Comercio N° 18 - UDA

Contacto: elbacabrera2003@yahoo.com.ar

**Chemes, Mirtha Gladys**

EPET N° 1 – EPET N° 2 – UDA

Contacto: gladys\_chemes@yahoo.com.ar

**Heymo, Carla Viviana**

Escuela de Comercio N°6 – EPET N° 37 - UDA

Contacto: carlavivianaheyemo@gmail.com

**Palabras clave:** Microempresas – Enseñanza – Proyecto – Gestión**RESUMEN**

Este trabajo tiene como objetivo hacer una comparación de la enseñanza de Proyecto y Gestión de Microempresas con la Ley Federal de Educación y la Ley actual de Educación N° 26.206. La idea principal es comprobar cómo va evolucionando el proceso de enseñanza de los microempresas, cuáles son los autores elegidos para cada época, explicando la base teórica de la enseñanza de los mismos, ofreciendo algunas herramientas y estrategias probadas en actividades realizadas, que permiten que los alumnos sean capaces de aplicar a la realidad los conocimientos adquiridos, para los cuales vamos a relatar las experiencias áulicas, en las que han hecho sus prácticas docentes estudiantes del profesorado de Ciencias Económicas, en la Escuela de Comercio N° 18, donde se han fijado pautas de trabajos en la que paso a paso se van organizando los microempresas para lograr como conclusión la presentación de un trabajo grupal donde se plasmarán todos los temas desarrollados para lograr un microempresario en la que cada integrante tiene un rol que desempeña con responsabilidad, cumpliendo todos los requisitos de inscripción en cada organismo establecido para la apertura legal del negocio.

**INTRODUCCIÓN**

Este trabajo comienza con un análisis sobre las

distintas vicisitudes que transcurrieron a lo largo del tiempo, en el que se explicará la diferencia de la enseñanza-aprendizaje, como fue en el polimodal y lo es actualmente, de acuerdo a la Ley Nacional de Educación 26.206/06.

Los microempresas en nuestro país, han surgido como microempresas familiares por necesidades económicas de la época, así la política gubernamental ha promovido este tipo de producción, para insertar el mercado económico la elaboración de bienes en pequeñas escalas, otorgando créditos accesibles a la necesidad de fabricación de los productos, prestando un asesoramiento particular a cada rubro que emprendían las familias; brindando posibilidad de inscribirse en todos los organismos correspondientes para a la inscripción como comerciante.

Como la escuela no está exenta de lo que ocurre en el contexto social en la que se desenvuelve, ha incorporado en algunas provincias desde la primaria y en otras en el tercer año del polimodal, los conocimientos necesarios para la elaboración y producción de proyectos de microempresas. En la actualidad se trata de continuar con el desarrollo del mismo, incorporando en los proyectos los avances tecnológicos como instrumento necesario para la gestión y fabricación productos, realizándolos en la primaria y en 5to año de la escuela secundaria.

La experiencia que vamos a narrar corresponde

a las prácticas vividas en la docencia, ocurridas en 3º año polimodal de la escuela comercio Nº18 Libertador General don José de San Martín, se realizaba así:

Antes de comenzar el ciclo lectivo, se efectuaba la primer reunión de departamento jurídico-contable, realizando una planificación anual, en la que se fijaban los objetivos, las estrategias, los contenidos y la evaluación que se pretendía concretar, del espacio curricular PROYECTO Y GESTIÓN DE MICROEMPRESARIADO.

Una vez comenzadas las clases, se hacía una presentación personal y una breve introducción del espacio curricular, en la que se ponía en conocimiento a los alumnos en forma sintética, el desarrollo de las clases y la evaluación de los conocimientos adquiridos en ellas. Se explicaban cuáles eran los pasos que debían tener en cuenta para realizar un correcto desarrollo de su proyecto y gestión del microempresariado elegido.

Durante las clases se daban inicio con el tema anterior, y con explicaciones de 15 minutos aproximadamente, se desarrollaba el tema del día, motivando constantemente sobre la importancia de la GESTIÓN en todos los ámbitos laborales, explicando que en todas las profesiones es menester contar con dicho conocimiento, como así también en la continuidad de los estudios superiores.

Encontraban en esta materia, la posibilidad de modificar la realidad social en que se encontraban los alumnos, motivándolos a la posibilidad de insertarse, con su propio esfuerzo, en el ámbito laboral y/o continuación de estudios superiores. Sin dejar de destacar que durante el transcurso en que se incorporaban los practicantes, futuros profesores de Ciencias Económicas, los alumnos tenían otra vivencia y aceptaban sus nuevas metodologías de clases.

Las etapas de elaboración del proyecto eran las siguientes:

- Constitución de los grupos de trabajo.
- Para la elección del rubro: confección de encuestas en el mercado local.
- Del resultado de la encuesta, que obtenía de cada uno de los integrantes, se realizaba la tabulación correspondiente.
- Determinación de la función de cada uno de los integrantes del grupo, elaborando un manual de funciones.
- Confección del logotipo del microempresariado.
- Ubicación del lugar de funcionamiento y

bienes de uso necesarios para la producción, con un contrato de comodato, que elaboraban con el profesor de Ciencias Jurídicas.

- Elaboración del contrato de los integrantes del micro empresariado, respetando lo establecido por la ley de sociedades; con el acompañamiento del docente de Ciencias Jurídicas
- Decisión del nombre o de la razón social del microempresariado e inscripción en los distintos organismos estatales para obtener la habilitación.
- Elaboración del presupuesto, determinando los costos fijos y variables de acuerdo los precios del mercado.
- Marketing del producto, presentación del envase, colores, propiedades, logo.
- Determinación de los precios de ventas, costos y gastos más ganancias. Documentación respaldatoria de todas las actividades.
- Puesta en marcha la actividad, elaboración y venta de los productos.
- Participación de la exposición anual de los trabajos, Carpeta de todos los trabajos realizados, presentación de los productos elaborados en las distintas instancias, escolar, zonal, provincial.

La docente Elba Cabrera reconoce que tiene una gran satisfacción de los años que se desempeñó como docente en este espacio, y recuerda con gran afecto al Profesor que me dio una visión distinta en la enseñanza de los microempresariados, la doctrina del Pedro Pablo Valsechi, innovador por naturaleza, recordando una de sus clásicas frases “el saber hacer” como principio de metodologías que iban a construir el futuro de los alumnos. En las clases, como material de consulta también utilizaba autores como Agrisani entre otros, asistiendo también a distintos cursos de perfeccionamientos dictado por reconocidos profesores de la Universidad Nacional de Misiones.

Actualmente en el espacio curricular Proyecto y gestión de microempresariados, tanto en el Bachillerato orientado en Economía y Administración como en las Técnicas medias en Gestión o inclusive en otras técnicas con un Espacio Curricular denominado Empresariados tiene como objetivo que los alumnos adquieran aprendizajes necesarios para poder gestionar microempresas, contar hoy con los importantes aportes del emprendedurismo.

La forma del dictado del espacio sigue siendo similar a la que se adoptaba en la vigencia de la ley federal, relacionando los aprendizajes de los distintos espacios como ser



SIC, Economía, Derecho Económico, formando un todo para poder obtener un buen Proyecto de Microemprendimientos, una de las pocas diferencias más notables es que todas las prácticas pedagógicas hoy están atravesadas por la TICS que se han convertido en una herramienta potencial para el desarrollo de estos proyectos.

Tratamos siempre de lograr despertar en los alumnos las actitudes que le permitan acercarse a la investigación para poder a partir de sus ideas comenzar a elaborar sus proyectos de microemprendimientos y avanzar en la gestión de los mismos. Algunas opciones que manejan los profesores en la actualidad es darle al microemprendimiento el formato de cooperativas, donde se involucran contenidos referidos a ellas.

Hoy encontramos que los alumnos demuestran al finalizar el cursado del espacio, y a través de los proyectos presentados haberse apropiado de los contenidos y haber adquirido las características de emprendedores, es decir personas con la capacidad de llevar sus ideas a convertirlas en proyectos concretos generando la posibilidad de innovación y empleo.

## CONCLUSIONES

Para concluir, cabe destacar el gran orgullo que sentimos al ver a nuestros ex alumnos insertados en el mercado local, desempeñando sus propios proyectos de emprendimiento, como así también distintas funciones de gestión, continuado con las enseñanzas proporcionadas por cada escuela.

## REFERENCIAS

- Valsecchi, Pedro Pablo, Zanetti de Londra Marta y De Echaide Marcela J. (2010) "Teoría de las Organizaciones. Buenos Aires. Editorial Gram Editor.
- Valsecchi, Pedro Pablo. (2010). Sistemas de Información Contable I. Buenos Aires. Editorial Gram Editor.
- Lezanski Perla, Mattio Alicia, Merino Susana y Pasquali Silvia. (2000). Microemprendimientos una Empresa en Marcha. Buenos Aires. Ediciones Kapeluz.
- García Apolinar E. (1998). Teoría de las Organizaciones. Buenos Aires. Editorial Saint Claire.